

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении по делу №03-38/15ПШ

02 ноября 2015 г.

г. Якутск

Главный государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) Егоров А.П., рассмотрев материалы дела №03-32/15Р, указывающие на событие административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, составила настоящий протокол в отношении индивидуального предпринимателя Маркова А.А., 13.07.1984 года рождения, г. Якутск, паспорт <...> от 31.05.2006 г., зарегистрированного по адресу г. Якутск, ул. Крупской, 37, кв. 134, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя за основным государственным регистрационным номером 312143519900011, местонахождение, 677004, Республика Саха (Якутия), ул. Крупской, 37, кв. 134.

Событие административного правонарушения и его квалификация.

25.08.2015 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства о рекламе отслежена реклама финансовых услуг связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, распространяемая с использованием рекламной конструкции монтированной на ограждении территории строящегося объекта строительства, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 с признаками нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольный орган определением 25.09.2015 г. дело №03-32/15Р возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, объединено в одно производство с делом №03-02/15Р. Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) от 13 октября 2015 г. рассматриваемая реклама, распространенная с использованием рекламной конструкции монтированной на ограждении территории строящегося объекта строительства, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 признана ненадлежащей нарушающей часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В [пунктах 1 - 4 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, на привлечение внимания к которым направлена реклама, при этом под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Реклама, распространенная с использованием рекламной конструкции, содержит следующий текст: «Приглашаем принять участие в долевом строительстве. Квартиры от застройщика. 716-966, 422-805. Проектная декларация размещена на сайте [novostroyki.ykt.ru](#)».

В рассматриваемой рекламе содержит следующий текст: «Приглашаем принять участие в долевом строительстве. Квартиры от застройщика. 716-966, 422-805. Проектная декларация размещена на сайте [novostroyki.ykt.ru](#)».

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, а также наличия предложения к долевому участию в строящемся многоквартирном доме рассматриваемая реклама в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы выступают финансовые услуги по привлечению денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве.

Частью 6 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Материалами дела установлено, что данный рекламируемый жилой многоквартирный дом, расположенный по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34, реализуется с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья на основании заключения договора участия в долевом строительстве.

Следовательно, рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимание к объекту рекламирования, в частности привлечению денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 (застройщиком), на формирование и поддержание интереса к нему и их продвижению на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В рекламе финансовых услуг, а именно связанной с привлечением денежных средств физических лиц на долевое строительство, в нарушение [части 1 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе" отсутствует наименование организации.

В рассматриваемой рекламе, распространяемой с использованием рекламной конструкции, монтированной на ограждении территории строящегося объекта строительства, расположенного по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 **в нарушение части 1 статьи 28** Федерального закона "О рекламе" отсутствуют наименование привлекающего денежных средств физических лиц на долевое строительство, а именно наименование застройщика ООО «КапиталСтрой».

Таким образом, реклама о привлечении денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 распространяемая с использованием рекламной конструкции ИП Марковым А.А. на ограждении территории строящегося объекта строительства с мая 2015 г. по настоящее время является ненадлежащей, нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность рекламоделателя, рекламопроизводителя, рекламодателя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что между ООО «КапиталСтрой» и ИП Марковым А.А. заключены агентские договоры на оказание услуг, предметом договора является продажа агентом квартир по поручению клиента, поиск потенциальных дольщиков, подготовка и подписание договоров долевого участия, оформление документов необходимых для перехода права собственности на квартиры, юридическая консультация клиента и дольщиков для реализации блоков «А» и «Б», а также рекламирование строящегося объекта долевого участия. При этом, согласно условиям настоящего договора в макеты, сроки и размеры рекламы, размещаемые агентом в СМИ, Интернет и на баннерах, должны быть согласованы с клиентом. Данные обстоятельства по делу подтверждаются письменными и устными пояснениями ООО «КапиталСтрой» и самого ИП Маркова А.А.

ИП Марков А.А. сообщает, что содержание рекламы определял лично, производство и размещение рекламы, а также распространение с использованием рекламной конструкции осуществлял с мая 2015 г., рекламная конструкция принадлежит ему, содержание рекламы с ООО «КапиталСтрой» не согласовано.

В силу части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоделатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Материалами дела установлено, что рекламоделателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы выступает ИП Марков А.А.

Данные обстоятельства по делу подтверждаются материалами дела, договорами оказания услуг, заключенными между ИП Марковым А.А. и ООО «КапиталСтрой», письмом ООО «КапиталСтрой» и устными пояснениями самого ИП Марков А.А. и представителя ООО «КапиталСтрой» Каморникова В.В.

Вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о том, что рекламодателем рекламы содержащей информацию о долевом участии в строительстве многоквартирного жилого дома строящегося ООО «КапиталСтрой» по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 с привлечением денежных средств на дольщиков, выступает ИП Марков А.А.

На основании вышеизложенного следует, что ИП Марков А.А. допустив распространение с использованием рекламной конструкции, монтированной на ограждении участка строительства по адресу г. Якутск, ул. Ярославского, 34 в период с мая 2015 г. по 30 октября 2015 г. рекламы о привлечении денежных средств на долевое участие в строительстве многоквартирного жилого дома, строящегося застройщиком (ООО «КапиталСтрой») нарушающую требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» совершил административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с п.1. ст. 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении:

Настоящий протокол об административном правонарушении по делу № 03-38/15ПШ

составляется 02.11.2015 г. в 15 часов 00 мин. по адресу: г. Якутск, ул. Аммосова, 18, каб. 425 главным государственным инспектором Егоровой Л.П., без участия ИП Маркова А.А., который надлежащим образом извещен о времени и месте составления и подписания настоящего протокола, не явился, направил ходатайство о составлении и подписании протокола в его отсутствие.

Согласно части 4.1. статьи 28.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях В случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Права и обязанности мне разъяснены _____

Объяснения защитника / представителя лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении:

Подпись лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении _____

От подписи протокола отказался _____

Подпись должностного лица, составившего протокол _____

Копия протокола вручена «__» _____ 2015 г. _____