

резольтивная часть оглашена 13 мая 2010 г.
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 24 мая 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ 04-03/2010-76Р, возбужденное в отношении ООО «Домашняя медтехника», ООО «Редакция газеты «Центр» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г. рекламы цифрового термометра LD-300 без предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению,

в присутствии:

директора ООО «Домашняя медтехника» <...> согласно решению № 1 учредителя ООО «Домашняя медтехника» от 16.02.2009 г.,

представителя ООО «Домашняя медтехника» <...> по доверенности на право представлять интересы юридического лица от 10.05.2010 г.,

в отсутствие представителя ООО «Редакция газеты «Центр», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605125141513 от 19.04.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки, проведенной в период с 01.03.2010 г. по 29.03.2010 г., специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике в рамках контрольного мероприятия по проверке соблюдения ООО «Редакция газеты «Центр» требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», установлен факт распространения на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г. рекламы следующего содержания: «Долой ртуть из дома! Цифровой термометр LD-300 всего 99-00 руб. Не содержит ртути Точность измерения + 0,1 С Память на последнее измерение Футляр для хранения Звуковая индикация ТОЧНОСТЬ. УВЕРЕННОСТЬ. НАДЕЖНОСТЬ Спрашивайте в аптеках города фирменных отделах Домашний доктор медтехника водоочистители 508-777, 508-794».

23.04.2010 г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-76Р в отношении ООО «Домашняя медтехника», ООО «Редакция газеты «Центр» по факту распространения на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г. рекламы медицинской техники с признаками нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела было назначено на 13.05.2010 г. в 09 часов 30 минут.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-76Р, ООО

«Домашняя медтехника» представило следующие документы и информацию: копию устава ООО «Домашняя медтехника», информацию о реквизитах ООО «Домашняя медтехника», копию квитанции об оплате ООО «Редакция газеты «Центр», копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ, копию руководства к эксплуатации термометра медицинского цифрового модели LD – 300, копию договора на оказание рекламных услуг № 491-Г05-09287 от 21.10.2009 г. с приложением, копию макета рекламы, рекламный буклет, копию акта № 00000927 от 29.10.2009 г., копию регистрационного удостоверения ФС № 2006/1470, копию сертификата соответствия № РОСС SG.ИМ02.В16263, копию санитарно-эпидемиологического заключения № 77.99.27.944Д.005778.06.08 от 05.06.2008 г., копию сертификата об утверждении типа средств измерений CN.C.39.010.A № 27808, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Домашняя медтехника», между ООО «Домашняя медтехника» и ООО «Редакция газеты «Центр» был заключен договор на оказание рекламных услуг от 21.10.2009 г. Согласно п. 2.1.4 договора ООО «Редакция газеты «Центр» изготавливает оригинал-макет, а в соответствии с п. 2.2.2. договора ООО «Домашняя медтехника» согласовывает макет. Макет рекламы к номерам 43 и 44 газеты «Центр» был согласован лицом, не уполномоченным директором ООО «Домашняя медтехника» на согласование макета. Кроме того, в соответствии с руководством по эксплуатации термометра, термометр не имеет противопоказаний. Сертификатом об утверждении типа средств измерений № 27808 от 15.05.2007 г. термометр является средством измерения по утвержденному типу: термометр медицинский. На информационном листе производителя медицинского цифрового термометра не указана информация о том, что имеются какие-либо противопоказания и он может быть опасен или привести к неблагоприятным последствиям или оказать пагубное воздействие на организм человека.

На заседании Комиссии 13.05.2010 г. представители ООО «Домашняя медтехника» поддержали письменные пояснения общества, а также указали, что термометр не может нанести какого-либо вреда. Основным видом деятельности общества является поставка в аптечные учреждения тонометров, термометров и других изделий медицинского и не медицинского назначения. Любая медицинская техника должна сопровождаться инструкцией по применению.

Также представители ООО «Домашняя медтехника» просили рассмотреть правонарушение в качестве малозначительного, поскольку несоблюдение нормы права в данном случае не повлекло никаких негативных последствий не для окружающей среды, не для населения.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Реклама следующего содержания: «Долой ртуть из дома! Цифровой термометр LD-300 всего 99-00 руб. Не содержит ртути Точность измерения + 0,1 С Память на последнее измерение Футляр для хранения Звуковая индикация ТОЧНОСТЬ. УВЕРЕННОСТЬ. НАДЕЖНОСТЬ Спрашивайте в аптеках города фирменных отделах Домашний доктор медтехника водоочистители 508-777, 508-794» была размещена на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г. на основании договора на оказание рекламных услуг № 491-Г05-09287 от 21.10.2009 г., заключенного между ООО «Редакция газеты «Центр» и ООО «Домашняя медтехника».

