

РЕШЕНИЕ

«16» июня 2008 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачёв В. С.,

Члены Комиссии – Баранова В.В., Семенцова О.И.

рассмотрев дело № 60 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившееся в рекламе медицинских услуг, с сопровождением предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов несоответствующих требованиям законодательства о рекламе.

в присутствии представителя: индивидуального предпринимателя Тимашковой Ю.В.

УСТАНОВИЛА:

В мае 2008 года Брянским УФАС России на канале «СТС» была обнаружена рекламная информация индивидуального предпринимателя Тимашковой Ю.В., содержащая информацию о предоставлении медицинских услуг (массаж). Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объем данного предупреждения, при видео и кинообслуживании должен быть не менее чем пять секунд и не менее 7% площади кадра.

В отношении ИП Тимашковой Ю.В. было возбуждено дело в части нарушения законодательства о рекламе. На рассмотрении дела №60 ИП Тимашковой Ю. В. было пояснено, что рекламный материал был разработан редакцией телекомпании 60-й канал «СТС» без согласования с рекламодателем и в данном виде были размещены в эфире. Кроме того, договор о размещении рекламы не был подписан сторонами. При этом ЗАО «Брянский медиа холдинг» представил приходно-кассовый ордер от 03.06.2008г.

В соответствии со статьей 11 Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, и в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации реклама признается офертой.

Согласно ст. 435 ГК РФ офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Содержащее все существенные условия договора предложение, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях, признается офертой. Когда в оферте определен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, в пределах указанного в ней срока (ст. 440 ГК РФ). Когда в письменной оферте не определен срок для акцепта, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, до окончания срока, установленного законом или другими правовыми актами, а если такой срок не установлен - в течение нормально необходимого для этого времени (ст. 441 ГК РФ). Когда оферта сделана устно без указания срока для акцепта, договор считается заключенным, если другая сторона немедленно заявила о ее акцепте. В соответствии с частью 1 статьи 433 ГК РФ договор признается заключенным в момент получения лицом, направившим оферту, ее акцепта.

Из изложенного следует, что в данном случае договор будет считаться заключенным с момента произведения рекламодателем оплаты по оказанию рекламных услуг и выхода в эфир рекламы лица являющегося рекламодателем указанной информации, способствующей продвижению услуги (работы), извлечение из данной рекламы коммерческой выгоды для рекламодателя.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама. Лицом определившим содержание указанной рекламы, является ИП Тимашкова Ю.В., объектом рекламирования является прием врача невропатолога и услуги

массажа (в соответствии с отраслевым классификатором "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02 Характеристика типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу. ОК ПМУ. Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ). В данном разделе приводятся простые медицинские услуги, оказываемые массажистами, врачами - мануальными терапевтами).

На основании изложенного ИП Тимашкова Ю.В., в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» является рекламодателем рекламной информации, в которой объектом рекламирования являются медицинские услуги.

Таким образом, пометка с предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов должна сопровождать данную рекламную информацию медицинских услуг в соответствующем объеме, предусмотренном законодательством РФ.

Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Ответственность за распространение рекламы не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец. Брянским УФАС России выявлена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе и лицо, явившееся рекламодателем указанной рекламы - индивидуальный предприниматель Тимашкова Ю.В.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Тимашковой Ю.В., размещаемую на телеканале «СТС» поскольку в ней нарушены требования п. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. Индивидуальному предпринимателю Тимашковой Ю.В. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 18 » июня 2008 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В. С. Рогачёв

Члены Комиссии

О.И.Семенцова
В. В. Баранова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 16 » июня 2008 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Баранова В.В. – государственный инспектор естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «16» июня 2008 г. по делу № 60 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной на канале «СТС»; рекламодателем данной рекламы является индивидуального предпринимателя Тимашкова Ю.В.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Тимашковой Ю.В. не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию содержащую сведения об оказании медицинских услуг в соответствии требованиям ч.7 ст.24 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Тимашковой Ю.В., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «30» июня 2008г. В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.С.Рогачев

Члены Комиссии

В.В.Баранова

О.И.Семенцова