

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
о назначении административного наказания по делу  
№06-09/40-10

26.02.2010

г. Томск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол и материалы дела №06-09/40-10 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Ш (<...>)

Адрес регистрации: <...>.

Паспортные данные: <...>. Дата рождения: <...>

В отсутствие индивидуального предпринимателя Ш, уведомленного надлежащим образом, что подтверждается почтовым уведомлением от 24.02.2010, подавшего ходатайство о рассмотрении дела №06-09/40-10 в его отсутствие; в присутствии защитника <...> (<...>), действующей на основании доверенности б/н от 10.06.2009, нотариально заверенной, сроком действия три года;

УСТАНОВИЛ

В г. Томске на крыльце здания, расположенного по адресу <...> 4 декабря 2009 г. размещалась рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Меховой салон Леди МЫ ОТКРЫЛИСЬ!!!». Вышеуказанный факт подтверждается актом проверки наружной рекламы от 4 декабря 2009 г., составленным сотрудниками Томского УФАС России.

Указанная информация соответствует определению понятия реклама, закрепленному в п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечения внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в соответствии с п.2 ст.3 указанного закона является меховой салон «Леди».

Согласно ответу Администрации г. Томска (вх.№6071 от 17.12.2009) на запрос Томского УФАС России (исх.№ТМ/4955 от 08.12.2009) указанная рекламная конструкция принадлежит ИП Ш., следовательно, в соответствии с п.6 ст.3 ФЗ «О рекламе» указанное лицо является рекламодателем.

Согласно статье 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

Указанное требование закона закреплено также в положении «О размещении средств наружной рекламы и информации в городе Томске», принятом решением Думы города Томска от 15.09.2005 №1017.

Согласно вышеуказанному ответу Администрации г. Томска разрешение на размещение рекламной конструкции «Меховой салон Леди МЫ ОТКРЫЛИСЬ!!!» ИП Ш. не выдавалось.

Таким образом, указанная рекламная конструкция размещена самовольно.

В соответствии с ст.19 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рекламы наружным способом является владелец рекламной конструкции.

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст.14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех до двадцати тысяч рублей.

При рассмотрении дела руководителем Томского УФАС России защитник М. пояснила, что вышеуказанная реклама была устранена Ш. после получения предписания Администрации г. Томска. Рекламная конструкция изготавливалась собственными силами. Защитник М., после ознакомления с материалами дела признала допущенное нарушение рекламного

законодательства Российской Федерации.

Руководитель Томского УФАС России, заслушав защитника, изучив материалы дела, установил следующее.

В качестве смягчающих обстоятельств учитывается то, что ранее индивидуальный предприниматель Ш к административной ответственности за нарушение ст. 14.3 КоАП РФ не привлекался.

Отягчающих обстоятельств по делу не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

Применить к индивидуальному предпринимателю меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с ч.9 ст.38 ФЗ «О рекламе» суммы штрафов за нарушение законодательства РФ о рекламе зачисляются в бюджеты бюджетной системы РФ в следующем порядке:

- в федеральный бюджет – 40 процентов;
- в бюджет Томской области – 60 процентов.

Сведения об уплате суммы штрафа представить в Томское УФАС России в трехдневный срок после уплаты.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до 15 суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно п.4 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях копия постановления направляется должностным лицом, вынесшим постановление, в банк или иную кредитную организацию для взыскания суммы штрафа из денежных средств или доходов юридического лица.

Согласно п.7 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях при невозможности взыскания штрафа постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее юридическому лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст.30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

Реквизиты для уплаты штрафа за нарушение законодательства о рекламе

Руководитель управления

В.И.Шевченко