

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении производства по делу № 068/05/18-97/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 февраля 2023 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов Мазаева С.В., рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы посредством направления аудиосообщения без его предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение <...> (вх. от 20.01.2023 № 275-ИП/23) о поступлении 18.01.2023 в 10:10 с номера телефона (+<...>) на мобильный телефон заявителя (номер +<...>) аудиосообщения следующего содержания: «– Здравствуйте, это финансовая компания «КарМани» получите до 100 тысяч рублей без справок всего лишь за час, нажмите 1 если интересно. При наличии машины шанс одобрения выше, если у Вас есть автомобиль нажмите 1, если нет нажмите 2. – Здравствуйте. – Здравствуйте. Вот Вы мне звонили. – Меня зовут Лидия, компания...-Вы меня слышите? Вот Вы мне звоните на счет кредитов? Да! –Я слушаю Вас. – Я номер подключил побольше года назад и мне звонит какая-то Наталия Николаевна на счет кредитов, в последнее время очень часто стали звонить. А у номера владелец другой. Пожалуйста, не звоните на этот номер. –Не спешите отказываться, возможно у Вас есть какие-то цели или планы для реализации, которых Вам могли бы деньги понадобиться? ...» без его согласия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара,

изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: «получите до 100 тысяч рублей без справок всего лишь за час, нажмите 1 если интересно. При наличии машины шанс одобрения выше, если у Вас есть автомобиль нажмите 1, если нет нажмите 2.» объектом рекламирования является финансовая услуга.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора

потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках, предоставляемого кредита, о процентной ставке в процентах годовых, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер +<...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило от отправителя (номер телефона +<...>) выделенного ООО «Т2 Мобайл».

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является ООО МФК «КарМани» (119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1, ОГРН: 1107746915781, ИНН: 7730634468, КПП: 770401001).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила)

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/18-97/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО МФК «КарМани» (119019, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2, пом. 1, ОГРН: 1107746915781, ИНН: 7730634468, КПП: 770401001);

- заинтересованное лицо: ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, КМ Киевское шоссе 22-й (п. Московский), ДВЛД. 6, стр. 1, этаж 5, комната 33, ОГРН: 1137746610088, дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001).

3. Назначить дело № 068/05/18-97/2023 к рассмотрению **на 15 марта 2023 года в 14-30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО МФК «КарМани», ООО «Т2 Мобайл»** в срок **до 10 марта 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;
- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
- правила предоставления кредитов ООО МФК «КарМани»;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг без указания лица, оказывающего данные услуги;
- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Исп.Елизарова М.С.

тел.(4752) 72-93-54 вн.068-112

2023-686