

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
по Ульяновской области

ул. Советская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: fo73@fas.gov.ru, www.fas.uln.ru

Исх. № 1917-05 от ____11.04.2011____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 7200/05-2011

05.04.2011

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела XXXXXXXX.,

члены комиссии: - специалист-эксперт XXXXXXXX
- специалист-эксперт XXXXXXXX.,

рассмотрев дело № 7200/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы «Новый зал 5D!», размещенной на рек-ламных конструкциях, расположенных по ул. Советской в г. Ульяновске, содержащей признаки нарушения ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило обращение депутата Законодательного собрания Ульяновской области XXXXXXXX (исх. № 113 от 30.11.2010, вх. № 9273 от 02.12.2010), из ко-торого следует, что на имя депутата поступило заявление Ф от 26.11.2010. В заявлении Ф. указала, что в г. Ульяновске в районе Дома офицеров (на рекламной конструкции (пилоне)) и около гостиницы «Венец» (на павильоне остановки общественного транспорта «Гостиница «Венец») разме-щена реклама о зале 5D в кинотеатре «Кинопарк» (CD-диск с фотографиями рекламы приложен к заявлению). 18.11.2010 Ф. посетила кинотеатр «Кинопарк» и просмотрела фильм «Американские горки» (копия билета приложена к заявлению). Перед началом просмотра фильма на экране вы-светилась заставка: «4D CINEMA». При просмотре фильма (киноаттракциона), длительность ко-торого составила 5 минут, никаких спецэффектов, кроме объемного изображения, движения кре-сел и брызг воды из кресел, не было. Ф. считает, что упомянутая реклама о кинозале в формате 5D вводит в заблуждение и нарушает требования ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Реклама «Новый зал 5D!», размещенная на рекламной конструкции, установленной по ад-ресу: г. Ульяновск, ул. Советская, д. 17 (около Дома офицеров), имеет содержание:

«Следующая остановка - «Кинопарк». Новый зал 5D!».

Реклама «Новый зал 5D!», размещенная на павильоне остановки общественного транспорта «Гостиница «Венец» (г. Ульяновск, ул. Советская, д. 19), имеет содержание:

«Следующая остановка - «Кинопарк». Новый зал 5D!». 677-620, ТРК «Версаль». «Кино-парк». У нас всегда до 7 фильмов в день! Каждый час - новый сеанс! Новый зал 5D!».

Согласно п.п. 1-2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распро-страненная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на при-влечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается рекла-ма, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребитель-ских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Из заявления Ф. следует, что в рекламе «Новый зал 5D!», размещенной на рекламных кон-струкциях, установленных в г. Ульяновске по ул. Советской, содержатся не соответствующие дей-ствительности характеристики относительно формата кинозала (5D).

Деятельность кинотеатра (мультиплекса) «Кинопарк» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» (далее - ООО «Ивановф и К»).

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 6372-05 от 16.12.2010) общество с ограниченной ответственностью «Ивановф и К» сообщило (вх. № 10344 от 31.12.2010), что в мультип-лексе «Кинопарк» и кинотеатре «Крылья» имеются отдельные залы под 5D-киноаттракцион. Обо-рудование и вся документация на него находятся у собственника - индивидуального предпринима-теля (г. Киров) (далее - ИП.). Поставку оборудования для 5D-залов осуществляло общество с ог-раниченной ответственностью «4D СИНЕМА» (далее - ООО «4D СИНЕМА»).

Рекламная конструкция, установленная по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская, д. 17 (около Дома офицеров), принадлежит обществу с ограниченной ответственностью «Дом рекламы» (далее - ООО «Дом рекламы») согласно разрешению на установку рекламной конструкции № 629 от 23.06.2008.

Носители рекламы на павильоне остановки общественного транспорта «Гостиница «Венец» (г. Ульяновск, ул. Советская, д. 19) принадлежат обществу с ограниченной ответственностью «Маркет-Люкс» (далее - ООО «Маркет-Люкс»).

