

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

28 января 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя
председателя
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов
Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Анкудиновой А.А. - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;

Акатьевой И.С. - ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вороновой А.О. - специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения Кемеровского УФАС России от 28.01.2013г. по делу № 129/Р-2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО «РСМ», распространенной ООО «ЮТРК» в номерах газеты «ЮТРК + TV» в период с мая по декабрь 2012г. с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЮТРК» (<...>) в **7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы в газете «ЮТРК + TV», с указанием не соответствующих действительности

сведений, а также без указания части существенной информации.

2. ООО «ЮТРК» (<...>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А. Анкудинова

И.С. Акатьева

А.О. Воронова