

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-17/РЗ

«26» апреля 2017 г.  
Смоленск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель <...> – руководитель Смоленского УФАС России,  
Комиссии:  
члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,  
<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 04-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения с рекламой на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

представители: заявителя – <...> (г. Смоленск); лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <...> (адрес регистрации: <...>) и заинтересованного лица индивидуального предпринимателя <...> (<...>) на рассмотрение дела не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В Смоленское УФАС России 30.01.2017 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 28.01.2017 в 11:28 на абонентский номер <...> через SMS-центр +79043490000 от отправителя под именем «+79503220109» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

*«29-30 янв. ЦНТИ Распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок! ул. Кирова 22б»*

В своем заявлении <...> указывает, что не давала отправителю SMS-сообщения разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», просит прекратить рассылку SMS-сообщений на абонентский номер телефона <...> без её согласия и привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. К заявлению прилагался скриншот телефона с указанной рекламой.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная

на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная в тексте SMS-сообщения информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к распродаже шуб, тем самым способствует их продвижению на рынке.

Рассылка рекламного SMS-сообщения на номер телефона абонента <...> без его предварительного согласия указывает на признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «реklamораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

В ходе проведенного Смоленским УФАС России расследования установлено следующее.

Согласно выписке из российского плана нумерации, размещаемой на сайте Федерального агентства связи, номер SMS-центра +79043490000 входит в состав ресурса нумерации, выделенного ООО «Т2 Мобайл» (регион – Ростовская обл.), номер телефона отправителя +79503220109 входит в состав ресурса нумерации, выделенного ООО «Т2 Мобайл» (регион – Республика Татарстан).

Согласно письму от 06.02.2017 ООО «Т2 Мобайл» факт прохождения указанного SMS-сообщения абоненту <...> на номер <...> через SMS-центр +79043490000 от отправителя под именем «+79503220109» подтверждает. Указанное SMS-сообщение сформировано и направлено абоненту <...> самостоятельно владельцем номера +79503220109. Абонентский номер <...> закреплён за физическим лицом – <...> (адрес регистрации: 420101, г. Казань,

ул. Академика Парина, д. 20, кв. 64) на основании договора об оказании услуг связи.

Таким образом, **рекламораспространителем указанной выше рекламы** можно признать <...>.

Смоленским УФАС России 08.02.2017 в отношении <...> было вынесено Определение о возбуждении дела № 04-17/РЗ по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе». В указанном Определении рассмотрение дела назначено на 06.03.2017. Данное определение было направлено <...> заказным письмом с уведомлением о вручении и на адрес электронной почты заявителя.

06.03.2017 на рассмотрение дела <...> в Смоленское УФАС России не явилась, запрашиваемые документы и информация представлены не были.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 07.03.2017 рассмотрение дела № 04-17/РЗ было продлено до 08.05.2017 и назначено к рассмотрению на 30.03.2017. Данное определение было направлено <...> заказным письмом с уведомлением о вручении и на адрес электронной почты заявителя.

30.03.2017 на рассмотрение дела <...> в Смоленское УФАС России не явилась, запрашиваемые документы и информация представлены не были, извещена о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом (почтовое уведомление о вручении в материалах дела).

Согласно представленным Смоленским ЦНТИ – филиалом ФГБУ «РЭА» Минэнерго России сведениям, между Смоленским ЦНТИ – филиалом ФГБУ «РЭА» Минэнерго России и индивидуальным предпринимателем Киселёвым Владимиром Ивановичем 27.01.2017 был заключён договор на оказание услуг № 39 на проведение выставки-ярмарки в период с 29.01.2017 по 30.01.2017.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 31.03.2017 рассмотрение дела было отложено и к участию в деле был привлечён индивидуальный предприниматель Киселёв Владимир Иванович (адрес регистрации: 610002, г. Киров, ул. Ленина, д. 121, кв. 16А; ОГРН 313434513600055; ИНН 434600407807) в качестве заинтересованного лица. Рассмотрение дела было назначено к рассмотрению на 26.04.2017. Данное определение было направлено <...>, индивидуальному предпринимателю <...> заказным письмом с уведомлением о вручении и на адрес электронной почты заявителя.

Комиссия Смоленского УФАС России, исследовав все материалы дела № 04-17/РЗ, признала их достаточными для принятия решения в отсутствие участвующих в деле лиц и установила следующее.

<...> и индивидуальный предприниматель <...> либо их представители на

рассмотрение дела не явились; каких-либо дополнительных документов, свидетельствующих о получении согласия от <...> на получение SMS-сообщений с указанной рекламой либо о том, что абонентский номер <...> , выделенный ООО «Т2 Мобайл» <...> на основании договора об оказании услуг связи и с которого было отправлено SMS-сообщений с указанной рекламой, передавался ею в пользование третьим лицам, в Смоленское УФАС России не представлено. Имеющиеся в деле материалы свидетельствуют об отсутствии согласия абонента телефона <...> на получение SMS-сообщений с указанной выше рекламой от отправителя +79503220109.

Таким образом, рассылка через SMS-центр +79043490000 с телефонного номера +79503220109 SMS-сообщения с рекламой: «29-30 янв. ЦНТИ Распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок! ул. Кирова 22б» на номер телефона <...> без согласия на то абонента, является нарушением требований части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Учитывая все материалы, нарушение требований законодательства о рекламе произошло по вине <...>, так как с её абонентского номера осуществлялась рассылка рекламы: «29-30 янв. ЦНТИ Распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок! ул. Кирова 22б», без предварительного согласия абонента телефонного номера <...> на получение указанной рекламы.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учетом вышеизложенного и в целях прекращения распространения рекламы на абонентский номер <...>, Комиссией Смоленского УФАС России установлена необходимость пресечения распространения ненадлежащей рекламы, прекратить распространение которой способна <...>.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «29-30 янв. ЦНТИ Распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок! ул. Кирова 22б», распространяемую путём осуществления рассылки SMS-сообщения 28.01.2017 в 11:28 через SMS-центр +79043490000 с телефонного номера +79503220109 на номер телефона <...> без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о

рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «5» мая 2017 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» апреля 2017 года

г.

Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> – руководитель Смоленского УФАС России,

председатель  
Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

на основании своего решения от 26.04.2017 по делу № 04-17/РЗ о признании ненадлежащей рекламы: «29-30 янв. ЦНТИ Распродажа шуб! Покупателю 6s в подарок! ул. Кирова 22б», распространяемой путём осуществления рассылки SMS-сообщения 28.01.2017 в 11:28 через SMS-центр +79043490000 с телефонного номера +79503220109 на номер телефона <...> без предварительного согласия на то абонента, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> (адрес регистрации: <...>) в **пятидневный** срок со дня получения

настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: принять соответствующие меры к прекращению осуществления SMS-рассылки с рекламой на номер телефона <...> без согласия на то абонента.

2. <...> (адрес регистрации: <...>) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 13.06.2017.**

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот до пятисот тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

