

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-27-12/00-08-18

14 августа 2018 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы букмекерской конторы «Фонбет» на федеральных телеканалах в июне-июле 2018 г. во время трансляции матчей Чемпионата мира по футболу,

в отсутствие лица, участвующего в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Ф.О.Н.» (адрес: ул. Декабристов, д.8, г. Москва, 127562, ОГРН 1147748005426, ИНН 9715010229, КПП 774901001; дата регистрации: 10.12.2014) — уведомлен надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина, из которого следует, что на федеральных телеканалах в июне-июле 2018 г. во время трансляции матчей Чемпионата мира по футболу распространялась реклама букмекерской конторы «Фонбет».

Визуальный ряд рекламы демонстрирует знаки, указывающие на исход матча, к которым реклама призывает прислушаться и сделать ставку в букмекерской конторе «Фонбет».

Визуальный ряд сопровождается закадровым голосом диктора: «Когда вселенная начинает говорить с тобой, тебе главное её услышать. Если ты ждал знак, то это он. Бесплатная ставка 5000 рублей для новых клиентов. Фонбет, официальный спонсор сборной России по футболу».

Завершается рекламный ролик текстовым сообщением: «Бесплатная ставка 5000 рублей для новых клиентов. Фонбет, официальный спонсор сборной России по футболу».

В нижней части кадра расположена поясняющая текст рекламы сноска:

«бесплатной ставкой можно воспользоваться только согласно условиям акции. Срок акции с 08.06.2018г. по 31.08.2018г. Организатор акции ООО «Ф.О.Н.». Информация об организаторе акции, о правилах её проведения, количестве призов или выигрышей по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения уточняйте в пунктах приёма ставок ООО «Ф.О.Н.» на сайте fonbet.ru. Розыгрыш призов происходит во время события. Информацию об организаторе основанных на риске игр, пари, о правилах их проведения, о призовом фонде таких игр, пари, о количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке

получения призов или выигрышей- спрашивайте в пунктах приема ставок ООО «Ф.О.Н.»».

Из рекламного послания следует, что любой клиент, впервые принявший участие в основанной на риске игре, пари в букмекерской конторе «Фонбет» в период акции под условным названием «Если ты ждал знак — это он», получит бесплатную ставку 5000 рублей.

Вместе с тем получить бесплатную ставку возможно только на определенных условиях, установленных организатором основанных на риске игр, пари для проигравших участников акции, и ее размер зависит от внесенных в процессе игры денежных сумм и сделанных ставок, в том числе в процессе отыгрыша.

Согласно условиям акции «Если ты ждал знак — это он», размещенным на сайте букмекерской конторы «Фонбет» https://www.fonbet.ru/promo/freebet5000/?from=homepage_freebet5000, сумма бесплатной ставки (далее — фрибет) составляет до 50% от первого депозита, количество и номинал фрибетов зависит от суммы первого депозита, максимальное количество фрибетов – 5, максимальный номинал одного фрибета – 1000 рублей, при этом, чтобы получить фрибет участнику акции необходимо предварительно выполнить условия отыгрыша, в частности, заключить одно или несколько пари на сумму, равную размеру первого депозита.

Так, по условиям акции при совершении первого депозита на сумму от 10000 рублей участник может получить пять фрибетов по 1 000 рублей каждый при условии заключения одного или нескольких пари, соответствующих условиям отыгрыша.

При этом в отыгрыш засчитываются проигрышные ставки с любым коэффициентом и выигрышные ставки с коэффициентом от 1,5.

Таким образом, фрибет (бесплатную ставку) в размере 5000 рублей потребитель смогут получить при условии внесения первого депозита в размере не менее 10000 рублей, а также суммы отыгрыша в размере не менее 10000 рублей, в расчет которой могут быть включены выигрышные ставки только с коэффициентом от 1,5 на сумму первого депозита.

Фрибет в размере 5000 рублей в рекламе обещан любому новому клиенту, однако бесплатную ставку в таком размере можно получить только при соблюдении определенных условий, о которых в рекламе не сообщается.

Вместе с тем отсутствие информации об условиях получения фрибета искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения бесплатной ставки, в частности, в размере 5000 рублей.

Доводы ООО «Ф.О.Н.», изложенные в пояснениях к делу №3-27-12/00-08-18, об отсутствии в рекламе конкретных словосочетаний «каждому новому клиенту», «для всех новых клиентов», «любому новому клиенту» свидетельствующих о конкретных обещаниях ставки в размере 5 000 рублей любому новому клиенту, Комиссией ФАС России признаны не состоятельными, поскольку информация «Бесплатная ставка 5000 рублей для новых клиентов» подразумевает все вышеперечисленные словосочетания.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама букмекерской конторы «Фонбет», сообщающая о проведении стимулирующего мероприятия (акции «Если ты ждал знак — это он»), содержит нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, а именно информации об условиях получения фрибета.

