

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И

## ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-474/2024

«14» мая 2024 года г. Ярославль

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А. С.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт отдела контроля органов Солодяшкин С. Д.,

рассмотрев дело № 076/05/18-474/2024, возбужденное по факту распространения рекламы компании ООО «Деловые линии» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Деловые линии» по доверенности <...>.,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским межрегиональным УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 02 февраля 2024 года, относительно получения информации: «Скидки до 40 % на доставку товаров из Турции Авиаперевозка из Стамбула в Москву – от 3 € за кг Мы готовы взять на себя задачу по доставке Вашего груза по городам Нижний Новгород и Рыбинск, что позволит Вам заняться более важными делами, а рутинной займемся мы. – доставка с адреса отправителя 350.00 руб. – доставка по адресу получателя 600.00 руб.», указанной в счетах № 23-01215143566, № 23-01211599781 на оплату услуг, поступивших 27.11.2023 г. в 14.29 с электронного адреса [client.service@dellin.ru](mailto:client.service@dellin.ru) на адрес электронной почты [invest\\_finans@mail.ru](mailto:invest_finans@mail.ru) без согласия владельца данной электронной почты.

ООО «Деловые линии» не представлено сведений о том, что заявитель ранее пользовался услугами международных перевозок, в связи с чем, услуги перевозок из Турции в Москву являются для заявителя новым видом услуг, к которому привлекается внимание.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данная информация с рекламой услуг компании «Деловые линии» указана в счетах на оплату без согласия заявителя.

Кроме того, в обращении указано, что заявителем направлялись отказы от

получения рекламы 10.01.2023 г. и 07.11.2023 г. на адреса электронной почты [info@news.dellin.ru](mailto:info@news.dellin.ru), [client.service@dellin.ru](mailto:client.service@dellin.ru). Копии указанных писем представлены.

В накладной № 23-01211599781 от 27.11.2023 г. заявителем зачеркнуты строки о согласии на получение рекламы, отдельная графа или чек-бокс, позволяющие сделать добровольный выбор согласиться на получение рекламы либо отказаться, отсутствуют. В данной накладной в качестве даты подписи указано 04.12.2023 г.

Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Заявителем в обращении указано, что на сайте рекламодателя [air.dellin.ru](http://air.dellin.ru) невозможно оформить заказ на доставку товаров из Стамбула в Москву, пользователю сайта выводится информация: «Невозможно забрать груз из данного населенного пункта». Копии скриншотов представлены.

В связи с этим, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Заявителем в обращении указано, что при оформлении доставки до адреса получателя в г. Рыбинске на сайте рекламодателя в определенные часы (фиксированное время) стоимость данной услуги составляет 850 рублей, вместо указанных 600 рублей. Кроме того, при оформлении на сайте рекламодателя доставки до адреса получателя пользователю сайта выводится информация: «Указанная стоимость является ориентировочной на дату отправки. Расчет стоимости актуален на 27.11.2023 22.08. Стоимость перевозки уточняется при обмере груза на складе Деловых линий». Копии скриншотов представлены.

В связи с этим, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; фамилия, имя, отчество, идентификационный номер налогоплательщика - физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющего специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" на период действия Федерального закона от 27 ноября 2018 года N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход".

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 «Правил продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из рассматриваемой рекламы усматривается дистанционный способ продажи товаров, но при этом указаны не все сведения о продавце, в частности, не указан государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Деловые линии» пояснила, что с вменяемыми нарушениями ООО «Деловые линии» не согласно. Согласие на получение рекламы было. Информация в рекламе достоверная. Доставку товаров из Турции можно заказать на сайте dellin.ru внизу страницы в специальном разделе. Стоимость доставки с адреса отправителя 350.00 руб. и доставки по адресу получателя 600.00 руб. предоставляется при оформлении заказа при соблюдении определенных условий.

На основании изложенного, Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 27, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-474/2024 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-474/2024 до «13» июня 2024 года.
3. Назначить дело № 076/05/18-474/2024 к рассмотрению на **«13» июня 2024 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.
4. ООО «Деловые линии» представить не позднее «09» июня 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - заверенный текст публичной оферты;
  - сведения о том, какие документы предъявляются клиентами для выдачи товаров по накладной (в частности, требуется ли для этого доверенность и печать юридического лица);
  - сведения о том, при каких условиях стоимость доставки с адреса отправителя составляет 350.00 руб. и доставки по адресу получателя 600.00 руб., с приложением соответствующих доказательств;
  - письменные пояснения о том, почему в накладной № 23-01211599781 от 27.11.2023 г. отсутствуют отдельная графа или чек-бокс, позволяющие сделать добровольный выбор согласиться на получение рекламы либо отказаться;
  - письменные пояснения о том, почему в накладной № 23-01211599781 от 27.11.2023 г. в качестве даты подписи указано 04.12.2023 г.

Явка ООО «Деловые линии», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя Тихомирова О. Л. (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-474/2024») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии А. С. Шушкова

Члены Комиссии: А. В. Семенюк

С. Д. Солодяшкина