

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю том, что **06 сентября 2017 г. в 09 часов 00 минут** по адресу: г. Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении директора филиала Государственного предприятия Кемеровской области «Губернский телевизионный и радиовещательный канал «Кузбасс» (далее – филиал ГП КО ГТРК «Кузбасс») <...> (адрес регистрации: <...>, далее – <...>) за совершение правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»).

17.07.2017г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 33/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ГП КО ГТРК «Кузбасс» вынесено решение о признании ГП КО ГТРК «Кузбасс» нарушившим требования части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа на телеканале «Новокузнецкое независимое телевидение» (далее – телеканал «ННТ»), учредителем которого является ГП КО ГТРК «Кузбасс», в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ Эл № ТУ42-00829 от 16.11.2015г. (03.04.2017г.).

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы на телеканале «Новокузнецкое независимое телевидение» 03.04.2017г. в период с 07 часов 00 минут до 08 часов 00 минут, а также с 12 часов 00 минут до 13 часов 00 минут осуществлялось с превышением установленной 15% нормы времени вещания рекламы в течение часа (расчет прилагается).

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение

рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ГП КО ГТРК «Кузбасс».

13.07.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (исх. № 08/17ПП от 13.07.2017г.), из которых следует, что ГП КО ГТРК «Кузбасс» является единственным учредителем электронного средства массовой информации телеканал телеканала «ННТ» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ42-00829 от 16.11.2015г.). В соответствии с лицензией ТВ № 27550 от 02.02.2016г. ГП КО ГТРК «Кузбасс» осуществляет телевизионное вещание телеканала «ННТ» на территории г. Новокузнецка.

Созданием телевизионных программ и формированием сетки вещания телеканала «ННТ» занимается Новокузнецкий филиал ГП КО ГТРК «Кузбасс» и редакция телеканала «ННТ», являющиеся структурными подразделениями ГП КО ГТРК «Кузбасс». Директором Новокузнецкого филиала ГП КО ГТРК «Кузбасс» и главным редактором телеканала «ННТ» является <...>.

Причиной нарушения требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в данном случае послужила ошибочная квалификация главным редактором телеканала «ННТ» <...> формата телепрограммы «Надо брать». При формировании сетки вещания телеканала «ННТ» указанная программа была отнесена <...> к категории «информационных программ».

После проведения внутренней проверки руководством предприятия и филиала выявленные нарушения были устранены, при формировании сетки вещания телепрограмма «Надо брать» была включена в состав рекламы.

В настоящее время превышений установленным требованиями ФЗ «О рекламе» объема рекламы, распространяемой в эфире телеканала

«ННТ» в течение часа не допускается.

17.07.2017г. состоялось рассмотрение дела № 33/Р-2107 в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс», который поддержал представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснил, что с нарушением требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в данном случае согласен, материалы, выходящие в эфир телеканала «ННТ» с руководством ГП КО ГТРК «Кузбасс» не согласуются, сетки вещания формируются непосредственно главным редактором телеканала «ННТ» <...> самостоятельно.

Пунктом 1.7 должностной инструкции главного редактора телеканала «ННТ» установлено, что главный редактор телеканала подотчетен директору Предприятия и директору Новокузнецкого филиала ГП УКО ГТРК «Кузбасс».

В соответствии с пунктом 2.12 должностной инструкции главного редактора редакции телеканала «ННТ», главный редактор телеканала принимает окончательный вариант каждой смонтированной программы (с учетом размещаемых рекламных материалов) и утверждает его в установленном порядке к выдаче в телевизионный эфир. Пунктом 2.14 указанной должностной инструкции установлено, что главный редактор телеканала контролирует соблюдение редакцией Телеканала при подготовке ежедневных выпусков телевизионных программ законодательства Российской Федерации о лицензировании, рекламе и авторских правах.

Согласно пункту 2.16 должностной инструкции директора Новокузнецкого филиала ГП КО ГТРК «Кузбасс», директор филиала осуществляет ежедневный контроль за соблюдением редакционными коллективами филиала при подготовке каждого выпуска телевизионных и радиопрограмм законодательства Российской Федерации о лицензировании, рекламе и авторских правах.

В соответствии с Приказом № 20-к от 10.03.2016г. <...> назначена на должность директора Новокузнецкого филиала ГП КО ГТРК «Кузбасс».

В соответствии с Приказом № 21-к от 10.03.2017г. <...> разрешается совмещать должность главного редактора телеканала «ННТ».

Административная ответственность за нарушение порядка

прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, установлена частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение порядка прерывания рекламой теле- или радиопрограммы, теле- или радиопередачи либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в теле- или радиопрограммах, а равно распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.