

ООО «КАРХОЛД 24»

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №077/05/28-5025/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«21» мая 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>а, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «КАРХОЛД 24» (ИНН 7731399369) части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

Московским УФАС России в результате рассмотрения заявления ГУ ЦБ по ЦФО установлен факт распространения на вывесках рекламы следующего содержания: «CARHOLD 24 АВТОЗАЙМЫ ЛОМБАРД ФИНАНСЫ», «АВТОЛОМБАРД СТАВКА ОТ 4,9% В МЕСЯЦ» «+74958002181» «срочно нужны деньги? Звони сейчас», ООО «КАРХОЛД 24» (ИНН 7731399369), с признаками нарушения положений части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №

38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе). Заявителем предоставлены фотографии указанной рекламы.

2024-21656

2

Заявителем предоставлены фотографии указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование

или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и

(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе, товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи,

обмена или иного введения в оборот. В данном случае объектом рекламирования являются финансовые услуги по предоставлению потребительских займов неограниченному кругу лиц.

В данном случае объектом рекламирования являются финансовые услуги по предоставлению потребительских займов неограниченному кругу лиц.

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания на финансовую услугу по предоставлению займов неограниченному кругу лиц.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности, а именно: микрофинансовыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами, сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами и ломбардами.

Согласно части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее — Федеральный закон № 196-ФЗ) ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения

о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им

движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

2024-21656

3

Таким образом, предоставлять потребительские займы вправе только организации, определенные статьей 4 Федерального закона № 353-ФЗ.

Согласно требованиям части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Из рекламы следует, что услуги оказывает ООО «КАРХОЛД 24» (ИНН 7731399369). Из материалов дела ГУ ЦБ по ЦФО следует, что информация от ООО «КАРХОЛД 24» исключена из государственного реестра ломбардов 09.07.2021.

Таким образом, ООО «КАРХОЛД 24» не вправе предоставлять потребительские кредиты (займы).

Резюмируя изложенное, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе, выразившиеся в рекламе услуг организации ООО «КАРХОЛД 24».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель. В силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодателем является

изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект

рекламирования

и (или) содержание рекламы лицо;

Из вышеизложенного следует, что ООО «КАРХОЛД 24» является

рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 7 статьи 38 Закона

о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1 Принять решение о возбуждении дела №077/05/28-5025/2024 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части

13

2024-21656

4

статьи 28 Закона о рекламе.

2 Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе — ООО «КАРХОЛД 24» (ИНН 7731399369);

3 Назначить дело № 077/05/28-5025/2024 к рассмотрению на 15 часов 10

минут «24» июня 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела

будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и

состоится 15

часов 10 минут «24» июня 2024 года.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:

<https://fas6.tconf.rt.ru/c/4937434033> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и

в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы

также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в

отсутствие стороны по делу.

Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные

пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении

дела.

4 ООО «КАРХОЛД 24» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25

Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения,

направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) и

<...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы; копию приказа о назначении

генерального директора, иного руководящего лица;

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);

2024-21656

5

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес,

основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо

фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров;

акты

выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо

составлявшие сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;

- документальное подтверждение права на осуществление финансовой деятельности;

• письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса

• адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

• контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

• доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить в бумажном виде путем почтового отправления или нарочным по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, продублировав на

2024-21656

6

электронную почту Управления: [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru). Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна.

В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время

проведения заседания.

Заместитель руководителя<...>а

<...>