

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока и об отложении рассмотрения дела № 03-02/05-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 февраля 2016 года

г. Петрозаводск

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – комиссия) в составе:

Бабкин К.Е. – заместитель руководителя Карельского УФАС России, председатель Комиссии;

. – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член Комиссии;

рассмотрев дело № 03-02/05-2016, возбужденное в отношении ООО «Онежское» (адрес регистрации: ш. Лососинское, д. 26, г. Петрозаводск, 185014; далее также, Общество) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) в рекламе магазина «Улыбка радуги» в г. Петрозаводске, размещенной в каталогах «Улыбка радуги», рекламных листовках, находящихся в свободном доступе в каждом магазине «Улыбка радуги», выразившегося в невыполнении условий рекламной акции «обитель скидок в сентябре 2015 -20% -35% -40% -50% на все средства для ухода за волосами и для укладки волос», в присутствии представителя ООО «Онежское» - «...» (по доверенности от 01.10.2015 № юр-15/645), в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

Определением от 08.02.2016 «О возбуждении дела №03-02/05-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - Определение) рассмотрение дела №03-02/05-2016 было назначено на 15 часов 00 минут 24.02.2016.

Рассмотрение дела состоялось в назначенное время.

Письмом от 24.02.2016 №б/н «...» ходатайствовала о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Представитель ООО «Онежское» «...» пояснил, что в настоящее время должностное лицо, совершившее ошибку, а именно, не предоставление скидки 30%, в соответствии с проводимой акцией, привлечено Управлением Роспотребнадзора по РК к административной ответственности по части 1 статьи 14.7 Кодекса Российской Федерации об административной ответственности (далее – КоАП РФ).

Общество нарушение законодательства о рекламе не признает, полагает, что спорная реклама является достоверной, и содержит в себе соответствующие действительности сведения.

Кроме того, представитель ООО «Онежское» сообщил о невозможности получения скидок по акции, проходившей в магазине «Улыбка радуги» в г. Петрозаводске, без непосредственного участия продавца – кассира, который проводит кассовые операции вручную.

Поясняя ситуацию, «...» также сообщил, что им предпринимались попытки для урегулирования данного вопроса с «...», однако, она на примирение не пошла, от получения возврата денежных средств отказалась.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктами 27, 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Продлить срок рассмотрения дела №03-02/05-2016.
2. Рассмотрение дела №03-02/05-2016 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела №03-02/05-2016 **на 24.03.2016 в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д.1А, каб. 518.
4. ООО «Онежское» **до 18.02.2016** (включительно) представить следующие сведения, документы (в надлежаще заверенных копиях):

- копию документа (должностной регламент), подтверждающий ознакомление сотрудников о действиях в период проводимой рекламной акции (с отметкой об ознакомлении);

- копии документов, подтверждающих достоверность рекламы, а именно, предоставления иным лицам, в соответствии с указанной акцией скидок (фискальный отчет, чеки либо иные, подтверждающие документы);

- иную информацию (сведения) которая может способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу (за исключением ранее представленной).

Доводим до сведения, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган **сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)** влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов в органах государственной власти.