В соответствии с п. 1.1. указанного договора заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по изготовлению и (или) размещению рекламных материалов в газете «Центр», а заказчик обязуется оплатить оказанные ему услуги.

Макет рекламы был согласован ООО «Домашняя медтехника». Согласно акту № 00000927 от 29.10.2009 г. реклама ООО «Домашняя медтехника» размещена в газете «Центр» № 43, 44 на сумму 1 226 рублей 00 копеек. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Следовательно, ООО «Домашняя медтехника» является рекламодателем рекламы цифрового термометра LD-300, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Газета «Центр», как печатное средство массовой информации, зарегистрирована в региональном управлении Госкомпечати РФ по УР (свидетельство № У-0311 от 20.01.1999 г.). Примерной тематикой газеты является деловая информация, новости, дайджесты. Издателем и редакцией газеты «Центр» является ООО «Редакция газеты «Центр» (г. Ижевск, ул. Авангардная, 4Б).

Таким образом, ООО «Редакция газеты «Центр» является рекламодателем и рекламодателем рекламы цифрового термометра LD-300, размещенной на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г., поскольку непосредственно осуществило распространение указанной рекламы.

В соответствии с п.1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г. распространяется с помощью периодического печатного издания – газеты «Центр», адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Центр» и направлена на формирование и поддержания интереса к объекту рекламирования (цифровому термометру LD-300), поскольку в рассматриваемом тексте рекламы содержится информация, которая указывает на преимущества цифрового термометра LD-300 (не содержит ртути, точность измерения + 0,1°C, память на последнее измерение, футляр для хранения, звуковая индикация) по сравнению с иными медицинскими приборами (в т.ч. традиционными ртутными термометрами), что склоняет читателя приобрести именно данное изделие медицинской техники. Согласно регистрационному удостоверению ФС № 2006/1470 от 22.09.2006 г. термометр медицинский цифровой модели LD-300 зарегистрирован в Российской Федерации как изделие медицинской техники и внесен в государственный реестр изделий медицинского назначения и медицинской техники. В соответствии с сертификатом соответствия № РОСС SG.ИМ02.В16263 термометр медицинский цифровой модели LD-300 соответствует требованиям нормативных документов.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе изделия медицинской техники - цифрового термометра LD-300, размещённой на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г., отсутствует предупреждение о необходимости ознакомления с инструкцией по применению.

Учитывая, что в руководстве по эксплуатации термометра медицинского цифрового модели LD-300, указаны технические данные термометра, меры предосторожности, порядок измерения, память, способы измерения температуры, а также информация о том, как ухаживать, хранить, ремонтировать и утилизировать термометр, наличие предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению при размещении рекламы цифрового термометра LD-300, является обязательным требованием.

Таким образом, на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г. размещена реклама цифрового термометра LD-300 с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, рекламодатель ООО «Домашняя медтехника», определив объект рекламирования (цифровой термометр LD-300) и содержание рекламы с отсутствием предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению, нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона. Таким образом, рекламодатель ООО «Редакция газеты «Центр», распространив на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) 29 октября 2009 г. рекламу цифрового термометра LD-300, с отсутствием предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению, нарушило часть 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

13.05.2010 г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России доказательства устранения со стороны ООО «Домашняя медтехника», ООО «Редакция газеты «Центр» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи предписаний о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Домашняя медтехника» и ООО «Редакция газеты «Центр».

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинской техники (цифрового термометра LD-300), размещенную на странице 17 газеты «Центр» № 43 (0544) от 22 октября 2009 г., а также на странице 16 газеты «Центр» № 44 (0545) от 29 октября 2009 г., без предупреждения о необходимости ознакомления с инструкцией по применению, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Домашняя медтехника» рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Редакция газеты «Центр» рекламораспространителем, нарушившим требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Домашняя медтехника» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Редакция газеты «Центр» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-76Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Домашняя медтехника» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-76Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Редакция газеты «Центр» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

