

## РЕШЕНИЕ

«19» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:  
руководитель Брянского УФАС России,  
члены Комиссии:

зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,  
государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,  
рассмотрев дело №163 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламы лекарственных средств с нарушением требований ч.7 ст. 24 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом) –

УСТАНОВИЛА:

В октябре 2010 г. сотрудниками Брянского УФАС обнаружено, в окне аптечного пункта «Будьте здоровы», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, 70 обнаружен реклама лекарственного препарата «Эссенциале Форте Н», выполненной в виде упаковки данного препарата.

Указанная реклама нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения необходимой консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная конструкция лекарственного средства «Эссенциале» не содержат предупреждения о наличии противопоказаний к его применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламодатель соответственно.

Рекламодателем и распространителем рекламной информации лекарственных средств является ООО «Юна» (адрес г.Брянск ул. Дуки,6), так как согласно вывеске осуществляет предпринимательскую деятельность в указанном аптечном пункте.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу лекарственного средства «Эссенциале Форте Н», размещенного в окне аптечного пункта «Будьте Здоровы» ООО «Юна», с нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

2.Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "19" ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:  
руководитель Брянского УФАС России,  
члены Комиссии:

зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;  
– государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы, на основании своего решения от «19» ноября 2010 г. по делу №163 о признании ненадлежащей рекламы, выразившееся в размещении рекламы лекарственного средства «Эссенсециале Форте Н» в окне аптечного пункта «Будьте здоровы» ООО «Юна», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Юна», в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в окне аптечного пункта «Будьте

здоровы», расположенного по адресу г. Брянск, пр-т Ленина, 70 в соответствии с требованием части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Юна» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии