

резольтивная часть оглашена 08 июля 2016 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 11 июля 2016 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № ТГ04-03/2016-92Р, возбужденное в отношении ООО МФО «ВЕРА» по факту распространения рекламы финансовых услуг с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- представителя заявителя - прокуратуры Дзержинского района г. Перми, уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600999129278 от 21.06.2016 года);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО МФО «ВЕРА», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела (почтовое отправление № 42600999129261 от 23.06.2016 года);

УСТАНОВИЛА:

В Удмуртское УФАС России по подведомственности из Пермского УФАС России поступило обращение прокуратуры Дзержинского района г. Перми (от 11.05.2016 вх.№ 3635э) о распространении 04.04.2016 года по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4, следующей рекламной информации: «Дам Деньги Дам «наличные» на нужды личные», «15 000 руб. 1,5% от 1,5% всем – без проблем займы без залога, без поручителей, без справок о доходах 204-30-80, 8 (922) 354-0-66» с признаками нарушения требований статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К обращению приложены копия объяснений представителя ООО МФО «ВЕРА» от 13.04.2016 года, копия фототаблицы от 04.04.2016 года, копия свидетельства № 0003190 о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения, копия свидетельства серии 18 № 003401323 о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения, копия свидетельства серии 18 № 003145528 о государственной регистрации юридического лица.

Исходя из информации, представленной прокуратурой Дзержинского района г. Перми, деятельность по оказанию рекламируемых финансовых услуг осуществляет ООО МФО «ВЕРА» (ИНН 1838011250, ОГРН 1121838001240, адрес: Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, д. 146, строение 15, нежилое помещение 4).

В целях рассмотрения обращения по существу в адрес ООО МФО «ВЕРА» письмом от 18.05.2016 № ТГ01-17-04/4240 направлен запрос представления документов и информации.

02.06.2016 года ООО МФО «ВЕРА» представило письменное пояснение от 01.06.2016 № 94, реквизиты Общества, копию общих условий договора потребительского займа, копию правил о порядке и условиях предоставления микрозаймов физическим лицам, утвержденных приказом от 29.03.2016 № 20, копию договора аренды нежилого помещения от 07.05.2015 года, копию договора микрозайма от 27.04.2016 № Ц00004934, копию договора микрозайма от 09.04.2016 № Ц00004179, копию договора микрозайма от 07.04.2016 № Ц00004123, копию фотоснимков.

Согласно письменному пояснению от 01.06.2016 № 94, по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/1, находится обособленное подразделение ООО МФО «Вера». Рассматриваемая рекламная информация является рекламой услуг Общества. ООО МФО «Вера» не сохранило договоры на изготовление указанной рекламы, акты выполненных работ, согласованные макеты, документы, подтверждающие оплату. Содержание вышеуказанных рекламных конструкций приведено в соответствии требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По факту распространения вышеуказанной информации Удмуртским УФАС России определением от 15.06.2016 года возбуждено дело № ТГ 04-03/2016-92Р по признакам нарушения требований статьи 12, части 1, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении общества с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации «Вера» (427964, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, д. 146, строение 15, нежилое помещение 4, ОГРН 1121838001240, ИНН 1838011250), с привлечением к участию в деле в качестве заявителя прокураты Дзержинского района г. Перми (614990, г. Пермь, ул. Ленина, 84), обратившейся в Пермское УФАС России с обращением.

Рассмотрение дела № ТГ 04-03/2016-92Р назначено на 08.07.2016 года в 09 часов 00 минут.

08.07.2016 года в Удмуртское УФАС России поступило ходатайство ООО МФО «ВЕРА» (вх. № 5248э) о рассмотрении дела № ТГ04-03/2016-92Р в отсутствие представителей данного лица. Также Общество сообщает о том, что не распространяет ненадлежащую рекламу, в связи с чем, просит прекратить производство по данному делу.

08.07.2016 года Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрела ходатайство ООО МФО «Вера» о рассмотрении данного дела в его отсутствие, и с учетом имеющихся материалов, пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие лица, в отношении которого возбуждено дело № ТГ04-03/2016-92Р.

Изучив материалы дела № ТГ04-03/2016-92Р, Комиссия Удмуртского УФАС России

приходит к следующим выводам.

04.04.2016 года по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4, зафиксирован факт распространения следующей рекламной информации: «Дам Деньги Дам «наличные» на нужды личные», «15 000 руб. 1,5% от 1,5% всем – без проблем займы без залога, без поручителей, без справок о доходах 204-30-80, 8 (922) 354-0-66» в виде настенных панно.

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (компания «Дам Деньги» и оказываемым ею услугам по выдаче займов), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой данных услуг.

