

## РЕШЕНИЕ №4

20 мая 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия),

рассмотрев дело № 4 от 17.05.2010 г. возбужденное по признакам нарушения пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) при распространении Городским Потребительским Обществом (далее ГорПО), рекламы пива в магазине «Сибирь», расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 14,

в присутствии Председателя правления ГорПО, действующей на основании Устава, старшего товароведа ГорПО – ответственного должностного лица Общества за распространение рекламы в магазине «Сибирь», действующей по доверенности,

### УСТАНОВИЛА:

Согласно акту проверки от 29.04.2010 г., у входа в магазин «Сибирь» установлен выносной штендер с информацией следующего содержания: «**Пиво на розлив**» и изображением пивной кружки. В торговом зале магазина, на холодильном оборудовании, установлены коробка с изображением торговых марок производителей пива: «**Сибирская корона**», «**Сибирский бочонок**». Непосредственно в месте разлива пива, на стене, размещена надпись «Пиво на розлив».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пиву, что способствует его продвижению на рынке.

Порядок и условия рекламирования пива регламентированы статьей 22 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Изучив фотоматериалы, находящиеся в деле Комиссия определила, что в здании расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 14 размещаются магазин «Сибирь», принадлежащий ГорПО и Горно-Алтайская средняя общеобразовательная школа № 7.

В соответствии с частью 3 статьи 22 настоящего Федерального закона, реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Комиссией установлено, что в информационном содержании рассматриваемой рекламы требования части 3 статьи 22 Закона о рекламе не соблюдены. Это обстоятельство подтверждается актом проверки объектов рекламы в магазине «Сибирь» от 29.04.2010 г. и сделанными при проверке фотоснимками.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** –

это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение части 2 статьи 22 настоящего Федерального закона, ответственность несет рекламодатель, за нарушение части 3 указанной статьи, ответственность несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

На запрос в ГорПО (исх. от 04.05.2010 № 678/05) был получен ответ (вх. от 06.05.2010 № 977), согласно которому Председатель Совета ГорПО признает факт нарушения Закона о рекламе при распространении рекламы пива в магазине «Сибирь», при этом указывает, что рекламный щтендер был изготовлен собственными силами, нарушение закона о рекламе произошло непреднамеренно.

При рассмотрении дела, Председатель правления ГорПО также признала факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы пива в магазине «Сибирь». Сказала, что нарушение Закона о рекламе произошло по причине незнания требований и условий распространения рекламы пива, предусмотренных статьей 22 настоящего Федерального закона. Указала, что рассматриваемая в магазине «Сибирь» реклама была незамедлительно убрана сразу после проведения проверки должностным лицом УФАС по РА.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем и рекламодателем в данном случае является ГорПО. Следовательно, признаки нарушения пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Закона о рекламе усматриваются в действиях Городского Потребительского Общества, поскольку ГорПО является продавцом рекламируемого товара, ГорПО был определен предмет рекламирования, самостоятельно изготовлен вышеуказанный рекламный щтендер и приняты меры к распространению рекламы пива в магазине «Сибирь». Комиссией также принят во внимание факт признания нарушения закона о рекламе должностными лицами ГорПО.

Несмотря на заверение Председателя Правления ГорПО о добровольном устранении выявленных УФАС по РА нарушений закона о рекламе в магазине «Сибирь», Комиссии не было представлено документального подтверждения, которое свидетельствовало бы об устранении выявленных нарушений.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространяемую в магазине «Сибирь», расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 14, поскольку при ее распространении были нарушены требования пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Закона о рекламе;
2. Признать лицом, нарушившим пункт 6 части 2, часть 3 статьи 22 Закона о рекламе при рекламировании пива в магазине «Сибирь» – Городское потребительское Общество;
3. Выдать ГорПО предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе и недопущении нарушения рекламного законодательства впредь.

Решение изготовлено в полном объеме 28 мая 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

## о прекращении нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе по делу № 4 от 17.05.2010 г.

20 мая 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 20.05.2010 г. по делу № 4 от 17.05.2010 г. о признании ненадлежащей рекламы пива: «**Пиво на розлив**» «**Сибирская корона**», «**Сибирский бочонок**», распространяемой в магазине «Сибирь», расположенном по адресу: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 14, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Городскому Потребительскому Обществу, в срок со дня получения предписания прекратить нарушение пункта 6 части 2, части 3 статьи 22 Закона о рекламе, а именно:

- прекратить распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе в магазине «Сибирь» (г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 14), поскольку он расположен в здании, где находится образовательная организация – Горно-Алтайская средняя школа № 7.

- прекратить распространение рекламы пива и напитков, изготавливаемых на его основе, без сопровождения предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

2. Городскому Потребительскому Обществу, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 07 июня 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.