

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 67-08/16 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

16 ноября 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

	<...> – заместитель руководителя -
председатель Комиссии:	начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
члены Комиссии:	<...> – главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;
	<...> – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 67-08/16, возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения 23 сентября 2016 года в поселке Октябрьский города Копейска по ул. Ленина, д. 14 Б на рекламной конструкции рекламы магазина «Большие кружки» с признаками нарушения пункта 6 части 1 и пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При рассмотрении дела ИП <...> представлены пояснения, в которых он указал, что не изготавливал и не размещал рекламу магазина «Большие кружки» на рекламной конструкции по ул. Ленина, д. 14 Б. Считает, что представленные заявителем фотографии с рекламой смонтированы последним. По мнению ИП <...>, владельцем конструкции и рекламораспространителем рекламы может быть гр. <...>, который обращался к <...> с предложением разместить рекламу на указанной конструкции, но получил отказ, поскольку разрешение органа местного самоуправления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции отсутствовало.

Также ИП <...> пояснил, что по заявлению гр. <...> проводились проверки контролирующими органами по вопросу измерения расстояния от магазина «Большие кружки» до образовательного учреждения (МОУ СОШ №2 г. Копейск, ул. Ленина, д. 12) и законности розничной реализации алкогольной продукции в магазине «Большие кружки», в ходе которых каких-либо нарушений не было выявлено.

При рассмотрении дела по существу Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и информации, а также признания обязательной явки заявителя.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 67-08/16.
2. Назначить дело № 67-08/16 к рассмотрению на **18 января 2017 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ИП <...> **в срок до 11 января 2017 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

3.1) документы, отражающие результаты мероприятий, проведенных

контролирующими органами в отношении ИП <...> по обращению гр. <...> (при наличии), либо письменные пояснения о их отсутствии;

3.2) фотоматериалы по состоянию на январь 2017 года о распространении рекламы магазина «Большие кружки» на рекламной конструкции и на магазине по ул. Ленина, д. 14 Б в поселке Октябрьский города Копейска;

3.3) документы, подтверждающие обращение гр. <...> к ИП <...> о распространении рекламы (переписка по эл. почте и т.п.), либо письменные пояснения об их отсутствии;

3.4) письменное мнение об основаниях размещения гр. <...> рекламы магазина, при условии, что в ней содержится рекламная информация, формирующая и поддерживающая интерес к объекту торговли с наименованием «Большие кружки», в котором деятельность по реализации, в том числе алкогольной продукции (пиво) осуществляет ИП <...>;

3.5) письменное мнение по факту предоставления Администрацией Копейского городского округа Челябинской области (далее – Администрация) фотоматериалов о распространении рекламы на рекламной конструкции при условии наличия у органа местного самоуправления полномочий по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и возможности осуществления фотофиксации рекламы по состоянию на 23.09.2016 (письмо Администрации вх. № 13862 от 06.10.2016);

3.6) письменные пояснения о получении (неполучении) предписания Администрации от 23 сентября 2016 года о демонтаже рекламной конструкции, установленной с нарушением действующего законодательства;

3.7) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

4. Заявителю в срок до 11 января 2017 года представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

4.1) письменное мнение по доводам ИП <...> относительно владельца рекламной конструкции по адресу: поселок Октябрьский город Копейск, ул. Ленина, д. 14 Б и рекламораспространителя рекламы;

4.2) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

Явка заявителя обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.