

РЕШЕНИЕ

13 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 11.12.2012 года

Полный текст решения изготовлен 13.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- Председателя Комиссии:

Г.П. Гринько – заместителя Руководителя Управления;

- Членов Комиссии:

И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела госзаказа и рекламы;

Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 30 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Пять звезд» (РФ, КЧР, г. Черкесск, ул. Октябрьская, 279, ОГРН 1050900980680, ИНН 0917001894) (далее – ООО «Пять звезд») части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в отсутствие:

- представителя ООО «Пять звезд»,

УСТАНОВИЛА:

В г. Черкесске рядом с проезжей частью дороги на пересечении улиц Октябрьской и Ставропольской установлена рекламная конструкция (рекламный щит), с помощью которой распространяется рекламная информация следующего содержания: «Велосипеды. Коляски. Кредит. Тел. (8782)20-10-86. «Альфа Банк» № 1326 от 29.01.1998 г.», также на данной рекламной конструкции присутствуют изображения коляски, велосипеда и мопеда.

При этом наименование лица, оказывающего указанную финансовую услугу (кредит), расположено справа, вертикально по отношению к основному тексту на изображении мопеда, что серьезно затрудняет читаемость и восприятие обязательной для указания на рекламной конструкции информации, в данном случае наименование лица, предоставляющего кредитные услуги.

В данном случае необходимо учитывать расположение данного рекламного щита в непосредственной близости с проезжей частью дороги, что практически не позволяет водителям и пассажирам проезжающих мимо транспортных средств прочитать данную информацию.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что на указанной рекламной конструкции ввиду **нечитаемости** существенной информации для потребителей рекламы **отсутствует** наименование (имя) лица, оказывающего кредитные услуги в данном магазине, что является частью существенной информации по вопросу его приобретения.

7 декабря 2012 года Управлением было возбуждено дело №30 в отношении ООО «Пять звезд» по признакам нарушения законодательства о рекламе в соответствии с частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение данного дела было назначено на 11 декабря 2012 года на 11 ч. 30 мин.

ООО «Пять звезд» было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела №30 по признакам нарушения законодательства о рекламе 11 декабря 2012 года в 11 ч. 30 мин.

На рассмотрение указанного дела представитель ООО «Пять звезд» не явился.

Пункт 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что **рекламой** является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В результате рассмотрения дела Комиссией было установлено нарушение части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Часть 7 статьи 5 устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет *рекламодаватель*. Согласно части 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28, несет *рекламораспространитель*.

В данном случае ООО «Пять звезд» выступает рекламодателем и рекламораспространителем.

Исходя из анализа вышеуказанных норм, Комиссия Управления пришла к выводу о том, что в действиях ООО «Пять звезд» содержится состав правонарушения. Предусмотренный ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную ООО «Пять звезд», ненадлежащей;
2. Выдать предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

ПРЕДПИСАНИЕ № 6

О прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

13 декабря 2012 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть предписания объявлена 11.12.2012 года

Полный текст предписания изготовлен 13.12.2012 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – Г.П. Гринько – заместителя Руководителя Управления,

Членов Комиссии – И.Р. Ахба – специалиста-эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы, Э.О. Ашба – специалиста 3 разряда отдела контроля госзаказа и рекламы,

на основании своего решения от 13 декабря 2012 года по делу №30 о признании рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Пять звезд» (РФ, КЧР, г. Черкесск, ул. Октябрьская, 279, ОГРН 1050900980680, ИНН 0917001894) (далее – ООО «Пять звезд») ненадлежащей, ввиду того, что в данной рекламе нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пять звезд» **устранить нарушения** части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» - внести изменения в рекламную конструкцию, расположенную по адресу: г. Черкесске рядом с проезжей частью дороги на пересечении улиц Октябрьской и Ставропольской, с помощью которой распространяется рекламная информация следующего содержания: «Велосипеды. Коляски. Кредит. Тел. (8782)20-10-86. «Альфа Банк» № 1326 от 29.01.1998 г.», также на данной рекламной конструкции присутствуют изображения коляски, велосипеда и мопеда. Расположить наименование финансовой организации, предоставляющей кредит ООО «Пять звезд» горизонтально основному тексту и рисункам таким образом, чтобы восприятие данной рекламной информации пешеходами, а также водителями и пассажирами проезжающих мимо транспортных средств не было затруднено. В противном случае демонтировать данную рекламную конструкцию.
2. Представителю ООО «Пять звезд» представить в УФАС по КЧР письменные и фото доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 24 декабря 2012 года.**

Председатель Комиссии

Г.П. Гринько

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность - наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

Г.П. Гринько

Члены Комиссии

И.Р. Ахба

Э.О. Ашба