Ульяновским УФАС России определением от 07.02.2011 возбуждено дело № 7200/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся

признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Иванофф и К». Также к участию в деле привлечены заявитель Ф. и заинтересованные лица: ИП., ООО «Дом рекламы», ООО «4D СИНЕМА» и депутат Законодательного собрания Ульяновской области xxxxx. Рассмотрение дела назначено на 04.03.2011.

Определением от 04.03.2011 о продлении срока рассмотрения дела № 7200/05-2011, рассмотрение дела отложено на 05.04.2011, к участию в деле в качестве заинтересованных лиц привлечены общество с ограниченной ответственностью «Гидродинамика» (далее - ООО «Гидродинамика») и ООО «Маркет-Люкс».

Заявитель Ф. на рассмотрение дела 04.03.2011 и 05.04.2011 не являлась, ходатайств о рассмотрении дела в ее отсутствие от заявителя не поступало.

В ходе рассмотрения дела № 7200/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменных пояснениях ООО «Иванофф и К» (исх. б/н от 01.03.2011) и представителем общества на рассмотрении дела 04.03.2011 и 05.04.2011 пояснено, что информация о киноаттракционе 5D совместно с рекламными материалами мультимедиа «Кинопарк», в том числе на рекламных конструкциях, установленных по ул. Советской в г. Ульяновске (около Дома офицеров и на павильоне остановки общественного транспорта «Гостиница «Венец»), ООО «Иванофф и К» размещало в соответствии с договором оказания услуг от 01.11.2010, заключенным между обществом и ИП. Вся размещенная ООО «Иванофф и К» реклама, касающаяся 5D-киноаттракциона, согласована с ИП. В соответствии с указанным договором ответственность за содержание рекламной информации, касающейся работы, технических характеристик 5D-киноаттракциона, несет заказчик - ИП. Оборудование 5D-киноаттракциона принадлежит ИП, и установлено на 4-м этаже торгового комплекса «Версаль» (мультимедиа «Кинопарк») в соответствии с договором субаренды нежилых помещений от 01.11.2010, заключенным между ООО «Иванофф и К» и ИП. Кроме того, ООО «Иванофф и К» считает, что заявление Ф. относительно отсутствия при показе фильма в 5D-киноаттракционе спецэффектов, характерных для фильмов в формате 5D, беспочвенны и необоснованны. Заявителем на основании субъективных мнений сделан вывод об отсутствии необходимых спецэффектов, хотя 5D-формат характеризует наличие таких спецэффектов, как ветер в зале и брызги воды, что и предоставляется зрителям при просмотре фильмов. Предоставление фильмов к показу в 5D-киноаттракционе осуществляет ООО «4D СИНЕМА». Логотип компании - «4D CINEMA» - показывается перед каждым сеансом и виден посетителям на экране. Воспроизводство спецэффектов формата 5D зависит от сюжета конкретного фильма, все спецэффекты заложены при производстве фильма, дополнить их невозможно. То есть спецэффекты привязаны к сюжету фильма, если, к примеру, по сюжету фильма дует ветер или идет дождь, то будут соответствующие эффекты - потоки воздуха или брызги воды, соответственно. Изготовление рекламы «Новый зал 5D!» и ее последующее размещение на павильоне остановки общественного транспорта «Гостиница «Венец» осуществляло ООО «Маркет-Люкс» на основании договоров на изготовление рекламной продукции от 01.04.2010 и возмездного оказания услуг от 25.03.2010, заключенных между ООО «Иванофф и К» (заказчик) и ООО «Маркет-Люкс» (исполнитель).

ИП. в письменном пояснении от 03.03.2011 и на рассмотрении дела 04.03.2011 пояснил, что поставку оборудования 5D-киноаттракциона, установленного в г. Ульяновске, осуществляло ООО «4D СИНЕМА» согласно договору поставки оборудования (аттракциона) № 168-4Д/10-66 от 02.08.2010, заключенному между ООО «4D СИНЕМА» и ИП. Непосредственным производителем оборудования и 5D-стереофильмов, установленных в г. Ульяновске, является ООО «Гидродинамика». На запрос ИП. ООО «Гидродинамика» пояснило, что формат 4D - это объемное изображение в сочетании с подвижной платформой, которая может имитировать резкие взлеты, падения, накланы в разные стороны и позволяет создать эффект присутствия в реальности кино. Формат 5D предусматривает, что к объемному изображению и динамическим креслам добавлены другие эмиттеры. Эмиттеры - специальные устройства, которые действуют на осязание. К ним относятся водные пульверизаторы, вентиляторы, стробоскопы, сабвуферы и прочее. Строго говоря, 5D - подчеркивает наличие других осязательных эффектов, помимо подвижной платформы и объемного стереоизображения.

Представитель ООО «4D СИНЕМА» на рассмотрение дела 04.03.2011 и 05.04.2011 не явил-ся. В письменном пояснении ООО «4D СИНЕМА» сообщило, что заявители не были введены в заблуждение рекламой 5D-киноаттракциона. Исходя из общеизвестной практики и обычаев делового оборота, 4D формат кино - это объемное изображение, достигаемое за счет объемного изображения на поляризационном экране, дополненное стереозвук и движением кресел, установленных на подвижных платформах. 5D-формат кино является продолжением 4D-формата кино и отличается от него тем, что помимо объемного изображения, стереозвука и движений кресел, предлагает дополнительные спецэффекты, в частности, распространение запахов, разбрызгивание воды (эффект дождя), эффект молнии, направленного ветра и т.д. Заставка, появляющаяся перед началом просмотра фильмов, является указанием на использование технологий формата кино 4D и того, что данный фильм предназначен для показа в кинотеатрах, имеющих оборудование классом не ниже 4D-формата, и не предусмотрен для показа в 2D- и 3D-кинотеатрах.

Представитель ООО «Дом рекламы» на рассмотрение дела 04.02.2011 и 05.04.2011 не явил-ся.

В письменном пояснении (вх. № 1607 от 01.03.2011) ООО «Дом рекламы» пояснило, что рекламная конструкция, установленная по адресу: г. Ульяновск, ул. Советская, д. 17 (разрешение на установку рекламной конструкции № 629 от 23.06.2008), по договору аренды рекламных конструкций № А 569 от 01.04.2010 обществом сдана в аренду ООО «Иванофф и К», которое самостоятельно осуществляет монтаж рекламных материалов.

Представитель ООО «Гидродинамика» на рассмотрение дела 05.04.2011 не явился, пояснений по делу общество не представило.

Представитель ООО «Маркет-Люкс» на рассмотрение дела 05.04.2011 не явился.

Согласно представленным ООО «Маркет-Люкс» документам (исх. б/н от 31.03.2011) между ООО «Иванофф и К» и ООО «Маркет-Люкс» заключены договор на изготовление рекламной продукции от 01.04.2010 и договор возмездного оказания услуг от 25.03.2010, на основании которых была изготовлена, размещена и распространяется реклама «Новый зал 5D!» на павильоне остановки общественного транспорта «Гостиница «Венец».

Исследовав материалы дела № 7200/05-2011, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о неподтверждении факта нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе ««Новый зал 5D!», размещенной в г. Ульяновске на рекламной конструкции (пилоне) в районе Дома офицеров и на павильоне остановки общественного транспорта «Гостиница «Венец» (ул. Советская).

Киноаттракционы не подлежат обязательной сертификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 982 (ред. от 13.11.2010) «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии».

Нормативное определение понятий «4D-формат» и «5D-формат» отсутствует. В документации и общедоступной информации о кинотеатрах формата 4D и 5D приведены определенные характеристики указанных киноаттракционов. Киноаттракцион формата 4D - это аттракцион, в котором объемное изображение на экране сопровождается спецэффектами подвижной платформы, к примеру, движением кресел. Киноаттракцион формата 5D предусматривает, в зависимости от хода действий фильма на экране, наличие дополнительных эффектов, главные из которых ветер в зале и брызги воды. Из заявления Ф. следует, что фильм «Американские горки» сопровождался (как минимум) брызгами воды - эффектом, характерным для киноаттракциона формата 5D.

Согласно подп. а) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, Ко-миссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 7200/05-2011 прекратить.

Председатель Комиссии

XXXXXXX

Члены Комиссии:

XXXXXXXXX

XXXXXXXXX