

ООО «Крафт»

450006, РБ, г.Уфа,

ул. 50-летия Октября, 15

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о вынесении предупреждения по делу № АР-40-18 об
административном правонарушении

08.05.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Башкортостанского УФАС России – заместитель начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №Р-31-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-40-18, в присутствии директора ООО «Крафт» - <...>, в отношении ООО «Крафт» (права и обязанности разъяснены) (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15, ИНН/КПП 0278918925/027801001 ОГРН 1160280092609),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных

общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 23.03.2018г. (вх. №4262 от 28.03.2018г.) по вопросу содержания рекламы, размещенной на витринах бара «Синебрюховъ», расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Коммунистическая, 53, рекламодатель – ООО «Крафт» (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15).

Реклама: «ДОБРО пожаловать welcome СИНЕБРЮХОВ лучшее пиво», «крафтовое пиво лучшее в городе крафт бар», размещенная на витринах бара «Синебрюховъ», расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Коммунистическая, д. 53, рекламодатель – бар «Синебрюховъ» (450077, г. Уфа, ул. Коммунистическая, д. 53) имеет признаки нарушения ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению заявителя (вх. №4262 от 28.03.2018г.): «...по каким критериям оценивался данный продукт, т.е. каким образом они решили, что данное пиво лучшее?...».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

17.04.2018г. представитель бара «Синебрюховъ» (450077, г. Уфа, ул. Коммунистическая, д. 53), на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

08.05.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель бара «Синебрюховъ» - директор ООО «Крафт» - <...> (приказ №1 от 21.06.2018г.).

От ООО «Крафт» поступили следующие документы (вх.№6588 от 08.05.2018г.): копия устава. Копия свидетельства о гос.регистрации ю.л., копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе. копия договора аренды, копия приказа, фотоматериал подтверждающий устранение нарушения.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «Крафт» (вх. №6588 от 08.05.2018г.): «...бармен разрисовал окна нашего бара на свое усмотрение. Я (<...>), как директор не придавал этому никакого значения. О нарушении закона не знал, т.к. не считал рисунки на окнах рекламой. После получения информации о нарушении мы сразу исправили все неподобающие надписи. Фото прикрепляются. Никаких договоров с барменом не заключалось...».

Анализ материалов дела показал, что, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступило обращение заявителя б/н от 23.03.2018г. (вх. №4262 от 28.03.2018г.) по вопросу содержания рекламы, размещенной на витринах бара «Синебрюховъ», расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Коммунистическая, 53, рекламодаделец – ООО «Крафт» (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15).

Реклама: «ДОБРО пожаловать welcome СИНЕБРЮХОВ лучшее пиво», «крафтовое пиво лучшее в городе крафт бар», размещенная на витринах бара «Синебрюховъ», расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Коммунистическая, д. 53, рекламодаделец – бар «Синебрюховъ» (450077, г. Уфа, ул. Коммунистическая, д. 53) нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению заявителя (вх. №4262 от 28.03.2018г.): «...по каким критериям оценивался данный продукт, т.е. каким образом они решили, что данное пиво лучшее?...».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодаделец.

Комиссией установлено, что верное наименование рекламодача -

ООО «Крафт» (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15, ИНН/КПП 0278918925/027801001 ОГРН 1160280092609).

Также установлено, что макет рекламы ООО «Крафт» разрабатывался самостоятельно, договоры ни с кем не заключали.

Согласно представленным письменным пояснениям ООО «Крафт» (вх. №6588 от 08.05.2018г.): «...бармен разрисовал окна нашего бара на свое усмотрение. Я (<...>), как директор не придавал этому никакого значения. О нарушении закона не знал, т.к. не считал рисунки на окнах рекламой. После получения информации о нарушении мы сразу исправили все неподобающие надписи. Фото прикрепляются. Никаких договоров с барменом не заключалось...».

Комиссией установлено, что использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования путем употребления слова «лучшее» без указания критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, вводит потребителей и хозяйствующие субъекты в заблуждение.

В ходе рассмотрения дела ООО «Крафт» не представило документы, подтверждающие факт того, что рекламируемые товары являются лучшими. В данном случае информация о «лучшем товаре», указанном в рекламе ООО «Крафт», не подтверждена.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- размещена на витринах бара «Синебрюховъ»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – товаров представленных в баре «Синебрюховъ», формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение: признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей часть 7

статьи 5 ФЗ «О рекламе»; в связи с представленными фотоматериалами, подтверждающими отсутствие нарушения в указанной рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Крафт» (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15, ИНН/КПП 0278918925/027801001 ОГРН 1160280092609) не выдать; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Крафт», должностного лица ООО «Крафт», предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 08.05.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, 08.05.2018г. в отношении ООО «Крафт» составлен протокол об административном правонарушении №АР-40-18 (исх.№6/5603 от 08.05.2018г.). Представителем ООО «Крафт» - директором <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 08.05.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ООО «Крафт» выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «ДОБРО пожаловать welcome СИНЕБРЮХОВ лучшее пиво», «крафтовое пиво лучшее в городе крафт бар», размещенной на витринах бара «Синебрюховь», расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Коммунистическая, д. 53, рекламодаделец – ООО «Крафт» (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15, ИНН/КПП 0278918925/027801001 ОГРН 1160280092609)так как она нарушает ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению заявителя (вх. №4262 от 28.03.2018г.): «...по каким критериям оценивался данный продукт, т.е. каким образом они решили, что данное пиво лучшее?...».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламоделец.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст 14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения - ООО «Крафт» (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15, ИНН/КПП 0278918925/027801001 ОГРН 1160280092609).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ООО «Крафт» имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 23.03.2018г.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об

административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (номер – ЮЭ9965-18-3486815 от 08.05.2018г.) ООО «Крафт» относится к категории субъекта малого и среднего предпринимательства - малое предприятие.

В материалах дела №АР-40-18 отсутствует информация о привлечении ООО «Крафт», а также должностных лиц ООО «Крафт» к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ ранее, что также было отражено в протоколе представителем организации. Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы

чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.4, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Крафт» (450006, РБ, г.Уфа, ул. 50-летия Октября, 15, ИНН/КПП 0278918925/027801001 ОГРН 1160280092609) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему

должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

ВРИО заместителя руководителя

<...>