

РЕШЕНИЕ

«03» ноября 2009 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н.А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Карсунцева О.М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №129 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении рекламного объявления оператора сотовой связи TELE 2, с нарушением требований п.1 и п.2 ч.2 ст.5 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ...(доверенность от 01.10.2009г.)

УСТАНОВИЛА:

В сентябре 2009 г. сотрудниками Брянского УФАС России на пересечении улиц Крахмалева и Советской обнаружен рекламный щит с изображением трех мужчин. Двое из них изображены с телефонной трубкой в руке, а третий мужчина изображен висющим вниз головой, с заклеенным ртом и связанными руками. На плакате имеется надпись: «не хочешь платить дорого? 1 копейка за секунду на все звонки тариф .НОКАУТ. .TELE2. просто дешевле.

В соответствии с договором № Вг/06/374Р на оказание рекламных услуг от 20 мая 2009г. рекламодателем указанной рекламы является ЗАО «Смоленская сотовая связь».

Данная реклама нарушает требования п.1 и п.2 ч.4 ст. 5 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий и призывать к насилию и жестокости.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела ЗАО «Смоленская сотовая связь» представило

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «РИА-ЛИНК» о проведении акции при подключении к сети Интернет, размещенную на рекламных листовках, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Дело об административном правонарушении не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме "02" ноября 2009 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С. Рогачев

Члены Комиссии: Н.А. Новикова

О.М. Карсунцева