

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-1004/2023

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» августа 2023 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе врио руководителя Управления Шушкова А. С., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы компании ООО «Деловые линии» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 27 июня 2023 года, относительно получения информации: «Скидка 25 % на перевозку по России» 10.01.2023 г. в 15.37, 02.02.2023 г. в 14.58, «Специальные предложения от компании Деловые линии» 29.03.2023 г. 15.06, с электронных адресов info@news.dellin.ru, info@marketing.dellin.ru на адрес электронной почты <...> без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Кроме того, в обращении указано, что заявителем направлялся отказ от получения рекламы 10.01.2023 г. в 16.01 на адрес электронной почты info@news.dellin.ru. Копия указанного письма представлена.

Вместе с тем, на адрес электронной почты заявителя <...> продолжали поступать сообщения с рекламой 02.02.2023 г. в 14.58, 29.03.2023 г. 15.06.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей

электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Забираем и доставляем грузы в любое удобное для вас время: в день заказа; вечером или ночью».

Вместе с тем, заявитель сообщил, что во время звонка в компанию «Деловые линии» 26.06.2023 г. в 16.20 ему было отказано в оформлении грузоперевозки на эту дату и на ночное время с отсылками на то, что грузоперевозка с забором груза в день заказа должна оформляться до 16.00. Аудиозапись разговора представлена. Кроме того, на сайте компании «Деловые линии» www.dellin.ru указаны дополнительные ограничения к данной услуге.

В связи с этим, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Единые цены на доставку посылок до 30 кг теперь действуют в радиусе 100 км от городов, где есть наши терминалы».

Вместе с тем, заявитель сообщил, что при превышении объявленной стоимости груза 1 млн рублей общая стоимость доставки вырастает из-за страхования груза.

Поскольку данная информация в рекламе не указана, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-1004/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Деловые линии» (196210, г. Санкт-Петербург, ул. Стартовая, д. 8, литер. А, оф. 132);

- заявитель.

3. Назначить дело № 076/05/18-1004/2023 к рассмотрению на «19» сентября 2023 года в 11 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

Явка ООО «Деловые линии», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № **076/05/18-1004/2023**») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Для участия по видеоконференцсвязи: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9131272921>.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова