

ООО «Красломбард»

ул. Ленина, 24

г.Красноярск, 660049

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 321

«24» декабря 2014 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решение оглашена 16.12.2014.

В полном объеме решение изготовлено 24.12.2014.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., старший государственный инспектор аналитического отдела – Крицкая Ю.Н., рассмотрев материалы дела № 321 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Красломбард» (660049, г.Красноярск, ул. Ленина,

24) рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Красломбард»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г.Красноярске 14 октября 2014 года сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение на шумозащитном ограждении вдоль проезжей части по ул. Дмитрия Мартынова в районе многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Дмитрия Мартынова, 47 наружной рекламы следующего содержания: «Краевая сеть ломбардов. www.красломбард.рф. ЛОМБАРД 24h. Займ под залог золота, аудио-, видео-, бытовой техники, автомобилей, недвижимости от 5%. Ул. Чернышевского, 110 23-23-133» (далее — Реклама) Иной информации Реклама не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лиц, оказывающих финансовые услуги, указанные в Рекламе, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой Рекламе сообщено одно из условий, влияющих на стоимость финансовой услуги – от 5 %, в то время как иные условия не указаны. Иные условия,

влияющие на стоимость финансовой услуги, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Красломбард» (660059, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий, 81).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Красломбард» (660059, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий, 81) было возбуждено дело № 321 по признакам нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело).

Определение о возбуждении Дела (исх. № 19526 от 16.10.2014) было направлено в адрес ООО «Красломбард» (660059, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий, 81) заказным письмом с уведомлением и вручено 20.10.2014 (№ 660 017 23 66 908 2). В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «Красломбард» (660059, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий, 81) не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения в адрес Красноярского УФАС России представлены.

Из письменных пояснений директора ООО «Красломбард» (660059, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий, 81) Поповой С.Б. следует, что ООО «Красломбард» (660059, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий, 81) не имеет отношения к распространению рассматриваемой Рекламы.

В результате изучения материалов Дела Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица.

В связи с вышеизложенным Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об отложении рассмотрения Дела в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также в связи с заменой ненадлежащего лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Красломбард» (660059, г.Красноярск, пр. им. газеты «Красноярский рабочий, 81) на надлежащее лицо - ООО «Красломбард» (660049, г.Красноярск, ул. Ленина, 24) (далее - ООО «Красломбард»).

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 21556 от 12.11.2014) было направлено в адрес ООО «Красломбард» заказным письмом с уведомлением и вручено 17.11.2014 (№ 660 017 23 78 698 7).

В адрес Красноярского УФАС России от ООО «Красломбард» поступило ходатайство о продлении срока предоставления документов, а также об отложении рассмотрения Дела в связи с невозможностью явки представителя ООО «Красломбард».

Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение об удовлетворении заявленного ООО «Красломбард» ходатайства.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 22881 от 27.11.2014) было направлено в адрес ООО «Красломбард» заказным письмом с уведомлением и вручено 02.12.2014 (№ 660 017 23 83 538 8). В назначенное время на рассмотрение Дела представитель ООО «Красломбард» не явился. Запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, ООО «Красломбард» зарегистрировано в качестве юридического лица 31 октября 2011 года межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1112468065676.

Из письменных пояснений директора ООО «Красломбард» <...> следует, что офис ООО «Красломбард», расположенный по адресу: г.Красноярск, ул.Чернышевского, 110, является обособленным подразделением с 05.07.2013, руководителем которого является заместитель директора ООО «Красломбард» <...> (трудовой договор <...>).

Заместитель директора ООО «Красломбард» <...> исполняет свои обязанности в соответствии с трудовым договором и должностной инструкцией, в которых прописано, что заместитель директора ООО «Красломбард» осуществляет выбор форм, времени, места и содержания рекламы.

Заместитель директора ООО «Красломбард» <...> представил объяснительную на имя директора ООО «Красломбард» <...>, из которой следует, что <...> признает свою вину и впредь не допустит нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Также из пояснений директора ООО «Красломбард» <...> следует, что после получение определения от Красноярского УФАС России ООО «Красломбард» были предприняты попытки по демонтажу рекламного баннера, однако в связи с низкой температурой, рекламная конструкция не поддается демонтажу. В связи с этим ООО «Красломбард» рассматриваемая Реклама была закрашена краской черного цвета, что подтверждается приложенной фотографией.

В завершении пояснений директор ООО «Красломбард» <...> просит наказать

заместителя директора ООО «Красломбард» <...>, как должностное лицо, так как он несет ответственность за размещение рассматриваемой Рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рассматриваемая Реклама размещена на основании договора на размещение наружной рекламы от 10 сентября 2014 года, заключенного между ООО «Феникс» в лице директора <...>, действующего на основании Устава, и ООО «Красломбард» в лице заместителя директора <...>, действующего на основании доверенности от 10 сентября 2013 года (далее – Договор).

Согласно пункту 1.1 Договора ООО «Красломбард» поручает, а ООО «Феникс» принимает на себя обязательство по изготовлению и размещению рекламной продукции ООО «Красломбард» на шумозащитном ограждении вдоль проезжей части по адресу: г.Красноярск, ул. Дмитрия Мартынова (в районе дома 47).

Исследовав материалы дела № 321, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Красломбард»

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» ООО «Красломбард» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Красломбард», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Красломбард» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54

ООО «Абаяд»

ул. Островского, 10а,
г. Красноярск, 660060

ПРЕДПИСАНИЕ № 185 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«08» сентября 2014 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: заместитель начальника контрольного отдела – Чуракова О.А., старший государственный инспектор – Крицкая Ю.Н., на основании своего решения от 08 сентября 2014 года по делу № 185 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой обществом с ограниченной ответственностью «Абаюд» (660060, г. Красноярск, ул. Островского, 10 «а») (далее – ООО «Абаюд») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Абаюд» в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Абаюд» представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

(391)211-24-54