

ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 656048

<...>

г. Барнаул, 656065

Космонавтов пр-кт, д.6в/1

г. Барнаул, 656023

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/19-298/2023

11 мая 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/19-298/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы в г. Барнауле, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП <...>,

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

22.02.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина Российской Федерации по факту распространения в г. Барнауле звуковой рекламы компании «Ивановский текстиль».

Заявителем представлена видеозапись, из которой следует, что у павильона по адресу: пр-кт Космонавтов, д.6в/1, транслируется звуковая реклама компании «Ивановский текстиль» следующего содержания: «...»

На все комплекты, подушки, пледы и одеяла сегодня действуют скидки от 30 до 70%. Поторопитесь, потому что количество товара строго ограничено. Данное мероприятие будет проводиться в рамках одного дня...».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к компании «Ивановский текстиль».

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

По информации администрации Ленинского района г. Барнаула, между администрацией и ИП <...> (ИНН <...>) заключен договор от 11.01.2021г. на размещение нестационарного торгового объекта, расположенного по адресу: г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, д.6в.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ИП <...> 21.03.2023г. возбуждено дело по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/19-298/2023, копия определения о возбуждении дела направлена ИП <...> заказным письмом с уведомлением.

11.04.2023г. рассмотрение дела отложено до 11.05.2023г., в связи с отсутствием доказательств надлежащего уведомления ИП <...> о времени и месте рассмотрения дела.

11.05.2023г. ИП <...> на заседание Комиссии не явился, запрошенные определением документы и пояснения не представил.

По информации ПАО «Мегафон», абонентский номер 8-<...>, указанный в качестве контактного ИП <...> в договоре от 11.01.2021г. на размещение нестационарного торгового объекта, выделен с 02.12.2021г. другому физическому лицу.

10.05.2023г. в результате осмотра павильона по адресу: г. Барнаул, пр-кт Космонавтов, д.6в/1, распространение звуковой рекламы компании «Ивановский текстиль» не установлено, также не установлено размещение звукотехнического оборудования на знании павильона; компания «Ивановский текстиль» торговую деятельность в павильонах не осуществляет.

Кроме того, из представленных заявителем доказательств распространения звуковой рекламы, невозможно установить, где именно было установлено звукотехническое оборудование, воспроизводящее рекламу.

Согласно абз. е) п. 40 Правил, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.31 настоящих Правил.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела установлено, что невозможно установить лицо, нарушившее требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» при размещении и распространении звуковой рекламы компании «Ивановский текстиль» в городе Барнауле по адресу: пр-кт Космонавтов, д.6в/1.

На основании изложенного и руководствуясь абз. е) п. 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/19-298/2023 прекратить.

<...>