

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«28» февраля 2018г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825, ОГРН 1164205060535, КПП 421701001, дата регистрации: 20.04.2016, юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1207, далее - ООО Юридическая компания «Доброе дело»), а также <...> (дата рождения: <...>, адрес регистрации: <...>, далее - <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 05.02.2018 № 626), а также обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области (вх. от 08.02.2018 № 717) о рассмотрении аналогичного обращения физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных листовок на территории г. Новокузнецка, Кирова, 87 (октябрь, 2017г.) с тестом следующего содержания: «...Уважаемая Галина Андреевна! Действительно, в г. Новокузнецке проходит программа, которую организовали юристы для помощи гражданам в решении их юридических проблем и споров. Если у вас или у ваших знакомых имеются юридические проблемы, Вы можете получить бесплатную юридическую консультацию, записавшись по телефонам: звонок бесплатный! Звони! 8(800)222-15-36 60-03-21 8-923-464-0321 программа бесплатной юридической помощи применяется если: 62% населения необходима бесплатная юридическая консультация...Внимание! Программа бесплатной юридической помощи предусматривает следующую бесплатную помощь 1 бесплатная юридическая консультация 2 бесплатный анализ ваших документов 3 пошаговый план решения юридической проблемы или спора...». Мелким шрифтом написано: «... Для получения подробности о наличии, стоимости и порядка получения услуг, обращайтесь по телефону 525-727».

Из информации, представленной Публичным акционерным обществом «Мегафон» в

адрес Кемеровского УФАС России следует, что абонентский номер <...> (в федеральном формате <...>) выделен юридическому лицу - ООО Юридическая Компания «Доброе дело» на основании договора на оказание услуг связи от 27.02.2017 № 27211644. Абонентский номер <...> также принадлежит ООО Юридическая Компания «Доброе дело» на основании договора на оказание услуг связи от 04.04.2017 № 735011141.

Из информации, представленной Публичным акционерным обществом «Ростелеком» (далее - ПАО «Ростелеком») следует, что абонентский номер <...> зарегистрирован на абонента - <...> (договор на оказание услуг связи от 17.08.2009 № 940049, заключенный между ПАО «Ростелеком» и <...>).

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроков службы, сроков годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламной листовке содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что в г. Новокузнецке проходит программа бесплатной юридической помощи.

Использование в рекламной листовке ссылки на «программу бесплатной юридической помощи», создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными органами и побуждает потребителей в обязательном порядке совершить определенные действия, если потребителю требуются юридическая помощь.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения наиболее привлекательных условий. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Пунктом 20 частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержатся не достоверные сведения о продавце товара (о лице, предоставляющем услуги), так как из текста следует, что услуги предоставляют юристы на территории г. Новокузнецка без указания продавца рекламируемого товара (о лице, предоставляющем услуги), так как согласно информации, представленной операторами связи телефонные номера принадлежат ООО Юридическая компания «Доброе дело», а также <...>.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если

при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. Поэтому если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Отсутствие в рекламе части существенной информации о наличии, стоимости, порядке и периоде получения услуг не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение по поводу предоставляемых услуг, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой программе.

Указание в рекламе отсылки к иным источникам рекламы (для получения подробной информации о наличии, стоимости и порядке получения обращайтесь по телефону 525-727) не может рассматриваться как предоставление всей необходимой и достоверной информации.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о наличии, стоимости, порядке и периоде получения услуг бесплатной юридической помощи.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 20 частью 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателями являются ООО Юридическая компания «Доброе дело», а также <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 18/Р-2018 в отношении ООО Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 4217176825, ОГРН 1164205060535, КПП 421701001, дата

регистрации: 20.04.2016г., юридический адрес: 654007, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, д. 35, оф. 1207), а также <...> (дата рождения: <...>, адрес регистрации<...>) по признакам нарушения требований пунктом 2 части 3 статьи 5, пунктом 20 частью 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 18/Р-2018 к рассмотрению на 04 апреля 2018 года на 15 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 14 часов 20 минут в каб. 316).

3. ООО Юридическая компания «Доброе дело» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 апреля 2018 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ООО Юридическая компания «Доброе дело» необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пунктов 2 части 3 статьи 5, пунктов 20 частью 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 апреля 2018 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пунктов 2 части 3 статьи 5, пунктов 20 частью 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО Юридическая компания «Доброе дело» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении

дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

<...>