

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 14-08/2016

19 февраля 2016 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту распространения в социальной сети «ВКонтакте» информации, содержащей некорректное сравнение услуг, оказываемых ООО «Сити Смайл», с услугами клиники «Artis Faber»,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России поступило заявление ООО «Сити Смайл», согласно которому на интернет-странице www.vk.com.veladent размещена запись от 12.10.2015 следующего содержания: «Стоматология «Вэладент» Челябинск Наглядный пример высоких достижений <http://atisfaber.com/> - Наша партнерская клиника» и изображение исторического фото старинного оборудования с текстом «С чего начиналась стоматология...», «City Smile» и изображение современного оборудования с текстом «...и чего она достигла сегодня», «ARTIS FABER».

При рассмотрении указанного заявления Челябинским УФАС России установлено, что между ООО «Вэладент» и ИП <...> (далее – <...>) заключен генеральный договор № 8 возмездного оказания услуг от 27.07.2015, согласно которому ИП <...> обязуется по заданию ООО «Сити Смайл» оказать услуги в том числе рекламные. Согласно информации, полученной от ООО «В Контакте», осуществляющей администрирование социальной сети «В Контакте», в ноябре 2015 года правом на размещение информации на интернет-странице www.vk.com.veladent обладал в том числе <...>.

Размещение рекламной информации, содержащее некорректное сравнение услуг двух хозяйствующих субъектов, содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем спорной рекламной информации следует признать ИП <...>.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 14-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 14-08/2015 к рассмотрению **на 17 марта 2016 года на 13 часов 00 минут** по адресу: г.Челябинск, пр.Ленина, 59, каб.320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: ООО «Сити Смайл» (г.Челябинск, ул. Бр.Кашириных, 99 «А»);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...> (<...>);

заинтересованным лицом: ООО «Вэладент» (г.Челябинск, ул.Каслинская, 99 «В»).

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России **в срок до 10 марта 2016 года** копии следующих документов и информацию:

4.1. договоры и иные соглашения, предметом которых являлось размещение информации и материалов на интернет-странице www.vk.com/veladent в ноябре 2015 года;

4.2. письменные пояснения об основаниях размещения в социальной сети «ВКонтакте» 12.10.2015 следующей информации: «Наглядный пример высоких достижений <http://atisfaber.com/> - Наша партнерская клиника», изображения устаревшего оборудования с надписью: «С чего начиналась стоматология... City Smile», и изображения современного оборудования с надписью: «... и чего она достигла сегодня. Atis Faber», при условии что ИП <...> по состоянию на указанную дату имел возможность размещать информацию на интернет-странице www.vk.com/veladent;

4.3. письменные сведения о группе лиц, в которую входит ИП <...> в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

4.4. письменные сведения (наименование, местонахождения) о лице, осуществляющем свою деятельность под коммерческим обозначением «Atis Faber»;

5. ООО «Сити Смайл» представить в Челябинское УФАС России **в срок до 10 марта 2016 года** копии следующих документов и информацию:

5.1. письменные сведения о группе лиц, в которую входит ООО «Сити Смайл» в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

5.2. письменные сведения (наименование, местонахождения) о лице, осуществляющем свою деятельность с использованием коммерческого обозначения «Atis Faber».

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.