

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №35/15

01 апреля 2015 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

В.Ю. Строгин – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 35/15, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью ООО ТД «Стройдинг» (ИНН/КПП 7736207543/997750001, адрес места нахождения: Российская Федерация, 630001, г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка 1, подъезд 5, офис 17), по факту распространения в ноябре 2014 г., в поисковой строке системы «Яндекс» (<http://yandex.ru/yandsearch?clid=9582&text=%D0%BA%D0%BE%D1%80%D1%80%D1%83%D0%BD%D0%B4>), информации следующего содержания:

"корунд Новосибирск / sibild.ru

Реклама_ sibild.ru_ Адрес и телефон, Новосибирск_

Теплоизоляционная краска: 1мм заменяет 5 см минваты! Консультация бесплатно _ «...»_ Пн-пт 8:00-17:00», с признаками нарушения:

- п. 3 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

УСТАНОВИЛА:

01.04.2015 г. Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы данного дела, заслушав представителя ООО ТД «Стройдинг» и ООО «Сибилд» пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов,

имеющих значение для принятия решения по существу, а так же привлечения в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...»

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 2,3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 35/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 35/15 на «23» апреля 2015 г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Привлечь, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - «...»

4. ООО ТД «Стройдинг» в срок до 21.04.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- платежные документы, акты выполненных работ, согласованные макеты, иное к Договору возмездного оказания услуг по размещению рекламы № рб/2013 от 15.01.2013 г. за ноябрь 2014 г.;

- сведения о пролонгации Договора возмездного оказания услуг по размещению рекламы № рб/2013 от 15.01.2013 г. по состоянию на ноябрь 2014 г.

5. Гр. «...» в срок до 21.04.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Договор возмездного оказания услуг по размещению рекламы № рб/2013 от 15.01.2013 г., документы о пролонгации указанного договора на ноябрь 2014 г., платежные документы, акты выполненных работ, согласованные макеты, иное к Договору возмездного оказания услуг по размещению рекламы № рб/2013 от 15.01.2013 г. за ноябрь 2014 г.;

- документы, регулирующие взаимоотношения гр. «...» и ООО «Сибилд» по размещению рекламной информации на ноябрь 2014 г. (договоры, акты, платежные документы, акты выполненных работ, иное);

- документы, регулирующие взаимоотношения гр. «...» и ООО «Яндекс» по размещению рекламной информации на ноябрь 2014 г. (договоры, акты, платежные документы, акты выполненных работ, иное);

- копию паспорта;

- отзыв на данное определение, с указанием цели и периода размещения рассматриваемой рекламной информации.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов

необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.5 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), если представление таких сведений (информации) является обязательным в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, либо представление заведомо недостоверных сведений, влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.