Директору ООО «Бивер»,

ООО «Бивер+»

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/21-76/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

04 февраля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление гражданина РФ направленное из приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении и распространении рекламы алкогольной продукции в г. Белокуриха с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №20902 от 29.01.2020г.) направленное из приемной Президента Российской Федерации в Алтайском крае, о размещении и распространении в г. Белокуриха рекламы алкогольной продукции. К заявлению предоставлена фотография рекламы.

На фотографии представлена рекламная конструкция ресторана-пивоварни «Бивер» (г.Белокуриха), на которой размещены рекламные материалы следующего содержания: «Акция 18+ при заказе стейка бокал пива 0,5л в ПОДАРОК * при заказе стейка «Рыбай»…..и др..бокал любого пива 0,5 на выбор в подарок! 8 (385-77)<..>, 8 913 080 <..>». Реклама сопровождается изображением пенных кружек разной цветовой гаммы с изображением эмблемы ресторана-пивоварни.

Также на рекламной конструкции изображен плакат следующего содержания: «Пивоварня Бивер ул.Ак.Мясникова ½, Увлекательные экскурсии на пивоварню «Бивер» входной билет 200 руб./чел. 18+ Каждую неделю: четверг-пятница с 16:00 до 17:00 Дополнительную информацию вы можете получить по тел: 8 385 (77) <...> или 8 913 080 <..>». Плакат сопровождается иллюстративным изображением пенных кружек.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,

изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от «О рекламе», направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к ресторану-пивоварне «Бивер» и к реализуемой алкогольной продукции (пиво).

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Согласно п. 5 ч.2 ст. 21 реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае вышеуказанная наружная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламная конструкция), а именно на рекламной установке, которая размещена на улице Ак.Мясникова ½ г.Белокуриха, Алтайский край, на прилегающей территории ресторана-пивоварни «Бивер».

В соответствии с ч.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рассматриваемой наружной рекламе алкогольной продукции, требуемое законодательством предупреждение отсутствует.

Согласно ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение алкогольной продукции, за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции.

В данной рекламе используется указание о проведении акции, а именно, указание на то, что при заказе стейка бокал пива 0,5л в подарок. Акция направлена на стимулирование реализации, в том числе пива ресторана-пивоварни «Бивер».

Кроме того, согласно статье 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны **сроки проведения такого мероприятия**, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его

проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе (при заказе стейка бокал пива 0,5 в подарок) сроки проведения акции отсутствуют.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ст.9, п. 5 ч.2 ст. 21, ч.3 ст.21, ч.5 ст.21 несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Антимонопольным органом установлено, что деятельность по адресу: г.Белокуриха, ул.Академика Мясникова, ½ осуществляет ООО «Бивер+» (ОГРН 1082203000362), ООО «Бивер» (ОГРН 1062203022144).

Таким образом, в рекламе усматриваются признаки нарушения ст.9, п. 5 ч.2 ст. 21, ч.3 ст.21, ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/21-76/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «Бивер +», ООО «Бивер» (ул.Академика Мясникова, ½, г.Белокуриха, Алтайский край).

3. Назначить дело №022/05/21-76/2020 к рассмотрению **на 3 марта 2020г. 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/21-76/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Бивер», ООО «Бивер+» в срок **до 27 февраля 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- сведения о должностном лице, отвечающем за подготовку и нанесение рекламной информации на рекламной конструкции расположенной на прилегающей территории ресторана-пивоварни «Бивер» (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- положение об акции «при заказе стейка, бокал пива 0,5 в подарок»;

-разрешительные документы на установку рекламной конструкции, предусмотренные ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

-письменные пояснения по признакам нарушения ст.9, п. 5 ч.2 ст. 21, ч.3 ст.21, ч.5 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.С. П<..>