

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 138-ФАС22-Р/12-17

Решение изготовлено в полном объеме 01 марта 2018 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К <...> – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы;

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 138-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие заявителя (о дате, времени и месте рассмотрения извещены надлежащим образом),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «ЛОМБАРД Алтайспецзайм» (о дате, времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

13 октября 2017 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация отделения по Алтайскому краю Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации о незаконной рекламе деятельности по предоставлению потребительских займов, переданная по подведомственности прокуратурой Алтайского края.

Из поступившей информации следует, что в городе Барнауле по адресу: Солнечная поляна ул., 24Е, С.Армии ул., д. 50Б, в городе Новоалтайске по адресу: Красногвардейская ул., 9, Хлебозаводская ул., 7/3 осуществляет деятельность ООО «Ломбард 9 Карат» (на основании данных поисковой системы «2GIS Барнаул»).

По данным ЕГРЮЛ ООО «Ломбард 9 Карат» (ИНН 2221227081) 15 марта 2016 года изменено наименование на ООО «МКК «9 Карат», основной вид деятельности – деятельность микрофинансовая (ОКВЭД 64.92.7).

Как сообщено заявителем: в государственном реестре ломбардов Банка России отсутствуют сведения о юридическом лице ООО «Ломбард 9 Карат», равно как и отсутствуют сведения о юридическом лице ООО «МКК «Карат» в государственном реестре микрофинансовых организация Банка России.

Заявитель, в целях предотвращения незаконной деятельности по выдаче потребительских займов, просит провести проверки на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации.

Заявителем представлены фотоснимки рекламной информации о деятельности указанной организации по выдаче займов, размещенной по адресам: г. Барнаул, Солнечная поляна, 24Е, С.Армии, д. 50Б, г.Новоалтайск, Красногвардейская ул., 9, Хлебозаводская, 7/3.

Алтайским краевым УФАС России 18 октября 2017 года в ходе визуальной оценки установлено следующее:

- по адресу: г. Новоалтайск, Хлебозаводская ул., 7/3 расположена автостоянка, на ограждении которой размещен рекламный баннер: «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06»;
- по адресу: г. Новоалтайск, Красногвардейская ул., 9 расположен многоквартирный жилой дом, на первом этаже которого расположен ломбард, исходя из содержания рекламного баннера «ЛОМБАРД 9 КАРАТ ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТОМОБИЛЬ ПТС ДРАГМЕТАЛЛЫ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ЭЛЕКТРОТЕХНИКА ИНТРУМЕНТЫ т.69-90-06, т.8-<...>»;
- по адресу: г.Барнаул, Советской Армии ул., 50Б расположен полимерный цех, сауна «Аура», а также имеется два рекламных баннера «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ Т. 69-90-96, т. 69-96-16»;
- по адресу: г. Барнаул, Солнечная Поляна ул., 24е расположена автостоянка, реклама ломбардной деятельности либо деятельности, связанной с выдачей потребительских займов, отсутствует.

По информации, предоставленной на запрос антимонопольного органа ООО «УК «ЖЭУ № 2», осуществляющей управление многоквартирным домом по адресу: г. Новоалтайск, Красногвардейская ул., д. 9, договор на размещение рекламного баннера «ЛОМБАРД 9 КАРАТ ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ АВТОМОБИЛЬ ПТС ДРАГМЕТАЛЛЫ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ЭЛЕКТРОТЕХНИКА ИНТРУМЕНТЫ т.69-90-06, т.8-<...>» не заключался. Исходя из фотоснимков, предоставленных управляющей компанией, рассматриваемая реклама по адресу: г.Новоалтайск, Красногвардейская ул., д. 9 отсутствует.

Однако факт распространения по адресу: г.Барнаул, Советской Армии, 50Б рекламных баннеров «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ Т. 69-90-96, т. 69-96-16» и по адресу: г.Новоалтайск, Хлебозаводская ул., 7/3 на ограждении автостоянки рекламы «ЗАЙМЫ ПОД

ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06» имеет место.

Из материалов дела следует, что 30 ноября 2017 года ООО «МКК «9 КАРАТ» (ИНН 2221227081) переименовано в ООО «МКК АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ», 656015, г.Барнаул, Советской Армии ул., д.50Б, основной вид деятельности – деятельность микрофинансовая, дополнительные виды – деятельность по предоставлению потребительского кредита, деятельность по предоставлению займов промышленности, деятельность по предоставлению денежных ссуд под залог недвижимого имущества. Директор Общества М<...>.

Однако, ООО «МКК АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» в государственном реестре микрофинансовых организаций Банка России не значится, в связи с чем 05 декабря 2017 года в отношении ООО «МКК Алтайспецзайм» возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения в городе Барнауле по адресу: Советской Армии ул., 50Б рекламы «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ Т. 69-90-96, т. 69-96-16» и в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская ул., 7/3 на ограждении автостоянки рекламы «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06», в которой усматриваются признаки нарушения частей 1, 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

26 декабря 2018 года присутствующая на заседании Комиссии представитель ООО «МКК Алтайспецзайм» М<...> с нарушением законодательства о рекламе не согласилась, указав на то, что данные рекламные баннеры ей не принадлежат, ООО «МКК Алтайспецзайм» к ним отношения никакого не имеет.

