

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4/05-72

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/72 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы с использованием транспортных средств с нарушением требований части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ООО «ВАСИЛЬЕВ»,

### УСТАНОВИЛА:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение гражданина \*\*\* (вх. № 5/4384э от 27.05.2013г.) о наличии признаков нарушения рекламного законодательства при распространении в пассажирских автобусах маршрута № 107 рекламы следующего содержания: *«Пять звезд»-компания № 1 на рынке перевозок*».

Распространение рекламы со звуковым сопровождением в салонах автобусов маршрута № 107 осуществляется Обществом посредством устройства, смонтированном на транспортном средстве (магнитофон).

Согласно представленным ООО «ВАСИЛЬЕВ» документам (вх. № 5/5367 от 27.06.2013г.) установлено, что аудиозапись «Время в пути» озвучивалась в автобусах перевозчика ООО «ВАСИЛЬЕВ» в период с 25.05.2013г по 07.06.2013г.

Аудио-программа «Время в пути» создается и выпускается информационной службой ООО «ВАСИЛЬЕВ».

В данной программе представлены:

- обращения к пассажирам и кондукторам в целях повышения культуры обслуживания, поздравления пассажиров с днем города, музыкальная композиция;
- звуковая реклама об услугах и видах деятельности ООО «ВАСИЛЬЕВ, адреса офиса в г.Хабаровске и филиалов, телефоны службы информации (справка) и диспетчерской службы, информация о рейсах, расписаниях, турах, гостиничных комплексах.

Частью 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе» установлен запрет на распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также на звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств.

При этом под указанный запрет подпадает как реклама, распространяемая с помощью внешних динамиков, так и реклама, распространяемая внутри транспортного средства, в случае если транспортное средство оборудовано

устройством, формирующим звуковой сигнал для локального его распространения в транспортном средстве.

Звуковая реклама и звуковое сопровождение рекламы в салонах транспортных средств не допускаются.

Следовательно, звуковая реклама, распространенная с использованием транспортного средства (пассажирского автобуса маршрута № 107), а также звуковое сопровождение рекламы, распространенной с использованием транспортного средства, нарушает положения части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «ВАСИЛЬЕВ» с выявленным нарушением согласилась, пояснив что в настоящее время нарушение устранено.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 6 статьи 20 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «ВАСИЛЬЕВ».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей звуковую рекламу, а также звуковое сопровождение рекламы, распространенную ООО «ВАСИЛЬЕВ» в период с 25.05.2013г. по 07.06.2013г. в пассажирских автобусах маршрута № 107, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ВАСИЛЬЕВ» не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме 08 августа 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).