

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 123-08/2017

20 декабря 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Копейск, ул. Томилова, 15к4; на перекрестке ул. Кожевникова и пр. Славы, рекламы со сведениями: «Шашлык шаурма на углях заказ по телефону: 8-919-***-**-1» и изображение <...>,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Копейск, ул. Томилова, 15к4; на перекрестке ул. Кожевникова и пр. Славы, рекламы со сведениями: «Шашлык шаурма на углях заказ по телефону: 8-919-***-**-1» и изображение <...>.

Челябинским УФАС России направлен запрос в Администрацию Копейского городского округа Челябинской области о лице, обратившемся в орган местного самоуправления с заявлением на выдачу разрешения на установку указанной рекламной конструкции.

Администрация Копейского городского округа Челябинской области представила письменные сведения, согласно которым по состоянию на 29.11.2017 заявления о согласовании и получении разрешения на установку рекламной конструкции не поступали. Собственнику данной конструкции (ИП <...>) направлено предписание о демонтаже конструкции.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на конструкции по адресу: г. Копейск, ул. Томилова, 15к4; на перекрестке ул. Кожевникова и пр. Славы, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к организации общественного питания.

Согласно данным свободной энциклопедии «Викисловарь» рекомендация - действие по значению глагола рекомендовать; предоставление кому-либо отзыва (как правило, благоприятного) о ком-то или чем-то; сам такой отзыв о ком-чем-нибудь (при отсутствии определения — положительный); то же, что совет, пожелание или предписание, высказанное в необязательной форме.

Из рекламной информации усматривается, что присутствующий в ней образ физического лица выражает рекомендацию в отношении рекламируемой организации общественного питания путем использования таких визуальных изображений как: указание на возможность приобрести рекламируемый товар, приглашение войти в нестационарный торговый объект, на котором размещена реклама, очевидную положительную эмоцию (улыбка) в связи с возможностью приобрести определенный товар (шашлык, шаурма) именно в данном объекте торговли.

Таким образом, использование указанного визуального образа физического лица, предлагающего воспользоваться услугами организации (индивидуального предпринимателя) общественного питания и продажи продуктов питания, фактически являются рекомендацией относительно определенного объекта рекламирования.

Документов о том, что физическое лицо, присутствующее в рекламе, рекомендует данный объект рекламирования в адрес антимонопольного органа не представлено.

Согласно пункту 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами.

На основании изложенного, реклама, размещенная на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Копейск, ул. Томилова, 15к4; на перекрестке ул. Кожевникова и пр. Славы, содержит признаки нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

- реклама была рассмотрена 18 декабря 2017 года на Экспертном совете при Челябинском УФАС России (далее – Экспертный совет).

Перед экспертами поставлен вопрос: «Является ли использование образа физического лица в данной рекламе его одобрением объекта рекламирования – организации общественного питания?»

Согласно протоколу № 2 заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе от 18 декабря 2017 года в голосовании приняло участие 23 человека, из них 13 проголосовали за то, что использование

образа физического лица в данной рекламе является его одобрением объекта рекламирования – организации общественного питания, 8 – против, 2 – воздержались.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем следует признать ИП <...>, который осуществляет деятельность в организации общественного питания по адресу: г. Копейск, ул. Томилова, 15к4 с признаками нарушения пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 123-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 123-08/2017 к рассмотрению на **14 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) ИП <...>.

4. **ИП <...>** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 12 февраля 2018 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные пояснения об основаниях размещения на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Копейск, ул. Томилова, 15к4; на перекрестке ул. Кожевникова и пр. Славы, визуального образа физического лица, выражающего рекомендацию в отношении рекламируемой организации общественного питания, при условии, что в силу пункта 10 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;

4.2) договор на изготовление и размещение рекламы со сведениями: «Шашлык шаурма на углях заказ по телефону: 8-919-***-***6-1» со всеми изменениями, приложениями и дополнительными соглашениями;

4.3) согласованный макет рекламы;

4.4) акт приема-передачи выполненных работ;

4.5) письменные пояснения о лице, определившем объект рекламирования, текст и визуальную информацию для размещения на рекламной конструкции по адресу: г. Копейск, ул. Томилова, 15к4; на перекрестке ул. Кожевникова и пр. Славы;

4.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.