

## РЕШЕНИЕ

22 ноября 2011 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 60, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «СибИнтерМедиа» (далее – ООО «СибИнтерМедиа»; ОГРН 1105476103590; юридический адрес: 630004, г.Новосибирск, Комсомольский проспект, д.1) по факту размещения на территории Костромской области в печатном средстве массовой информации - еженедельнике «Аргументы и факты», № 31 (1604), 3-9 августа 2011г. на стр. 5 рекламы медицинской техники – аппарата офтальмологического светодиодного «ГАЛАЗОМИР» с признаками нарушения:

- п.7 ч.1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама медицинской техники не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу;

- ч.6 ст.24 ФЗ «О рекламе», согласно которой сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования;

- п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной;

- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в отсутствии:

заявителя – «...», не явилась, уведомлена надлежащим образом;

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СибИнтерМедиа», не явился, уведомлено надлежащим образом;

представителя заинтересованного лица – ЗАО «АИФ», не явился, уведомлено надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило переданное Роспотребнадзором по Костромской области заявление «...» (вх.№ 8234 от 27.09.11) по факту распространения в августе 2011г. в газете «Аргументы и факты», № 31 рекламы аппарата «ГАЛАЗОМИР», с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

В результате проверки, проведенной Новосибирским УФАС России, установлено следующее.

В печатном средстве массовой информации еженедельнике «Аргументы и факты», № 31 (1604), 3-9 августа 2011г. на стр. 5 размещена информация следующего содержания:

«КАТАРАКТА? ГЛАУКОМА?

Теперь не стоит бояться потерять зрение!

Прорыв в офтальмологии!

Здравствуйтесь, уважаемая редакция! Мне 75 лет. Сделали операцию на правом глазу, удалили катаракту. Практически ничего не вижу. Эта зараза развивается и на левом глазу. Помогите! Что делать? Боюсь ослепнуть.

Анна П., Урюпинск.

Широкие шаги ученых в области здравоохранения достигли наконец и органов зрения. Бионанотехнологии позволили создать прибор «Галазомир», способный вернуть Вам острое зрение на микроклеточном уровне. Способствует эффективному и надежному восстановлению здоровья глаз.

«Катаракта», «глаукома», «отслойка сетчатки» - теперь лишь страшные слова.

С прибором «Галазомир», в любом возрасте и при любой стадии болезни, есть возможность восстановления зрения! Ничего сложного, никаких дополнительных лекарств – просто одна процедура в день!

Подробнее по телефонам «горячей линии»: «...» (бесплатно по РФ)

ООО «СибИнтерМедиа», г.Новосибирск, ул. Инская, 67, ОГРН 1105476103590.  
Реклама.

Необходимо ознакомиться с инструкцией по применению».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из способа и формы размещения вышеуказанной информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару - прибору «Галазомир» и продавцу товара – ООО «СибИнтерМедиа»), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке. Следовательно, рассматриваемая информация является рекламой по смыслу п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Аргументы и факты», №31 за 2011г. на основании Договора № 583/10 от 01.03.2010г., заключенного между ЗАО «Аргументы и факты» (Исполнитель) и ООО «Интермедиа» (Заказчик).

Согласно п.1 указанного Договора, Исполнитель обязуется оказать Заказчику комплекс рекламных услуг в порядке и на условиях, определяемых в Приложениях к Настоящему договору.

В приложении к данному Договору указано, что размещению подлежит реклама клиента ООО «Омега-Плюс (СибИнтерМедиа)», бренд «Галазомир», размещение в издании «АиФ», дата выхода 03.08.11 и 24.08.11.

Оказанные услуги по Договору выполнены надлежащим образом, о чем сторонами подписан Акт сдачи-приемки услуг № 8/03/00499 от 03.08.2011.

В свою очередь, ООО «СибИнтерМедиа» (указано в рекламе в качестве продавца) представлен Агентский договор № 06/РА на предоставление рекламно-информационных услуг от 01.02.2011г., заключенный с ООО «РОССТ».

По данному Агентскому договору ООО «СибИнтерМедиа» (Принципал) поручает, а ООО «РОССТ» (Агент) берет на себя обязательство совершать от своего имени, но за счет Принципала следующие действия:

- создание рекламно-информационных материалов (творческие наработки, подготовка (верстка и пр.), производство и пр.);
- размещение рекламно-информационных материалов в средствах массовой информации и на других носителях по выбору Принципала.

Приложением № 44 от 21.07.2011г. сторонами согласованы подготовка и размещение рекламно-информационных материалов, в том числе в газете «Аргументы и факты», дата выхода 03.08.2011г.

Акт оказанных услуг сторонами подписан; стороны претензии друг к другу не имеют (Акт № 00001243 от 31.08.2011г.).

Согласно п. 2.1.2. Агентского договора, Принципал несет ответственность перед Агентом за качество, содержание и соответствие действующему законодательству предоставленных им к размещению РИМ. Принципал обязуется согласовывать оригинал-макеты РИМ в сроки, соответствующие каждому конкретному СМИ и/или других носителей для их размещения (п.2.1.4. Агентского договора).

За содержание РИМ ответственность несет Принципал, самостоятельно урегулирует все возможные претензии государственных органов (п. 4.3. Агентского договора).

В соответствии с п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, на основании представленных документов ООО «СибИнтерМедиа» выступает рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Как установлено материалами дела, прибор «Галазомир» - аппарат офтальмологический светодиодный «ГАЛАЗОМИР» по ТУ 9444-002-44240337-2009 - зарегистрирован в качестве изделия медицинского назначения (медицинской техники)(Регистрационное удостоверение № ФСР 2010/07927 от 31.05.2010г.).

Общероссийский классификатор продукции, утв. Постановлением Госстандарта РФ от 30.12.1993 № 301 (далее - ОК 005-93. Общероссийский классификатор продукции), также относит приборы офтальмологические (код 94 4240) к медицинской технике.

Содержащаяся в рекламе информация: «С прибором «Галазомир», в любом возрасте и при любой стадии болезни, есть возможность восстановления зрения! Ничего сложного, никаких дополнительных лекарств – просто одна процедура в день!», создает впечатление ненужности обращения к врачу, что в соответствии с п.7 ч.1 ст. 24 ФЗ «О рекламе» не допускается: с учетом положений ч.4 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинской техники не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу.

Таким образом, рассматриваемая реклама указывает на нарушение п.7 ч.1 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.6 ст.24 ФЗ «О рекламе», сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о

соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной.

Содержащаяся в рассматриваемой рекламе информация о том, что «прибор «Галазомир», способный вернуть Вам острое зрение на микроклеточном уровне. Способствует эффективному и надежному восстановлению здоровья глаз... С прибором «Галазомир», в любом возрасте и при любой стадии болезни, есть возможность восстановления зрения!», не подтверждается материалами проверки.

Анализ содержания Инструкции по эксплуатации и Методических рекомендаций Аппарата офтальмологического светодиодного «ГАЛАЗОМИР» (далее – Инструкция) показывает, что применение прибора «Галазомир» позволяет сохранить и улучшить зрение на начальной стадии катаракты (стр. 17 Инструкции); применение «Галазомир» позволяет сохранить и улучшить уровень зрения на начальных стадиях заболевания – глаукомы, при этом указано: «в комплексном лечении глаукомы» (стр.19-20 Инструкции); назначение курсов «Галазомир» при атрофии зрительного нерва сохраняет и улучшает его функцию (стр. 20 Инструкции).

Содержащаяся в рекламе информация: «Ничего сложного, никаких дополнительных лекарств – просто одна процедура в день!», указывает на несоответствующие действительности сведения об условиях применения товара, поскольку согласно Инструкции, методика применения «Галазомир» при катаракте, глаукоме, дистрофии зрительного нерва предполагает проведение 2-3 сеансов в день, а при глаукоме – требует комплексного лечения.

Отсутствие в рассматриваемой рекламе информации об условии использования рекламируемого аппарата в комплексной терапии, искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что указывает на нарушение ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п.4 абз. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама указывает на нарушение п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 и ч.6 ст.24 ФЗ «О рекламе».

За нарушение требований ч.ч.3,7 ст.5, ч.ч.1,6 ст.24 ФЗ «О рекламе», в соответствии с ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность несет рекламодаделец. Как установлено материалами дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы выступает ООО «СибИнтерМедиа».

Согласно ч.1 ст.33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в том числе пресекает нарушения физическими и

юридическими лицами законодательства РФ о рекламе.

В соответствии с ч.2 ст.33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Распространение рассматриваемой рекламы «ГАЛАЗОМИР» с нарушением ч.ч.3, 5 ст.7 и ч.ч.1,6 ст.24 ФЗ «О рекламе» может нанести вред здоровью и благополучию населения. Прекратить распространение данной рекламы способен рекламораспространитель.

На основании материалов дела, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств в соответствии с п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе», является закрытое акционерное общество «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ» (ОГРН 1027700459379).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинской техники – аппарата офтальмологического светодиодного «ГАЛАЗОМИР», размещавшуюся на территории Костромской области в печатном средстве массовой информации - еженедельнике «Аргументы и факты», № 31 (1604), 3-9 августа 2011г. на стр. 5 следующего содержания:

«КАТАРАКТА? ГЛАУКОМА?

Теперь не стоит бояться потерять зрение!

Прорыв в офтальмологии!

Здравствуйтесь, уважаемая редакция! Мне 75 лет. Сделали операцию на правом глазу, удалили катаракту. Практически ничего не вижу. Эта зараза развивается и на левом глазу. Помогите! Что делать? Боюсь ослепнуть.

Анна П., Урюпинск.

Широкие шаги ученых в области здравоохранения достигли наконец и органов зрения. Бионанотехнологии позволили создать прибор «Галазомир», способный вернуть Вам острое зрение на микроклеточном уровне. Способствует эффективному и надежному восстановлению здоровья глаз.

«Катаракта», «глаукома», «отслойка сетчатки» - теперь лишь страшные слова.

С прибором «Галазомир», в любом возрасте и при любой стадии болезни, есть возможность восстановления зрения! Ничего сложного, никаких дополнительных лекарств – просто одна процедура в день!

Подробнее по телефонам «горячей линии»: «...» (бесплатно по РФ)

ООО «СибИнтерМедиа», г.Новосибирск, ул. Инская, 67, ОГРН 1105476103590.  
Реклама.

Необходимо ознакомиться с инструкцией по применению»,

ненадлежащей рекламой,

а ООО «СибИнтерМедиа» (ОГРН 1105476103590; юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, Комсомольский проспект, д. 1) нарушившим требования:

- п.7 ч.1 ст. 24 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама медицинской техники не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу;
- ч.6 ст.24 ФЗ «О рекламе», согласно которой сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования;
- п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной;
- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «СибИнтерМедиа» (ОГРН 1105476103590) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать закрытому акционерному обществу «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ» (ОГРН 1027700459379) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «СибИнтерМедиа» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22 ноября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 ноября 2011 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 22 ноября 2011 г. по делу № 60 о признании ненадлежащей рекламы медицинской техники – аппарата офтальмологического светодиодного «ГАЛАЗОМИР», размещавшейся в печатном средстве массовой информации - еженедельнике «Аргументы и факты», № 31 (1604), 3-9 августа 2011 г. на стр. 5, а ООО «СибИнтерМедиа» нарушившим п.7 ч.1 ст. 24, ч.6 ст.24, п. 2 ч.3 ст. 5,



ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «СибИнтерМедиа» (далее – ООО «СибИнтерМедиа»; ОГРН 1105476103590; юридический адрес: 630004, г. Новосибирск, Комсомольский проспект, д. 1) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы медицинской техники – аппарата офтальмологического светодиодного «ГАЛАЗОМИР», с нарушением:

- п.7 ч.1 ст. 24 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама медицинской техники не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу;

- ч.6 ст.24 ФЗ «О рекламе», согласно которой сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования;

- п. 2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной;

- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в том числе рекламы: «КАТАРАКТА? ГЛАУКОМА? / Теперь не стоит бояться потерять зрение! / Прорыв в офтальмологии! / Здравствуйте, уважаемая редакция! Мне 75 лет. Сделали операцию на правом глазу, удалили катаракту. Практически ничего не вижу. Эта зараза развивается и на левом глазу. Помогите! Что делать? Боюсь ослепнуть. / Анна П., Урюпинск. / Широкие шаги ученый в области здравоохранения достигли наконец и органов зрения. Бионанотехнологии позволили создать прибор «Галазомир», способный вернуть Вам острое зрение на микроклеточном уровне. Способствует эффективному и надежному восстановлению здоровья глаз. / «Катаракта», «глаукома», «отслойка сетчатки» - теперь лишь страшные слова. / С прибором «Галазомир», в любом возрасте и при любой стадии болезни, есть возможность восстановления зрения! Ничего сложного, никаких дополнительных лекарств – просто одна процедура в день! / Подробнее по телефонам «горячей линии»: «...» (бесплатно по РФ) / ООО «СибИнтерМедиа», г.Новосибирск, ул. Инская, 67, ОГРН 1105476103590. Реклама. /

Необходимо ознакомиться с инструкцией по применению».

2. ООО «СибИнтерМедиа» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 декабря 2011 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 ноября 2011 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 22 ноября 2011 г. по делу № 60 о признании ненадлежащей рекламы медицинской техники – аппарата офтальмологического светодиодного «ГЛАЗОМИР», размещавшейся в печатном средстве массовой информации - еженедельнике «Аргументы и факты», № 31 (1604), 3-9 августа 2011 г. на стр. 5, а ООО «СибИнтерМедиа» нарушившим п.7 ч.1 ст. 24, ч.6 ст.24, п. 2 ч.3 ст. 5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ» (далее – ЗАО «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ»; ОГРН 1027700459379; юридический адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.42) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы медицинской техники – аппарата офтальмологического светодиодного «ГЛАЗОМИР», с нарушением:

- п.7 ч.1 ст. 24 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама медицинской техники не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу;
- ч.6 ст.24 ФЗ «О рекламе», согласно которой сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных средств и медицинской техники допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования;
- п. 2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о

соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной;

- ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в том числе рекламы: «КАТАРАКТА? ГЛАУКОМА? / Теперь не стоит бояться потерять зрение! / Прорыв в офтальмологии! / Здравствуйте, уважаемая редакция! Мне 75 лет. Сделали операцию на правом глазу, удалили катаракту. Практически ничего не вижу. Эта зараза развивается и на левом глазу. Помогите! Что делать? Боюсь ослепнуть. / Анна П., Урюпинск. / Широкие шаги ученый в области здравоохранения достигли наконец и органов зрения. Бионанотехнологии позволили создать прибор «Галазомир», способный вернуть Вам острое зрение на микроклеточном уровне. Способствует эффективному и надежному восстановлению здоровья глаз. / «Катаракта», «глаукома», «отслойка сетчатки» - теперь лишь страшные слова. / С прибором «Галазомир», в любом возрасте и при любой стадии болезни, есть возможность восстановления зрения! Ничего сложного, никаких дополнительных лекарств – просто одна процедура в день! / Подробнее по телефонам «горячей линии»: «...» (бесплатно по РФ) / ООО «СибИнтерМедиа», г.Новосибирск, ул. Инская, 67, ОГРН 1105476103590. Реклама. / Необходимо ознакомиться с инструкцией по применению».

2. ЗАО «АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 декабря 2011г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова