

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 073/05/15-152/2022

Резолютивная часть решения объявлена 19.04.2022

Решение в полном объеме изготовлено 05.05.2022

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела<...>

члены комиссии: -<...>

рассмотрев дело № 073/05/15-152/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Валентина-1» (далее - ООО «Валентина-1»), ОГРН 1026301709103, ИНН 6319071085, рекламы на радиоканале «Городской романс», содержащей признаки нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителя **лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**, - ООО «Валентина-1» (ОГРН 1026301709103, ИНН 6319071085), расположенного по адресу: 432011, г. Ульяновск, 2-й пер. Мира, д. 21, пом. 1-7, - генерального директора общества <...> (решение единственного учредителя от 23.12.2016, приказ от 30.12.2016, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 31.03.2022 возбуждено дело № 073/05/15-152/2022 по признакам нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения на радиоканале «Городской романс» рекламы продолжительностью, превышающей двадцать процентов времени вещания в течение суток. К участию в деле привлечено лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Валентина-1». Рассмотрение дела назначено на 19.04.2022.

В письменных пояснениях ООО «Валентина-1» (исх. б/н от 14.04.2022, вх. № 2469 от 16.04.2022) и представителем общества на рассмотрении дела 19.04.2022 сообщено, что ООО «Валентина-1» признает факт нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе», которое произошло в связи с возобновлением обращений рекламодателей по поводу размещения рекламы на радио в начале 2022 года. В 2020 – 2021 годах произошел значительный спад на рынке рекламы в результате распространения новой коронавирусной инфекции, что привело к падению выручки радиовещателей. В целях недопущения увольнения сотрудников

и поддержания своей работоспособности ООО «Валентина-1» вынуждено «выживать» в новых сложившихся условиях.

Исследовав материалы дела № 073/05/15-152/2022, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ульяновской области (исх. № 2011-01/73 от 03.03.2022, вх. № 1438 от 10.03.2022) о выявлении в ходе планового мероприятия по контролю без взаимодействия с проверяемым лицом - ООО «Валентина-1» факта распространения в эфире радиоканала «Городской романс» рекламы продолжительностью, превышающей двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Из представленных Управлением Роскомнадзора по Ульяновской области материалов следует, что Управлением по Ульяновской области филиала Федерального государственного унитарного предприятия «Главный радиочастотный центр» в Приволжском федеральном округе было проведено с помощью автоматизированной системы мониторинга телерадиовещания (АСМТРВ) запись эфира СМИ «Городской романс» (свидетельство о регистрации СМИ серии ЭЛ № ФС77-66196 от 20.06.2016) и «Радио-Любовь» (свидетельство о регистрации СМИ серии ЭЛ № ФС77-63459 от 22.10.2015) на частоте 106,2 МГц в г. Ульяновске в период с 00 час. 00 мин. 14.02.2022 до 00 час. 00 мин. 20.02.2022. Вещание СМИ «Городской романс» и «Радио-Любовь» осуществляет ООО «Валентина-1» на основании лицензии на осуществление радиовещания РВ № 20012 от 15.02.2012. Согласно проведенной в период с 00 час. 00 мин. 14.02.2022 до 00 час. 00 мин. 20.02.2022 проверке продолжительность вещания рекламы в эфире радиоканала «Городской романс» превысила 20% времени вещания от собственного вещания в течение суток, а именно:

14.02.2022 – 49 мин. 20 сек. (42,38%) от 1 час. 56 мин. 25 сек.;

15.02.2022 – 50 мин. 25 сек. (45,28%) от 1 час. 51 мин. 20 сек.;

16.02.2022 – 36 мин. 45 сек. (41,64%) от 1 час. 28 мин. 15 сек.;

17.02.2022 – 20 мин. 20 сек. (38,36%) от 53 мин.;

18.02.2022 – 20 мин. 10 сек. (42,91%) от 47 мин.;

19.02.2022 – 13 мин. 55 сек. (37,19%) от 37 мин. 25 сек.;

20.02.2022 - 14 мин. 50 сек. (47,21%) от 31 мин. 25 сек.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серия ЭЛ № ФС77-66196 от 20.06.2016 примерная тематика и (или) специализация радиоканала «Городской романс» - музыкально-информационная; реклама - в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и

специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 15 указанного Федерального закона, несет рекламодатель.

В соответствии с п.7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем в данном случае является ООО «Валентина-1».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

В связи с добровольным прекращением нарушения законодательства о рекламе, необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Привлечение к административной ответственности осуществляется отдельным производством в соответствии с требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространённую в период с 14 по 20 февраля 2022 года в эфире радиоканала «Городской романс» (вещание на частоте 106,2 МГц в г. Ульяновске), продолжительностью, превышающей двадцать процентов времени вещания в течение суток, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>