Комиссия, заслушав доводы представителя Общества, изучив документы и материалы, пришла к выводу о необходимости отложения дела в связи с истребованием дополнительных документов и материалов от ООО «Бизнес Фортуна» - собственника помещения, расположенного в г.Барнауле, по адресу: Советской Армии, 50б. Рассмотрение дела назначено на 23 января 2018 года.

23 января 2018 года рассмотрение дела откладывалось по причинам, обусловленным отсутствием доказательств надлежащего извещения заявителя и ООО «МКК Алтайспецзайм» о дате, времени и месте рассмотрения дела, а также отсутствием в материалах дела документов от ООО «Бизнес-Фортуна». Рассмотрение дела было назначено на 22 февраля 2018 года.

22 февраля 2018 года надлежащим образом извещенные о дате, времени и месте рассмотрения дела заявитель и ООО «МКК Алтайспецзайм» на его рассмотрение не явились (почтовая корреспонденция, направленная в адрес ООО «МКК Алтайспецзайм», вернулась в антимонопольный орган с

пометкой «Истек срок хранения»), что в силу пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, не является препятствием для рассмотрения по существу дела в данном заседании в отсутствие сторон.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ Т. 69-90-96, т. 69-96-16»; «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06» полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности по выдаче займов.

Согласно данным сайта ФНС России 30 ноября 2017 года ООО «МКК «9 КАРАТ» (ИНН 2221227081) переименовано в ООО «МКК АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ», 656015, г.Барнаул, Советской Армии ул., д.50Б. Однако ООО «МКК АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» в государственном реестре микрофинансовых организаций Банка России не значится.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Объектом рекламирования в рекламе «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ Т. 69-90-96, т. 69-96-16»; «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06» выступает преимущественно услуга по предоставлению займов.

Согласно статье 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о займе), потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом

кредитования;

кредитор - предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя;

профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Закона о займе профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку ООО «МКК АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» зарегистрировано как микрокредитная организация, то ее профессиональная деятельность по

предоставлению потребительских займов осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

В силу пункта 2.1 статьи 3 настоящего Федерального закона микрофинансовые организации вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Законом о займе.

Федеральный закон «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с частью 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

При рассмотрении дела Комиссией установлено, 19 февраля 2018 года ООО «МКК Алтайспецзайм» (ИНН 2221227081) переименовано в ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ», 656015, г.Барнаул, Советской Армии ул., д.50Б, основной вид деятельности – деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества (код ОКВЭД – 64.92.6). Директор Общества М<...>.

На основании государственного реестра ломбардов, размещенного на сайте Банка России, ООО «Ломбард Алтайспецзайм» включено в реестр ломбардов.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О ломбардах» (далее – Закон о ломбардах) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)».

Следовательно, признаки нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в ходе рассмотрения дела не нашли своего подтверждения, поскольку на момент рассмотрения дела ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» обладало статусом ломбарда.

Вместе с тем, в рекламе «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ Т. 69-90-96, т. 69-96-16»; «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06» отсутствуют сведения о наименовании финансовой организации (ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ»), предоставляющей рекламируемый заем.

Кроме того, в силу приобретенного ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» статуса ломбарда, реклама «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06» содержит не соответствующую действительности информацию о возможности потенциального потребителя воспользоваться займом под залог недвижимости, что противоречит правовой природе деятельности ломбарда (деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества) и указывает на нарушение пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

- соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, при размещении в городе Барнауле по адресу: Советской Армии ул., д.50Б двух рекламных баннеров с рекламой «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ Т. 69-90-96, т. 69-96-16» и в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская, 7/3 (на ограждении автостоянки) рекламы «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06» ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» допущено нарушение пункта 3 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ т. 69-90-96, т. 69-96-16», размещенную в городе Барнауле по адресу: Советской Армии ул., д.50Б, а также рекламу «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06», размещенную в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская, 7/3 на ограждении автостоянки, поскольку при ее размещении нарушено требование пункта 3 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

Б<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 15

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

01 марта 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К <...> – руководитель управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист - эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 01 марта 2018г. по делу № 138-ФАС22-Р/12-17 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг (заем) «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС! АВТОМОБИЛЬ ОСТАЕТСЯ У ВАС! ВЫКУП ПТС, АВТО ИЗ ЛОМБАРДОВ БАНКОВ ШТРАФ СТОЯНОК СРОЧНЫЙ ВЫКУП АВТОМОБИЛЕЙ т. 69-90-96, т. 69-96-16», размещенной в городе Барнауле по адресу: Советской Армии ул., д.50Б, а также рекламы «ЗАЙМЫ ПОД ЗАЛОГ ПТС АВТОМОБИЛЯ НЕДВИЖИМОСТИ т.69-90-06», размещенной в городе Новоалтайске по адресу: Хлебозаводская, 7/3 на ограждении автостоянки, поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи



36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» (Алтайский край, 656016, г.Барнаул, Советской Армии ул., 50Б, ИНН 2221227081, ОГРН 1162225069324) в десятидневный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг (заем), по которой вынесено решение, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ЛОМБАРД АЛТАЙСПЕЦЗАЙМ» (Алтайский край, 656016, г.Барнаул, Советской Армии ул., 50Б, ИНН 2221227081, ОГРН 1162225069324) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 22 марта 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии Б<...>

Б<...>