

Генеральному директору

ООО «Подология»

<...>

Руководителю

Территориального органа

Росздравнадзора по

Кемеровской области – Кузбассу

<...>

Определение о возбуждении дела № 042/05/7-1355/2022 и назначении дела к рассмотрению

«01» ноября 2022г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении обществом с ограниченной ответственностью «Подология» (далее – ООО «Подология», адрес: 653039, Кемеровская область – Кузбасс, Прокопьевский г.о., г. Прокопьевск, пр. Гагарина, д. 45, помещ. 4, ОГРН 1204200017394, Дата присвоения ОГРН 09.12.2020, ИНН 4223127858, КПП 422301001) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение территориального органа Росздравнадзора по Кемеровской области – Кузбассу (исх. от 24.08.2022 № И42-2640/22, вх. от 07.09.2022 № 2849) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что заявитель обратилась в ООО «Подология» для оказания медицинской услуги, направленной на профилактику, диагностику и лечение заболевания «Вросший ноготь», которая, в силу статьи 14 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» является лицензированным видом деятельности. Вместе с тем, у ООО «Подология» отсутствовала лицензия на осуществление данной медицинской деятельности.

Из обращения территориального органа Росздравнадзора по Кемеровской области –

Кузбассу также следует, что в ходе рассмотрения заявления физического лица установлено, что в социальных сетях «В Контакте», «Одноклассники», на портале «Zoon.ru» и др. размещена информация об оказании в помещении ООО «Подология» по адресу г. Прокопьевск, ул. Гагарина, 45, медицинских услуг по контурной пластике лица, биоревитализации, ботулинотерапии, обработке вросших ногтей, при том, что действующей лицензией медицинской организации не предусмотрено выполнение работ и оказание услуг по профилю «косметология», «хирургия». К обращению приложены скриншоты страницы в социальной сети «В Контакте», а также сайтов GreatFon, podolog-prk.plp7.ru.

Кемеровским УФАС России были просмотрены указанные в обращении сайты (https://vk.com/cosmetolog_elkina, https://greatfon.com/v/cosmetolog_elkina, <https://podolog-prk.plp7.ru>, https://novokuznetsk.zoon.ru/medical/tsentr_podologia), составлены Акты осмотра сайтов от 09.09.2022, 13.10.2022, и установлено следующее:

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из указанного понятия, способы распространения рекламы не ограничены, к таким способам распространения относится также информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет». В главе 2 ФЗ «О рекламе», определяющей требования к отдельным способам распространения рекламы, специальных требований к рекламе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не предусмотрено, однако такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным ФЗ «О рекламе», в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

В соответствии с письмом ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ФЗ «О рекламе» не содержит специальных требований к рекламе, распространяемой в социальных сетях «Вконтакте» и «Одноклассники».

В то же время такая реклама должна соответствовать как общим требованиям, установленным ФЗ «О рекламе», в том числе требованиям достоверности и добросовестности, так и специальным требованиям, установленным указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров и услуг.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В нарушение данной правовой нормы ООО «Подология» разместило рекламу в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» об оказании услуг по контурной пластике лица, биоревитализации, ботулинотерапии, обработке вросших ногтей, при том, что действующей лицензией медицинской организации не предусмотрено выполнение работ и оказание услуг по профилю «косметология», «хирургия».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Подология».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/7-1355/2022 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – территориальный орган Росздравнадзора по Кемеровской области – Кузбассу, адрес: 650055, г. Кемерово, ул. Сарыгина, д. 29, оф. 305;

Заявитель – физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Подология» (адрес: 653039, Кемеровская область – Кузбасс, Прокопьевский г.о., г. Прокопьевск, пр. Гагарина, д. 45, помещ. 4, ОГРН 1204200017394, Дата присвоения ОГРН 09.12.2020, ИНН 4223127858, КПП 422301001).

3. Назначить дело № 042/05/7-1355/2022 к рассмотрению на 07 декабря 2022 года на 10 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 10 часов 20 минут в каб. 316.

4. ООО «Подология» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 06 декабря 2022 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договоров со всеми приложениями или иных документов на изготовление и распространение рекламы в информационной – телекоммуникационной сети «Интернет»;

-счетов - фактур, платежных поручений или иных документов, подтверждающих оплату за распространение вышеуказанной рекламы;

- письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Кемеровское УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

1) Направление ходатайства о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит

заблаговременно (не позднее 3 рабочих дней до рассмотрения) сообщить о принятом решении об участии.

При этом полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России с вышеуказанным ходатайством.

Обращаем Ваше внимание, с учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации, дистанционный способ заседания Комиссии по рассмотрению дела является ПРИОРИТЕТНЫМ.

2) Направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

О принятом решении надлежит сообщить Кемеровскому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего определения и направить по электронной почте: to42@fas.gov.ru.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии Кемеровского УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя управления <...>