

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/35-2018 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Кривской Н.М. (ОГРНИП 316715400116105, ИНН 7103005179) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии индивидуального предпринимателя Кривской Н.М. (паспорт <...> свидетельства И и ОГРНИП),

#### УСТАНОВИЛА:

В городе Туле на ул. Литейной, в оконных проемах дома 12, размещена реклама следующего содержания:

«МАССАЖ ЛФК».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В указанной рекламе упоминаются процедуры: массаж, ЛФК.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н):

- услуги **массажа**: А16.10.018 – открытый массаж сердца, А20.30.010 – подводный душ – массаж лечебный, А21.01.001 – общий массаж медицинский, А21.01.002 – массаж лица медицинский, А21.01.003 – массаж шеи медицинский, А21.01.003.001 – массаж воротниковой области, А21.01.004 – массаж верхних конечностей медицинский, А21.01.004.001 – массаж верхней конечности надплечья и области лопатки, А21.01.004.002 – массаж плечевого сустава, А21.01.004.003 – массаж локтевого сустава, А21.01.004.004 – массаж лучезапястного сустава, А21.01.004.005 – массаж кисти и предплечья, А21.01.005 – массаж волосистой части головы медицинский, А21.01.006 – пилинг – массаж, А21.01.007 – вакуумный массаж кожи, А21.01.009 – массаж нижней конечности медицинский, А21.01.009.001 – массаж нижней конечности и пояса, А21.01.009.002 – массаж тазобедренного сустава и ягодичной области, А21.01.009.003 – массаж коленного сустава, А21.01.009.004 – массаж голеностопного сустава, А21.01.009.005 – массаж стопы и голени, А21.03.001 – массаж при переломе кости, А21.03.002 – массаж при заболевании костей, А21.03.002.001 – массаж пояснично-крестцовой области, А21.03.002.002 – сегментарный массаж пояснично-крестцовой области, А21.03.002.003 – сегментарный массаж шейного грудного отдела позвоночника, А21.03.002.004 – массаж пояснично-крестцового отдела позвоночника, А21.03.002.005 – массаж шейно-грудного отдела позвоночника, А21.05.002 – массаж при заболеваниях органов системы кровообращения и крови, А21.009.002 – массаж при хроническом

неспецифических заболеваниях легких, А21.10.001 – массаж сердца, А21.10.002 – массаж при заболеваниях сердца и перикарда, А21.12.001 – массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов, А21.13.001 – массаж при заболеваниях периферических сосудов, А21.14.001 – массаж при заболеваниях печени, желчного пузыря, желчевыводящих путей, А21.16.002 – массаж при заболеваниях пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки, А21.18.001 – массаж при заболеваниях толстой кишки, А21.20.001 – массаж при заболеваниях половых органов, А21.21.001 – массаж простаты, А21.22.001 – массаж при заболеваниях желез внутренней секреции, А21.23.001 – массаж при заболеваниях центральной нервной системы, А21.24.001 – массаж при заболеваниях периферической нервной системы, А21.25.002 – массаж барабанных перепонок, А21.26.001 – массаж век медицинский, А21.26.002 – массаж глазного яблока, А21.28.002 – массаж при заболеваниях почек мочевыделительного тракта, А21.28.003 – массаж уретры, А21.30.001 – массаж передней брюшной стенки медицинский, А21.30.002 – общий массаж гимнастика у детей раннего возраста, А21.30.003 – массаж при заболеваниях нервной системы у детей раннего возраста, А21.30.004 – массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, А21.30.005 – массаж грудной клетки медицинский;

- услуги по **лечебной физкультуре и спортивной медицине** (В03.020.001 – лечебная физкультура и спортивная медицина),

относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды и комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения, медицинской реабилитации, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственно за данное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – индивидуальный предприниматель Кривская Н.М.

Индивидуальный предприниматель Кривская Н.М. осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. Литейная, д. 12 на основании договора аренды нежилого помещения № 3/18 от 01.02.2018г., заключенного между ней и гр. Мужичковым /

сроком с 01.02.2018г. до 31.12.2018г.

Учитывая, что документов, свидетельствующих о прекращении нарушении индивидуальным предпринимателем Кривской Н.М., не представлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальным предпринимателем Кривской Н.М. (ОГРНИП 316715400116105, ИНН 71030051792) в городе Туле на ул. Литейной, в оконных проемах дома 12 («массаж лфк») нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Кривскую Н.М. нарушившей часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать индивидуальному предпринимателю Кривской Н.М. предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульск УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Кривской Н.М. к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Решение изготовлено в полном объеме 19 июля 2018г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

**12 июля 2018 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/35-2018 по признакам нарушения законодательства индивидуальным предпринимателем Кривской Н.М. (ОГРНИП 316715400116105, ИНН 710300517927) Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и признав ее нарушившей часть 7 статьи 24 указанного закона, руководствуясь пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. **Индивидуальному предпринимателю Кривской Н.М. в десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания, прекратить размещение рекламы, в городе Туле на ул. Литейной, в оконных проемах дома 12 («массаж лфк»), с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. **Индивидуальному предпринимателю Кривской Н.М.** представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания **в трехдневный срок** со дня его исполнения.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.*

*Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*