

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде штрафа по делу № 032/04/14.3-528/2023 об административном правонарушении

г. Брянск

Резолютивная часть постановления объявлена 10 июля 2023 года

Постановление в полном объеме изготовлено 11 июля 2023 года

Заместитель руководителя управления-начальник отдела ..., рассмотрев материалы дела №032/05/5-188/2023 о нарушении законодательства о рекламе и протокол об административном правонарушении от 27.06.2023, составленный в отношении ООО «Метро Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694, адрес: 125445, город Москва, Ленинградское шоссе, д. 71 Г), в присутствии представителя по доверенности(доверенность №736-2023/8/3466/1090 от 21.03.2023), лица уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России в январе 2023 года поступило заявление

физического лица на рекламу проведения акции в торговом центре «Метро» следующего содержания: 1. «До 22 января на ВСЕ тихие вина -20% при самовывозе и в ТЦ +18», 2. « -20% на ВСЕ тихие вина при покупке от 1 бутылки! До 22 января». Данная реклама распространена в сети интернет и посредством push сообщения поступившего на телефон (мобильного устройства) заявителя 21.01.2023г.

Заявитель, посетив торговый центр «МЕТРО» в городе Брянске (г. Брянск, пр-т Московский, 1Д) в срок проведения акции, и совершив покупку вина Бадагони Алазани бл.сух (тихое вино) по цене указанной на ценнике - 359,00 рублей, не получил указанную в рекламе скидку 20%.

К заявлению приложены документы (реклама, копия платежного документа, фото ценника товара), подтверждающие факт распространения рекламы и кассовый чек оплаты товара.

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 4 части 3 статьи 5 недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По мнению Брянского УФАС России, в данной рекламе имеются признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», поскольку информация распространяемая в рекламе указывает, что в акции участвуют ВСЕ тихие вина. Каких-либо ограничений по цене, производителю и иных характеристиках товара в рекламе не оговорено.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Метро Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694, 125445, город Москва, Ленинградское ш., д.71г).

На рассмотрении дела представителем Общества было пояснено, что в отделе розничного алкоголя ТЦ «Метро» размещался макет акции в приложении которого, мелким шрифтом были перечислены артикулы товаров,

которые не участвуют в акции.

Товар приобретенный заявителем поименован в данном перечне.

Довод представителя Общества, о том, что данные сведения являются достаточными для раскрытия рекламной информации и доведения полных сведений рекламы для потребителя, антимонопольный орган считает несостоятельным на основании следующего.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе должны быть указаны все существенные условия предоставления скидки -20% на рекламируемый товар (ВСЕ тихие вина).

Реклама, по своей сути, это информация, которую ее получатель не ищет, не запрашивает, реклама появляется в поле зрения потребителя именно с целью привлечь внимание к какому-либо объекту рекламирования, вызвать у потребителя интерес к такому объекту, сформировать желание воспользоваться таким объектом, приобрести его.

Реклама размещенная по средствам push сообщения поступившего на телефон (мобильного устройства) заявителя следующего содержания: « -20% на ВСЕ тихие вина при покупке от 1 бутылки! До 22 января» не содержит все условия (перечень артикулов наименования товаров, которые не участвуют в акции). Данная информация является рекламой.

Информация, размещенная в сети интернет на официальном сайте следующего содержания: «До 22 января на ВСЕ тихие вина -20% при самовывозе и в ТЦ +18», не является рекламой.

Комиссией Брянского УФАС России, 05.04.2023 в отношении ООО «Метро Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694, адрес: 125445, город Москва, Ленинградское шоссе, д. 71 Г) вынесено решение о признании рекламы ненадлежащей.

Частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ установлено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (действие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в распространении рекламы не соответствующей требованиям части пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Субъектом административного правонарушения является ООО «Метро Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694, адрес: 125445, город Москва, Ленинградское шоссе, д. 71 Г).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных **частями 2 - 6** настоящей статьи, **частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31** Кодекса об административных правонарушениях - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО «Метро Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694, адрес: 125445, город Москва, Ленинградское шоссе, д. 71 Г) нарушило требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Место совершения правонарушения: Брянская обл., г. Брянск.

На основании ст.28.2 КоАП РФ протокол был составлен в отсутствие представителя лица, уведомленного надлежащим образом.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Учитывая все обстоятельства дела Брянское УФАС России считает необходимым применить сумму штрафа в минимальном размере.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Метро Кэш энд Керри» (ИНН 7704218694, адрес: 125445, город Москва, Ленинградское шоссе, д. 71 Г) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить наказание в виде **штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.**
2. В соответствии с ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ. Реквизиты для перечисления суммы штрафа:

Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет 60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40102810245370000019 ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: Отделение Брянска

БИК: 041501001 ОКПО: 32091961 ОКТМО: 15701000

КБК: 161 11601141010003140 КПП: 325701001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

УИН: 16100500000001714181

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или

получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Заместитель руководителя

управления-начальник

отдела

.....