

резольтивная часть оглашена 19 октября 2015 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 29 октября 2015 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии:<...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;<...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ04-03/2015-130Р, возбужденное в отношении ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» по факту размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, рекламы финансовых услуг (кредита) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии

- представителя лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» - <...>, действующей по доверенности № 16АА2731280 от 13.04.2015 г.,

- представителя заинтересованного лица – <...>, действующего по доверенности № 11 от 14.04.2015 г.,

в отсутствии:

- заявителя – <...>, уведомленного по электронной почте о времени и месте заседания Комиссии,

УСТАНОВИЛА:

24.07.2015 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение гражданина <...> (вх. № 6016э) о размещении ЗАО Ювелирный салон «Алмаз-Холдинг» на рекламной конструкции, расположенной по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, рекламы финансовых услуг (кредита) без указания лица, предоставляющего такую услугу.

На рекламной конструкции размещена информация следующего содержания: «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ ЛОМБАРД КРЕДИТ СКУПКА КОМИССИЯ».

В целях получения сведений о рекламодателе и рекламораспространителе

данной рекламы Удмуртским УФАС России был направлен запрос информации в адрес ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг».

06.08.2015 г. ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» представило пояснение, согласно которому общество не обладает какими-либо документами на изготовление, распространение данной рекламы, сведениями о собственнике рекламной конструкции, установленной на территории, прилегающей к зданию по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254.

По факту распространения вышеуказанной информации определением от 24.09.2015 г. в отношении ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» (426008, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, ИНН 1831072020, ОГРН 1021801158741) возбуждено дело по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 15.09.2015 г. У лица, в действиях которого имеются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, запрошены необходимые документы и сведения.

04.09.2015 г. во исполнение определения о возбуждения дела № ТГ 04-03/2015-130Р ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» представило в адрес Удмуртского УФАС России запрошенные документы, а также пояснения, согласно которым в распоряжении ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» документы, подтверждающие принадлежность данной конструкции обществу, отсутствуют. Также в пояснениях указано, что по состоянию на 04.09.2015 г. на рассматриваемой конструкции указанная реклама отсутствует, кредиты клиентам предоставляют банки, с которыми обществом заключены соответствующие договоры.

На заседании Комиссии 15.09.2015 г. представитель ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» – <...> поддержала доводы, ранее изложенные в письменных пояснениях (вх. № 7176 от 04.09.2015 г.).

При рассмотрении дела Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено, что в Управлении отсутствуют сведения о лице, которому принадлежит рекламная конструкция, расположенная по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254. Определением от 15.09.2015 г. рассмотрение дела отложено на 19.10.2015 г., к участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено Управление по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска.

29.09.2015 г. в Удмуртское УФАС России поступили пояснения Управления по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска, согласно которым разрешение на размещение рассматриваемой конструкции, расположенной на газоне около здания по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, Управлением не выдавалось. Кроме того, специалистами Управления произведен выезд по указанному адресу, ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» выдано предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения. К пояснениям приложены копии предписания о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции № 766-Д от 24.09.2015 г., акта №766 об установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек от 24.09.2015 г.

На заседании Комиссии 19.10.2015 г. представитель ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» – <...> пояснила, что общество получило предписание Управления

по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения № 766-Д от 24.09.2015 г. и конструкцию, согласно предписанию, демонтировало. Кроме этого, <...> пояснила, что общество не располагает сведениями о наличии либо отсутствии разрешений на установку указанной рекламной конструкции, о ее владельце, однако данная конструкция использовалась ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» для распространения рекламы.

Представитель Управления по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска поддержал доводы, представленные в письменных пояснениях (вх. № 7646 от 30.09.2015 г.).

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2015-130Р, выслушав доводы представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На трехсторонней конструкции, расположенной на газоне около здания по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, размещена следующая информация: «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ ЛОМБАРД КРЕДИТ СКУПКА КОМИССИЯ». Факт распространения был зафиксирован заявителем 23.07.2015 г.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределённого круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Информация об услугах компании «Алмаз-Холдинг», в том числе кредите, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – финансовым услугам (кредиту), привлекает интерес к объекту рекламирования, способствует продвижению услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой

деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2015 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рекламе «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ ЛОМБАРД КРЕДИТ СКУПКА КОМИССИЯ», размещенной на конструкции по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, содержится информация об оказании услуг по кредитованию, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную финансовую услугу, что является нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несут рекламодаделец и рекламодатель.

Исходя из пояснений представителя ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» на заседании Комиссии 19.10.2015 г., рассматриваемая конструкция использовалась ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» для распространения рекламы.

Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о том, что ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» является рекламодателем, как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства о прекращении нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы финансовых услуг (кредита) ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг», Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз Холдинг» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ ЛОМБАРД КРЕДИТ СКУПКА КОМИССИЯ», размещенную на рекламной конструкции по адресу г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 254, ненадлежащей, нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать закрытое акционерное общество «Ювелирный салон «Алмаз-Холдинг» (адрес: 426008, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 254, ИНН 1831072020, ОГРН 1021801158741) рекламораспространителем, нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.

4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-130Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ЗАО «Ювелирный салон «Алмаз-Холдинг» и его виновного должностного лица производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>