

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №138-ФАС22-Р/11-15

Резолютивная часть решения объявлена 01 декабря 2015 года.

Решение изготовлено 01 декабря 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №138-ФАС22-Р/11-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на интернет-сайте: www.altapress.ru в разделе «Недвижимость altapress» главная/новостройки/рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе –рекламораспространителя, ООО «Алтапресс-сервис», в лице представителя по доверенности К<...> (от 10.08.2015г.),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт размещения на интернет-сайте: www.altapress.ru в разделе «Недвижимость altapress» главная/новостройки/рекламы:

- «Новостройки ул.Гущина, 150/3 Материал монолит Этажность 24 Расположение ул.Гущина, 150/3 Очередь 1 Срок сдачи: IV квартал 2016 года Готовность: Дом строится Квартира 1-комнатная от 42.7кв.м цена руб. от 1 665 300 2-комнатная от 46.6 кв.м цена, руб. от 1 817 400 Описание объекта ул. Гущина, 150/3 в Барнауле 24-этажный каркасно-монолитный жилой дом, фасадные системы на основе керамогранита и утеплителя, стеклопакеты с газовым наполнением камер. Предусмотрены 4 скоростных лифта. В квартирах трехметровые потолки. Сдача под чистовую отделку (без сантехники и разводки электрики). Проектом предусмотрены тепло и водосчетчики. Первые этажи будут использоваться как помещения общественного назначения. Здесь появятся магазины, спортзалы и т.д. ...»;

- «Партизанская, 151 Материал Монолит Этажность 14 Расположение г.Барнаул, ул. Партизанская, 151, пер. Радищева, 62 Застройщик Адалин-Строй Описание объекта Партизанская, 151 в Барнауле 14-этажный жилой дом ул. Партизанская, 151 Срок сдачи: I квартал 2016года Готовность: Дом строится квартира 3-комнатная Площадь, м2 от 63,39 Цена, руб. от 3 296 280 »;

- «Новоалтайск, ул. Прудская, 13 Материал: кирпич, этажность: 11, Расположение: ул. Прудская, 13, Застройщик: Алтайэнергожилстрой Продажа 2-комнатных

квартир, 3-комнатных ул. Прудская,13, Новоалтайск Срок сдачи: II квартал 2015года
Готовность: Дом строится Площадь 73/41/12 Этажи 10 балконы 1 Санузлы 1
Цена,руб. 2 268 580 Площадь 71/?/12 Этажи 10 балконы 1 Санузлы 1 Цена,руб.
2 204 410 Площадь 67.67/? Этажи Балконы 1 санузлы 1 Цена, руб. 2 097 770 Площадь
80.37/? Этажи Балконы 2 Санузлы 1 Цена, руб. 2 491 470», с изображением
планировки квартир.

В заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Алтапресс-сервис» К<...> пояснила, что не было цели чтоб рассматриваемая информация являлась рекламным объектом. Сайт является информационным порталом. В нем был создан раздел «Недвижимость». Хотели наполнить сайт и привлечь к нему внимание для удобства посетителей. Размещение происходило на безвозмездной основе.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав представителя ООО «Алтапресс-сервис», пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к строящимся многоквартирным домам и связана с привлечением денежных средств для строительства.

В соответствии с ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Рекламируемые объекты, расположенные по адресу: г.Баранул, ул.Гущина, 150/3 («Регионстрой»); г.Новоалтайск, ул. Прудская, 13 («Алтайэнергожилстрой») и г.Барнаул, ул. Партизанская, д.151 («Адалин-Строй»), являются объектами долевого строительства, что подтверждается информацией, размещенной на сайте застройщиков: ООО «Регионстрой», ООО «Адалин-Строй», ООО «Алтайэнергожилстрой», в связи с чем в рекламе должно быть указание о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

Согласно письму ФАС от 22 ноября 2010г. №АК/40675, для обеспечения доступа к тексту проектной декларации может быть приведено указание на место, способ,

где или с помощью которого можно получить необходимые сведения (адрес сайта в Интернете, адрес офисов, в которых можно получить информацию, номера справочных телефонов, указание на средства массовой информации, в которых опубликована данная декларация, и т.п.). Вместе с тем, по мнению специалистов ФАС России, указание адреса сайта в Интернете самого по себе, без информации о том, что по указанному адресу можно ознакомиться с проектной декларацией, не отвечает требованию [части 7 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе".

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Алтапресс-сервис» ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в отсутствии сведений о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

Согласно информации, полученной с сайта <http://www.reg.ru/>, администратором домена: www.altapress.ru является организация ООО «Алтапресс-сервис».

На основании вышеизложенного, рекламодателем является ООО «Алтапресс-сервис».

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу, связанную с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, распространенную на интернет-сайте altapress.ru (в разделе «Недвижимость»), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Алтапресс-сервис» нарушившим требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ООО «Алтапресс-сервис» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 173

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

01 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 01 декабря 2015г. по делу № 138-ФАС22-Р/11-15 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на интернет-сайте: www.altapress.ru в разделе «Недвижимость altapress» главная/новостройки/, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Алтапресс-сервис» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение на интернет-сайте: www.altapress.ru в разделе «недвижимость altapress» главная/новостройки/ рекламы, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

2. ООО «Алтапресс-сервис» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 21 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>