Условием участия в акции «Если ты ждал знак — это он» является приобретение определенного товара (участие в основанной на риске игре, пари), соответственно в рекламе букмекерской конторы «Фонбет» сообщается о стимулирующем мероприятии.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее — стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 5 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанная на игр, пари, должна содержать:

1) указание на сроки розыгрышей призов в процессе проведения основанных на риске игр, пар;

2) источник информации об организаторе основанных на риске игр, пари, о правилах их проведения, о призовом фонде таких игр, пари, о количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

В рекламном ролике текст поясняющей сноски со сведениями об источнике информации об акции и организаторе, основанной на риске игре, пари демонстрируется в течение 6 секунд и выполнен белыми буквами на красном фоне мелким, нечитаемым шрифтом.

Форма и условия текста сноски не позволяют потребителям воспринимать (прочитать) текст сноски ввиду мелкого шрифта и краткого времени показа, соответственно обязательная в силу статьи 9, 27 Федерального закона «О рекламе» информация о сроках проведения акции и розыгрышах в процессе основанных на риске игр, пари, а также источнике информации об организаторе таких мероприятий, игр, пари, о правилах их проведения, призовом фонде и выигрышах по результатам таких мероприятий, сроках, месте и порядке их получения, не была доведена до сведения потребителей надлежащим образом.

Вместе с тем указанные сведения могут повлиять на решение потребителя принять

участие в акции, проводимой букмекерской конторой «Фонбет», и являются существенными для них.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных сведений, выполненных мелким нечитаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которым должна быть приведена существенная информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которых способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию.

Несмотря на формальное наличие сведений, предусмотренных статьей 9 и частью 5 статей 27 Федерального закона «О рекламе» в рекламе о проведении стимулирующих мероприятий, форма предоставления данных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют.

Таким образом, в рекламе букмекерской конторы «Фонбет» не указываются сведения о сроках проведения акции и розыгрышах в процессе основанных на риске игр, пари, а также источнике информации об организаторе таких мероприятий, игр, пари, о правилах их проведения, призовом фонде и выигрышах по результатам таких мероприятий, сроках, месте и порядке их получения.

Учитывая изложенное, реклама букмекерской конторы «Фонбет», сообщающая о проведении стимулирующего мероприятия «Если ты ждал знак — это он», распространявшаяся на федеральных телеканалах в июне-июле 2018 г. во время трансляции матчей Чемпионата мира по футболу, содержит нарушения статьи 9, части 5 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 9 и частью 5 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно Договору № ТС-52/0218 от 21.02.2018, заключенному между ООО «Ф.О.Н.» (Заказчик) и ЗАО «Телеспорт» (Компания), Компания по заданию Заказчика обязуется оказать услуги по размещению общероссийской классической рекламы товарного знака «Фонбет», выходящей в эфире телеканалов.

Таким образом рекламодателем рекламы букмекерской конторы «Фонбет», сообщающей о стимулирующем мероприятии «Если ты ждал знак — это он», является ООО «Ф.О.Н.» (адрес: 127562, г.Москва, ул.Декабристов, д.8 ИНН

9715010229, КПП 774901001, ОГРН 1147748005426, дата регистрации 10.12.2014).

На основании части 7 статьи 5, статьи 9, части 5 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

- Признать ненадлежащей, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», рекламу букмекерской конторы «Фонбет», распространявшуюся на федеральных телеканалах во время трансляции Чемпионата мира по футболу, поскольку в рекламе отсутствовала часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, а именно информация об условиях получения фрибета.
- Признать ненадлежащей, нарушающей статью 9, часть 5 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», рекламу букмекерской конторы «Фонбет», распространявшуюся на федеральных телеканалах во время трансляции Чемпионата мира по футболу, поскольку в рекламе не указаны сведения о сроках проведения акции и розыгрышах в процессе основанных на риске игр, пари, а также источнике информации об организаторе таких мероприятий, игр, пари, о правилах их проведения, призовом фонде и выигрышах по результатам таких мероприятий, сроках, месте и порядке их получения.
- Выдать ООО «Ф.О.Н.» (адрес: 127562, г.Москва, ул.Декабристов, д.8 ИНН 9715010229, КПП 774901001, ОГРН 1147748005426, дата регистрации 10.12.2014) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Ф.О.Н.» (адрес: 127562, г.Москва, ул.Декабристов, д.8 ИНН 9715010229, КПП 774901001, ОГРН 1147748005426, дата регистрации 10.12.2014).

Решение изготовлено в полном объеме 20 августа 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.