

ООО «ОПТТОРГ»

Литейный пр., д.<...>

г.Санкт-Петербург, 191014

opttorgspb1@mail.ru

Заявителю

Дело № 022/05/18-87/2021

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

17 февраля 2021 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев обращение жителя города Бийска Алтайского края о получении на электронную почту нежелательной рекламы,

### УСТАНОВИЛ:

12 февраля 2021 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю с ЕПГУ № 1056701557 от 01.02.2021г. поступило обращение жителя города Бийска Алтайского края о получении на электронную почту нежелательной рекламы (вх. № 211351), преданное по подведомственности Санкт-Петербургским УФАС России.

Из содержания заявления следует, что 28 января 2021 года в 9:51 PM на электронную почту заявителя stepanov@stepanov-biysk.ru с электронной почты opttorgspb1@mail.ru поступила следующая информация:

«Добрый день,

Напоминаем Вам, что наша компания является прямым поставщиком пищевых ингредиентов, соковых концентратов и пюре, орехов, специй, замороженной продукции и др.;

Цены гибкие, отлаженная доставка продукции по всей России;

-Лимонная кислота – 85,00 руб за кг с НДС; - Сорбат калия – 418,00 руб за кг с НДС; - Бензонат натрия (гр.) – 151,00руб за кг с НДС; -Бензонат натрия (пор.) – 138,00 руб за кг с НДС; - Вспомогательные материалы; - Пектины от 800 руб за кг с НДС; - Замороженная продукция: - Специи, пищевые красители; - Орехи, семена, сухофрукты, цукаты и др.; - Соленья, прайс по запросу;

Доставка обсуждается, предоставляем образцы на некоторые виды продукции, фото товара и все соответствующие, сопроводительные документы;

С надеждой на сотрудничество!

Пишите, звоните...».

В силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к реализуемым товарам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Из обращения следует, что заявитель на получение указанной рекламной информации согласия не давал. Кроме того, на следующий день после её получения (29.01.2021г. в 7:11) просил исключить адрес его электронной почты из рассылки, на что получил отказ в грубой форме.

В качестве доказательств получения рассматриваемой рекламы, а также последующей переписки с рекламораспространителем по поводу исключения заявителя из рассылки, заявителем предоставлены соответствующие электронные письма от 28.01.2021г. и от 29.01.2021г.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона, несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из заявления следует, что рассматриваемая реклама поступила с адреса электронной почты optforgspb1@mail.ru, принадлежащего ООО «ОПТТОРГ», ОГРН

1147847136810, г.Санкт-Петербург, Литейный пр., 51-18.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 022/05/18-87/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «ОПТТОРГ», ОГРН 1147847136810, г.Санкт-Петербург, Литейный пр., <...>,

заявитель.

3. Назначить дело № 022/05/18-87/2020 к рассмотрению **на 09 марта 2021г. в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

Явка для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «ОПТТОРГ» **в срок до 05 марта 2021г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- доказательства принадлежности адреса электронной почты opttorgspb1@mail.ru ООО «ОПТТОРГ» и сведения о том, кому из сотрудников она принадлежит;
- согласие адресата электронной почты stepanov@stepanov-biysk.ru на получение рекламы;
- сведения о том, по каким основаниям адресат stepanov@stepanov-biysk.ru не был исключен из рассылки по его обращению;
- отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, а также иные документы и материалы, имеющие отношения к данному запросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

5. Заявителю **в срок до 05 марта 2021 года** представить в управление доказательства принадлежности адреса электронной почты stepanov@stepanov-biysk.ru.

6. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;

2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии <...>