

ИП <...>

<...>

<...>

e-mail: <...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-323/2023

«06» апреля 2023 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Артамонов А. О., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е. И.,

рассмотрев дело № 076/05/18-323/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту получения звонков рекламного характера без наличия на то согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

ИП <...>, привлеченный к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явился, представителей не направил, уведомлен надлежащим образом.

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение физического лица (вх. № 690-ЭП/23 от 18.01.2023) о получении данным лицом на телефонный номер <...> звонков с рекламой недвижимости в Москве, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

29.11.2022 в 12:11 с телефонного номера <...> на номер заявителя поступил звонок следующего содержания: «Квартиры комфорт-класса в Новой Москве. Цены начинаются всего от 5 200 000 рублей. Большой выбор планировок, 4 варианта отделки, сниженная ставка по ипотеке. Хотите узнать подробности? Нажмите 1».

29.11.2022 в 12.12 с телефонного номера <...> на номер заявителя поступил звонок следующего содержания: «Вас заинтересовало предложение по приобретению квартиры, все верно? Вы рассматриваете варианты?.. Подскажите, Вы планируете покупку квартиры в ближайшие 2-3 месяца, если подберете выгодный вариант для себя?..».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама поступила на телефонный номер заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Как указано в обращении, рассматриваемая реклама была распространена с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе говорится об ипотеке по сниженной ставке, при этом отсутствует информация об изначальном размере процентной ставки, о том, на какое значение она снижена. Тем самым настоящая реклама вводит абонента в заблуждение относительно привлекательности данной финансовой услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о наименовании юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению

ипотеки, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Как указало ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 2862-ЭП/23 от 02.03.2023; вх. № 3653-ЭП/23 от 20.03.2023), абонентский номер <...> выделен ИП <...> в соответствии с бланком заказа от 06.10.2022 к договору об оказании услуг связи от 05.02.2020 № 749272395.

Как указало ООО «Т2 Мобайл» в письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. 4293/23 от 31.03.2023), абонентский номер <...> также выделен ИП <...> на основании договора об оказании услуг связи от 02.03.2022 № 112739470 (с учетом дополнительного соглашения от 01.08.2022).

ИП <...> не представлены документы и сведения, запрошенные определением о возбуждении дела № 076/05/18-323/2023 от 20 марта 2023 года.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-323/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-323/2023 до 27 апреля 2023 года.

3. Назначить дело № 076/05/18-323/2023 к рассмотрению на 27 апреля 2023 года в 10 часов 30 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ИП <...> представить не позднее 24 апреля 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента <...> на получение рекламы с приложением подтверждающих документов

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения, согласованный текст рекламы и др.);

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и подписью руководителя организации.

Явка ИП <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с

указанием «на участие в деле № 076/05/18-323/2023») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Ответчик вправе принять участие в заседании Комиссии посредством системы видеоконференц-связи по ссылке: <...>.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: А. О. Артамонов

Е. И. Иванова