

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/28-981/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

20 августа 2019 года

г.

Ставрополь

**Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по
Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе:**

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; Ивакина А.И. -
член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за
соблюдением рекламного законодательства и пресечения
недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии,
ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением
рекламного законодательства и пресечения недобросовестной
конкуренции,

рассмотрев дело №026/05/28-981/2019 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту,
указывающему на наличие в действиях ИП Федоренко Евгения
Геннадьевича /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в
качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной
инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по
Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...
>/ признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от
13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП Федоренко Е.Г.,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за
рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены
нарушения Федерального закона «О рекламе».

28 февраля 2019 в городе Ставрополе по адресу ул. Тухачевского д. 11 у входа в магазин «Хочу велик», был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания «Велосипеды. Самокаты. Аксессуары. Рассрочка. Распродажа...».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Федоренко Евгений Геннадьевич /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...>/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, реклама, распространенная ИП Федоренко Евгением Геннадьевичем нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», нарушение выразилось в распространении рекламы финансовых услуг без содержания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.

19.08.2019 в адрес Управления поступили письменные пояснения ИП Федоренко Е.Г., в которых указано, что предприниматель полностью признает свою вину (вх. №05/5729э от 19.08.2019).

Правонарушения в сфере рекламы, связанной с оказанием финансовых услуг, обладают повышенной опасностью.

Совершение подобных нарушений несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку может повлечь неблагоприятные финансовые последствия для

потребителей.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП Федоренко Евгением Геннадьевичем, допущены нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг без содержания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

- 1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Федоренко Евгением Геннадьевичем /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...>/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 2. Выдать ИП Федоренко Евгению Геннадьевичу /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...>/ предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».**
- 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение изготовлено в полном объеме 21.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

А.И. Ивакина

Табулова

Д.А.