

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг, нарушающей требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии законного представителя ООО «Лекарь», извещенного о месте, времени и дате рассмотрения дела, надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена реклама, распространяемая с 01.11.2011 г. по 30.11.2011 г. на автобусных билетах в автобусах 29, 35, 55 маршрутов следующего содержания:

- лицевая стор. «Кабинет лечебного приема «ЛЕКАРЬ». Лечение бесплодия. Диагностика и лечение инфекционных заболеваний. УЗИ обследование в любом возрасте. Анализы от А до Я».

- обратная стор. «Кабинет врачебного приема «ЛЕКАРЬ». Время приема: с 9-00 до 21-00. Сб, Вс с 9-00 до 16-00. ул. Большая, 2А тел. 62-95-03.»

Данное рекламное предложение привлекает внимание потребителей к медицинским услугам.

Согласно Отраслевому стандарту «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденному Приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12 под медицинской услугой понимаются мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Диагностика заболевания - совокупность медицинских услуг, результатом которых является установление диагноза заболевания

Лечение заболевания – совокупность медицинских услуг, результатом которых является изменение течения заболевания (исход заболевания).

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого

предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Вышеуказанная реклама не содержит предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Лекарь».

Данный факт подтверждается Письмом ООО «Траст-Медиа» (вх. 5/10470 от 21.12.2011), Договором № 015/11-Б от 19.10.2011, заключенным между ООО «Траст-Медиа» и ООО «Лекарь».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания:

- лицевая сторона «Кабинет лечебного приема «ЛЕКАРЬ». Лечение бесплодия. Диагностика и лечение инфекционных заболеваний. УЗИ обследование в любом возрасте. Анализы от А до Я».

- обратная сторона «Кабинет врачебного приема «ЛЕКАРЬ». Время приема:

с 9-00 до 21-00. Сб, Вс с 9-00 до 16-00. ул. Большая, 2А тел. 62-95-03.» распространяемую с 01.11.2011 г. по 30.11.2011 г. на автобусных билетах в автобусах 29, 35,55 маршрутов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 февраля 2012 года. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).