

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-116-13)

20.08.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев в присутствии представителя по доверенности от ИП <...> и ООО «Персона спорт» <...>, материалы дела № Р-116-13, возбужденного по обращениям заявителей, не давших согласия на разглашение своих персональных данных (вх. №10384 от 22.07.2013г.) и (вх.№10385 от 22.07.2013г.), а именно рекламу: «ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ PUSHKIN PERSONA SPORT FITNESS HOLDING ПОДРОБНОСТИ НА PS-PUSHKIN.RU 292 42 42» с изображением девушки, размещенную на рекламном баннере (наружная реклама) расположенном на рекламном щите по адресу: РБ, г.Уфа, пересечение ул.Сочинской и ул.Октябрьской революции (остановка Монумент Дружбы), рекламодатель– ООО «Персона Спорт» (РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, д.45, корп.2),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

23.07.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-116-13 (исх.№6/8097 от 24.07.2013г.) в отношении рекламы:

«ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ PUSHKIN PERSONA SPORT FITNESS HOLDING ПОДРОБНОСТИ НА PS-PUSHKIN.RU 292 42 42» с изображением девушки, размещенной на рекламном баннере (наружная реклама) расположенная на рекламном щите по адресу: РБ, г.Уфа, пересечение ул.Сочинской и ул.Октябрьской революции (остановка Монумент Дружбы), рекламодатель– Фитнес клуб «PUSHKIN» (РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, д.45/2), имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент «снятие запретов» по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полубога женского образа, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

07.08.2013г. ООО «Дивертимент» представлены объяснения и документы (вх. №11240 от 07.08.2013г.): фотоотчеты размещения рекламы (на 4 листах), электронное письмо о замене баннера, копии страниц устава ООО «Дивертимент», копия приказа о назначении директора №1 от 01.01.2008г., копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (ООО «Дивертимент»), копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ (ООО «Дивертимент»), копия уведомления о возможности применения упрощенной системы налогообложения от 01.12.2005г., копия договора №35 аренды рекламного места от 24.06.2013г.

Согласно договора №35 аренды рекламного места от 24.06.2013г. между ООО «Дивертимент» и ИП <...>, рекламодателем данной рекламы является ИП <...>

07.08.2013г. ООО «Персона Спорт» представлены следующие документы (вх. №11239 от 07.08.2013г.): копия договора №35 аренды рекламного места от 24.06.2013г., копия агентского договора на оказание услуг от 15.03.2013г. между ООО «Персона Спорт» и ИП <...>

07.08.2013г. представителем по доверенности от ООО «Персона Спорт» <...> поступило ходатайство (вх.№11238 от 07.08.2013г.) об отложении рассмотрения дела на другую дату в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов. Ходатайство удовлетворено.

20.08.2013г. представителем по доверенности (б/н от 25.02.2013г.) от ООО «Персона

Спорт» гр.<...> представлены копии документов (вх.№11823 от 20.08.2013г.), а именно: свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 23.04.2009г.; свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 23.04.2009г.; устав ООО «Персона Спорт» от 20.12.2012г.; решение №3 единственного участника ООО «Персона Спорт» от 11.12.2012г.; приказ №21 О вступлении в должность директора и возложении обязанности главного бухгалтера от 11.12.2012г.; приказ (распоряжение) о приеме на работника на работу от 11.12.2012г.

Так же представителем по доверенности (б/н от 16.08.2013г.) от ИП <...> представлены копии документов (вх.№11822 от 20.08.2013г.), а именно: свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 20.02.2013г.; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 28.01.2002г.; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 24.05.2013г.; паспорт гр.<...>; агентский договор на оказание услуг от 15.03.2013г.; поручение агенту ИП <...>; акт от 31.07.2013г.; приложение №1 к договору №35 аренды рекламного места от 24.06.2013г.; акт №000146 от 31.07.2013г.; счет №156 от 26.07.2013г.

07.08.2013г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, рекламодателем по делу №Р-116-13, является ИП <...>.

Таким образом, Комиссией принято решение заменить лицо, с ООО «Персона Спорт» (РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, д.45, корп.2) на ИП <...>.

Анализ материалов дела №Р-116-13 показал, что согласно представленных документов, а именно: договора №35 аренды рекламного места от 24.06.2013г. между ООО «Дивертисмент» (Арендодатель) и ИП <...>(Арендатор), предметом которого является то, что ООО «Дивертисмент» (Арендодатель) обязуется передать ИП <...> (Арендатору) во временное пользование рекламный щит по адресу: г.Уфа, ул.Сочинская, ООТ «Монумент дружбы», ст.А3 (согласно акта от 31.07.2013г.) с 01.07.2013г.-31.12.2013г., а так же акта №000146 от 31.07.2013г. (Заказчик ИП <...>) и счета №156 от 26.07.2013г. (Плательщик ИП <...> и Получатель ООО «Дивертисмент») за аренду рекламной установки по адресу: г.Уфа, ул.Сочинская ООТ «М.Дружбы» ст.А3, рекламораспространителем данной рекламы является ИП <...>.

Так же, согласно представленных документов (вх.№11822 от 20.08.2013г.), а именно: поручения от ООО «Персона Спорт» (Принципал) агенту ИП <...> разработать и разместить рекламный щит, размером 3 на 6 метров по адресу: г.Уфа, ул.Сочинская, ост.М.Дружбы.; агентского договора на оказание услуг от 15.03.2013г. между ООО «Персона Спорт» (Принципал) и ИП <...> (Агент) предметом которого является то, что ИП <...> обязуется по поручению ООО «Персона Спорт» за вознаграждение совершить от своего имени и за счет ООО «Персона Спорт» действия, заключить с третьими лицами сделки по изготовлению и размещению рекламы. Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламы, является ИП <...>.

Таким образом, реклама: «ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ PUSHKIN PERSONA SPORT FITNESS

HOLDING ПОДРОБНОСТИ НА PS-PUSHKIN.RU 292 42 42» с изображением девушки, размещенная на рекламном баннере (наружная реклама) расположенном на рекламном щите по адресу: РБ, г.Уфа, пересечение ул.Сочинской и ул.Октябрьской революции (остановка Монумент Дружбы), рекламодатель– ИП <...>, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент «снятие запретов» по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного женского образа, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

В настоящее время вышеуказанная реклама, не размещается (предоставлены фотографии от 19.07.2013г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№11240 от 07.08.2013г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.08.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действие которого возбуждено дело №Р-116-13 с ООО «Персона Спорт» (РБ, г.Уфа, ул.Пушкина, д.45, корп.2) на ИП <...>.

2. Признать ненадлежащей рекламу: «ГОРЯЧЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ PUSHKIN PERSONA SPORT FITNESS HOLDING ПОДРОБНОСТИ НА PS-PUSHKIN.RU 292 42 42» с изображением девушки, размещенную на рекламном баннере (наружная реклама) расположенном на рекламном щите по адресу: РБ, г.Уфа, пересечение ул.Сочинской и ул.Октябрьской революции (остановка Монумент Дружбы), рекламодатель– ИП <...>, так как она нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (предоставлены фотографии от 19.07.2013г.), подтверждающая устранение нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 21.08.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.