

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.12/1**  
**об административном правонарушении**  
**16 июня 2010 г. г. Москва**

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.12/1, возбуждённого в отношении ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» (адрес: Петровско-Разумовская аллея, 12 А, г. Москва, 127083, ИНН 7715551908, КПП 771501001), в присутствии представителей ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» - Князевой М.А. (доверенность № б/н от 12.05.2010),

УСТАНОВИЛ:

18 июня 2009 г. во время сбора гостей в Центральном Академическом Театре Российской Армии ведущей церемонии вручения премии «Серебряная Калоша» (далее — Церемония) была озвучена реклама пива «Heineken» в виде следующего монолога:

«- Надеюсь, вы перед началом церемонии успели выпить пива «Heineken» или «Эдельвейс»?

- Кстати, голубчик, дайте бабушке тоже горло промочить. А кроме пива... кроме пива есть что-нибудь? ....»

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в театрах и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама пива «Heineken» распространялась в театре без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Таким образом, реклама пива «Heineken» во время сбора гостей на Церемонию 18 июня 2009 г. в Центральном Академическом Театре Российской Армии нарушает пункт 6 части 2 статьи 22, часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

На пригласительных билетах на Церемонию размещалась реклама товарного знака спонсора Церемонии, индивидуализирующего пиво «Heineken», без предусмотренного частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации

отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, реклама пива «Heineken», размещенная на пригласительных билетах на Церемонию, нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно представленным ООО «Объединённые Пивоварни Хейникен» объяснениям и Дополнительному соглашению № 8 к Агенскому соглашению № В-04/2007 от 01.02.2007 общество заказало размещение логотипа на пригласительных билетах, как спонсора Церемонии, однако не заказывало спонсорской рекламы во время проведения Церемонии.

ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» заключило договор № 13/ск от 01 февраля 2009 г. с ООО «Радиостанция «Серебряный дождь» по результатам проведённого радиостанцией тендера на право организации и проведении Церемонии.

Согласно пунктам 1.1 и 1.5 указанного договора ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» предоставлено право организации и проведения церемонии «Серебряная Калоша», а также право привлечения рекламодателей и размещения рекламных материалов, в том числе на условиях спонсорства.

Таким образом, ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» является лицом осуществившем рекламу и определившим содержание рекламы пива «Heineken» на Церемонии, и соответственно является ее рекламодателем,

рекламораспространителем и рекламопроизводителем, а также рекламораспространителем указанной рекламы на пригласительных билетах.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 2 - 4 статьи 22 настоящего закона несет рекламодатель, рекламораспространитель и рекламопроизводитель.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, установлена вина ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламе пива «Heineken», которая распространялась 18 июня 2009 г. в Центральном Академическом Театре Российской Армии перед началом Церемонии, а также на пригласительных билетах.

Руководствуясь частью 3 статьи 22, пунктом 6 части 2 статьи 22, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539  
КПП 770301001  
БИК 044583001  
р/с 40101810800000010041  
КБК 161 116 26000 01 0000 140  
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО Медиа агентство «Серебряный дождь» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров