

Определение

об отложении рассмотрения дела № 4-05/42

25 марта 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...>- начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № 4-05/42 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту нарушения ООО «Санта-мед-7» пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Хабаровского УФАС России Министерством Здравоохранения Хабаровского края направлено обращение гр. <...> (вх. № 4/1733 от 20.02.2016 г.) о нарушении законодательства в сфере оказания медицинских услуг.

К обращению гр. <...>приложена выдержка из газеты «Рабочее слово» Верхнебуреинского муниципального района от 03 декабря 2015 г. № 48 (9906) о приеме врачами из медицинских учреждений г. Хабаровска 18 и 19 декабря 2015 г. в здании Налоговая инспекция ФНС России по Верхнебуреинскому району Хабаровского края.

В рекламном блоке содержится следующая информация: «ООО «САНТА-МЕД-7». Врачи из мед. учреждений г. Хабаровск. 18 и 19 декабря в здании налоговой инспекции.

1. Кардиолог+ ЭКГ – врач Г.Т. Морозова
2. УЗИ всех органов – врач А.Н. Сычев

УЗИ желудка с фотографиями – легкопереносимая процедура даже для детей. 19 декабря, суббота, с 9:00 до 16:00. Эндокринолог, невролог (взрослые и дети);

гастроэнтеролог, кардиолог + ЭКГ; УЗИ всех органов; офтальмолог. Прием по очереди. Лицензия №ЛО-27-01-000746 на осуществление медицинской деятельности от 21.12.2011...».

Согласно п. 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона «О рекламе»).

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к оказываемым там медицинским услугам, формирует к ним интерес и продвигает их на рынке.

В заявлении указано, что ООО «САНТА-МЕД-7» осуществляет медицинскую деятельность в соответствии с переоформленной министерством здравоохранения Хабаровского края лицензией №ЛО-27-01-000746 от 21.12.2011 на право осуществлять медицинскую деятельность по следующим адресам:

1. 682910, Хабаровский край, район имени Лазо, р.п. Переяславка, ул. Октябрьская, 76;

2. 680015, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Вологодская, д. 18-В.

Иных мест осуществления медицинской деятельности в лицензии не указано.

В соответствии с пунктом 46, статьи 12 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

В приложении к лицензии, являющейся её неотъемлемой частью, указывается место осуществления медицинской деятельности, а также перечень лицензируемых работ и услуг, которые оказывает юридическое лицо.

Здание Налоговой инспекции ФНС России по Верхнебуреинскому району Хабаровского края, находящееся по адресу: Верхнебуреинский район, п. Чегдомын, ул. Центральная, д. 51, в приложении к лицензии не указано.

Следовательно, ООО «САНТА-МЕД-7» оказывало услуги в здании Налоговой инспекции ФНС России по Верхнебуреинскому району Хабаровского края, в нарушение лицензионных требований.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока, признается недостоверной.

Таким образом, реклама о возможности получения медицинских услуг в здании Налоговой инспекции ФНС России по Верхнебуреинскому району Хабаровского края, распространена в нарушение указанных требований и является ненадлежащей.

Кроме того, в соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или получения консультации специалистов. Эти требования не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Понятие «медицинская услуга» раскрывается в Федеральном законе № 323 «Об охране здоровья граждан в Российской Федерации» и означает медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Понятие и перечень медицинских услуг определены [Номенклатурой](#) медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н (Далее - Номенклатура медицинских услуг).

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, к медицинской услуге, перечисленной в рекламе, относится ЭКГ (A05.10.008.001).

Таким образом, перечисленная информация является рекламой медицинских услуг, нарушающей требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Также в вышеуказанной рекламе рекламируются услуги гастроэнтеролога. Однако согласно приложению к лицензии №ЛО-27-01-000746 гастроэнтерология не входит в перечень работ и услуг при осуществлении специализированной медицинской помощи.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «САНТА-МЕД-7» (ИНН 2723096604, место нахождения: 680015, г. Хабаровск, ул. Вологодская, д. 18В, оф. 3).

На рассмотрение дела, назначенного на 25 марта 2016 года, представитель ООО «Санта-мед-7» не явился.

В деле отсутствуют данные об его своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 4-05/42 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на 07 апреля 2016 года в 10 часов 30 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.

3. ООО «Санта-мед-7» в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России:

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- договор с рекламодателем;
- срок распространения рекламы;
- платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;
- согласованный с рекламодателем текст и макет рекламы;
- иные места распространения рекламы в Хабаровском крае;
- пояснения по факту распространения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка представителя ООО «Санта-мед-7», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.