Исходя из письменного пояснения ООО МФО «Вера» от 01.06.2016 № 94, объяснений представителя ООО МФО «ВЕРА» от 13.04.2016 года (представленные прокуратурой Дзержинского района г. Перми сопроводительным письмом от 14.04.2016 № 2-31-2016), договора аренды нежилого помещения от 07.05.2015 года, деятельность по выдаче займов «Дам Деньги» по указанному адресу осуществляет ООО МФО «Вера».

ООО МФО «Вера» является заказчиком рассматриваемой рекламы услуг по предоставлению займов «Дам Деньги».

Таким образом, ООО МФО «ВЕРА» (ИНН 1838011250, ОГРН 1121838001240, адрес: Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Азина, д. 146, строение 15, нежилое помещение 4) является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы и осуществившее распространение данной рекламы с помощью рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4.

Статьей 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

ООО МФО «ВЕРА» не сохранены договоры на изготовление рекламы, акты выполненных работ, документальное подтверждение оплат по договорам, что является нарушением статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 12 настоящего Федерального закона.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 12 настоящего Федерального закона.

Учитывая, что ООО МФО «ВЕРА», являясь рекламодателем и рекламодателем, рассматриваемой рекламы, не сохранил договоры на изготовление рекламы, акты выполненных работ, документальное подтверждение оплат по договорам, Комиссия считает, что данными действиями нарушены требования статьи 12 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 2) статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рекламе услуг по предоставлению займов «Дам Деньги», размещенной на рекламных конструкциях по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4, содержится информация по предоставлению займов, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данную финансовую услугу - ООО МФО «ВЕРА», что является нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО МФО «ВЕРА», как рекламодателем и рекламодателем ненадлежащей рекламы «Дам Деньги», размещенной на стене здания по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4, нарушены

требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа.

Исходя из правил о порядке и условиях предоставления микрозаймов физическим лицам, утвержденных приказом от 29.03.2016 № 20 (далее - Правила), микрозайм предоставляется ООО МФО «Вера» в сумме от 1 000 рублей до 15 000 рублей на фиксированный срок - 14 дней. Процентная ставка за пользование микрозаймами составляет 2 процента в день.

В силу пункта 2.8 Правил, проценты по микрозайму начисляются исходя из расчета процентной ставки, установленной по виду микрозайма и количества дней, на которое предоставлен микрозайм.

Пунктом 4.4 Правил предусмотрено, что Заемщик вправе досрочно погасить сумму микрозайма и начисленные проценты за его пользование.

В рассматриваемой рекламе, указаны существенные условия, влияющие на стоимость займа – процентная ставка займа «от 1,5%», а также сумма займа «15 000 руб.».

Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствуют сведения о том, что максимальный срок предоставления займа составляет 14 календарных дней.

Кроме того, в рекламе услуг по предоставлению займов «Дам Деньги», размещенной на рекламных конструкциях по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4, размер процентной ставки определен указанием - «от 1,5%», при этом отсутствует информация о том, за какой период - день, месяц, год, определен этот размер.

Данная информация является существенной для потребителя, поскольку влияет на фактический размер процентов, который уплатит заемщик за пользование займом.

Таким образом, поскольку в рекламе услуг по предоставлению займов «Дам Деньги», размещенной по указанному адресу, содержатся условия, влияющие на стоимость займа для заемщика – процентная ставка, сумма займа, но не сообщается максимальный срок предоставления займа, являющийся существенной информацией для заемщика, а также отсутствует существенная

информация о том, за какой период определена процентная ставка «от 1,5%», при распространении данной рекламы нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ООО МФО «Вера», являясь рекламоделем ненадлежащей рекламы займов «Дам Деньги», размещенной по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4, нарушены требования части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

02.06.2016 года в адрес Удмуртского УФАС России представлены копии фотографий, содержащих рекламную информацию: «Деньги «наличные», на нужды личные ЗАЙМЫ», «ЗАЙМЫ».

При анализе указанных фотографий установлено, что при распространении рассматриваемой рекламы, удалена информация об условиях, влияющих на стоимость займа для заемщика (процентная ставка займа «от 1,5%», сумма займа «15 000 руб.»). Вместе с тем, в данной рекламе финансовых услуг по прежнему отсутствовало наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность - ООО МФО «Вера».

Таким образом, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ООО МФО «Вера» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пунктами 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Дам Деньги Дам «наличные» на нужды личные», «15 000 руб. 1,5% от 1,5% всем – без проблем займы без залога, без поручителей, без справок о доходах 204-30-80, 8 (922) 354-0-66», распространенную в виде настенных панно 04.04.2016 года по адресу: г. Пермь, проспект Парковый, 36/4,

ненадлежащей, нарушающей требования статьи 12, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать общество с ограниченной ответственностью микрофинансовую организацию «Вера» рекламодателем нарушившим требования статьи 12, частей 1, 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать общество с ограниченной ответственностью микрофинансовую организацию «Вера» рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 12, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации «Вера» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела № ТГ04-03/2016-92Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении общества с ограниченной ответственностью микрофинансовой организации «Вера» и его должностного лица производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>