

Управление Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций по
Челябинской области (Управление
Роскомнадзора по Челябинской
области)

ул. Энгельса, д. 44-Д, г. Челябинск,
454080

Общество с ограниченной
ответственностью «Урал-Медиа»

ул. Степана Разина, д. 3, г.
Челябинск, 454005

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 54-08/2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 июня 2017 года
Челябинск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы
по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), руководитель Челябинского УФАС России <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту превышения нормативов продолжительности вещания рекламы в эфире радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» относительно общей продолжительности суточного вещания,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление Роскомнадзора по Челябинской области) о выявлении в ходе проведения мероприятия систематического наблюдения в отношении средства массовой информации (далее – СМИ) радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» превышения нормативов вещания общей продолжительности рекламы относительно общей продолжительности суточного вещания.

Управлением Роскомнадзора по Челябинской области на файловом депозите в сети «Интернет» на странице «Яндекс.Диск» по адресу: <https://yadi.sk/d/LFnFrI5Y3JppHs> размещен суточный эфир вещания радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» (с 00:00:00 до 23:59:59). Совместно с заявлением Управлением Роскомнадзора по Челябинской области представлена таблица эфира вещания радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлено прослушивание аудиозаписей, размещенных в сети «Интернет» по адресу: <https://yadi.sk/d/LFnFrI5Y3JppHs>, о чем составлен Акт прослушивания аудиозаписей № 83-2017 от 23.06.2017.

По результатам прослушивания установлено, что радиоканал «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» вещает на чистоте вещания Средство массовой информации «Эхо Москвы». Общая продолжительность вещания радиоканала «Челябинское ЭХО» составила 33 (тридцать три) минуты и 26 (двадцать шесть) секунд, включая выходные данные и джинглы.

Общая продолжительность рекламы составила 18 (восемнадцать) минут и 33 (тридцать три) секунды.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Как установлено специалистами Челябинского УФАС России при прослушивании аудиозаписей эфира радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» вещает на одной частоте с радиоканалом «Эхо Москвы», ввиду чего при расчете объема рекламы относительно всей программы вещания в сутки как Управление Роскомнадзора по Челябинской области, так и Челябинское УФАС России при составлении Акта прослушивания аудиозаписей № 83-2017 исходили из объема суточного вещания для радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» отдельно, исключая время вещания радиоканала «Эхо Москвы».

Таким образом, вещание рекламы в радиопрограмме «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» в

течение суток в объеме более 55% (80%, включая выходные данные и джинглы), то есть с превышением установленной 20% нормы времени вещания рекламы в течение суток, является нарушением части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе предусмотрена ответственность рекламодателя, в том числе за нарушение требований части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

Рекламодателем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рекламы с превышением допустимого объема относительно общего объема суточного вещания является Общество с ограниченной ответственностью «Урал-Медиа» (г. Челябинск) как учредитель радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 54-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 54-08/2017 к рассмотрению на **27 июля 2017 года в 10:30** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

3.1. ООО «Урал-Медиа» (ул. Степана Разина, д. 3, г. Челябинск, 454005).

4. **ООО «Урал-Медиа»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 20 июля 2017 года:**

4.1. Учредительные документы ООО «Урал-Медиа»;

4.2. Лицензия на осуществление радиовещания;

4.3. Сведения о лице, ответственном за размещение рекламы на радиоканале «Урал-Медиа»;

4.4. Договор заключенный между ООО «Урал-Медиа» и радиоканалом «Эхо Москвы» на осуществление радиовещания;

4.5. Таблица эфира вещания радиоканала «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» за 21 мая 2017 года;

4.6. Письменные объяснения по факту размещения рекламы на радиоканале «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» с превышением объема, установленного законодательством, от общей суточной продолжительности вещания радиоканала.

4.7. Иные документы и сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5 . Управлению Роскомнадзора по Челябинской области представить в Челябинское УФАС России в срок **до 20 июля 2017 года:**

5.1. Сведения о лице, которому выдано Свидетельство о регистрации СМИ № ФС 77-23825 от 04.04.2006, которое указывает в выходных данных радиоканал «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО», при условии, что вами совместно с заявлением представлено Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ74-00903 от 23.01.2013 о регистрации в качестве СМИ «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО»;

5.2. Письменные пояснения по факту того, является ли радиоканал «ЧЕЛЯБИНСКОЕ ЭХО» СМИ, специализирующемся на вещании рекламы;

5.3. Иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя указанного лица, полномочия представителя ООО «Урал-Медиа» должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

<...>

(351) 266-68-85

28.06.2017