

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 12-ФАС22-Р/02-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2018г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления К <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд.№ №1714208 от 18.12.2017г.), по факту распространения в г.Бийске Алтайского края на борту автомобиля такси Hyundai Solaris (гос. номер E207TH154) недостоверной рекламной информации: «Яндекс Такси от 49 руб.», в которой усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,
УСТАНОВИЛ:

18 декабря 2017 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд.№1714208) о распространении в г.Бийске Алтайского края на борту автомобиля такси Hyundai Solaris (гос. номер E207TH154) недостоверной рекламной информации: «Яндекс Такси от 49 руб.», в которой усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к «Яндекс такси», а также стоимости проезда в такси «от 49 р.», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке. В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Антимонопольным органом, в ходе рассмотрения заявления установлено, что в сети Интернет на сайте: [https:// taxi.yandex.ru/# mrt](https://taxi.yandex.ru/#mrt), в разделе Тарифы, размещена следующая информация: «Посадка в авто — не дороже 49 Р; Бесплатное ожидание — 5 мин, далее — 4 Р/мин; Стоимость поездки по городу — не более 10 Р/км и 1 Р/мин; Стоимость поездки за пределами города не более 5 Р/км; Ожидание в пути не более 4 Р/мин ...и.т.д.» (акт №__).

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой, о минимальной стоимости проезда в «Яндекс такси».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.3 ч.4 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодаделец, так и рекламодатель, ответственность за нарушение ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Из предоставленной УГИБДД ГУ МВД России по Алтайскому краю информации (вхд. №18730 от 26.01.2018г.) установлено, что собственником транспортного средства (рег. знак Е207ТН154), на котором размещается рассматриваемая реклама, является Ш<...> (Новосибирская область, <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №12-ФАС22-Р/02-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –рекламодателя, Гражданина РФ Ш<...> (Новосибирская область, <...>);

заинтересованное лицо - ООО «Яндекс.Такси» (ОГРН 5157746192731, юридический адрес: г.Москва, ул. Льва Толстого, д.16);

заявителя.

3. Назначить дело № 12-ФАС22-Р/02-18 к рассмотрению на «15» марта 2018г. в 9 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. Гражданину РФ Ш<...> в срок до «12» марта 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- договоры, заключенные с ООО «Яндекс.Такси», на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

- разрешение на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в г.Бийске Алтайского края;

- документы, подтверждающие достоверность рекламной информации: «Яндекс Такси от 49 руб.»;

- иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

5. ООО «Яндекс.Такси» в срок до «12» марта 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- документы, подтверждающие достоверность рекламной информации: «Яндекс Такси от 49 руб.»;

- информацию о количестве автомобилей такси, осуществляющих перевозку, на бортах которых размещена рассматриваемая рекламная информация;

- договор, заключенный ООО «Яндекс.Такси» с владельцем транспортного средства (рег. знак Е207ТН154), на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

- иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К<...>