

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/30-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» мая 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о размещении рекламы на Школьном портале www.school.mosreg.ru с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступили обращения о размещении рекламы на Школьном портале www.school.mosreg.ru и направлении в адрес учащихся образовательных учреждений, использующих указанный портал в качестве электронного дневника, сообщений рекламного характера. Заявителем представлены материалы, согласно которым на портале размещается реклама лекарственных средств, продуктов питания, объектов недвижимости, средств личной гигиены.

В ходе рассмотрения обращений установлено следующее.

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 13.03.2015 № 131/8, в целях повышения эффективности государственного и муниципального управления в сфере образования, качества оказания населению государственных и муниципальных услуг в электронном виде в образовательной сфере, создан аппаратно-программный комплекс единой государственной информационной системы учета и мониторинга образовательных достижений обучающихся общеобразовательных организаций Московской области «Школьный портал» (www.school.mosreg.ru).

Указанный портал включает в себя такие сервисы, как: работа с журналом успеваемости обучающихся и электронным дневником; выдача, контроль и оценка выполнения домашних заданий, выполнение итоговых работ и учет результатов экзаменов; контроль посещаемости; информирование родителей и законных представителей обучающихся об успеваемости и посещаемости обучающихся; работа с учебными планами образовательной организации; формирование расписания занятий образовательной организации.

Пользователями портала являются родители, учащиеся и сотрудники образовательных организаций Московской области.

В соответствии с частью 10 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), не допускается размещение рекламы в

учебниках, учебных пособиях, другой учебной литературе, предназначенных для обучения детей по основным образовательным программам начального общего, основного общего, среднего общего образования, школьных дневниках, школьных тетрадях.

Согласно разъяснениям ФАС России от 27.01.2016 № АК/4368/16 «О размещении рекламы на портале www.school.mosreg.ru» нормы Закона о рекламе не определяют форму школьных дневников, в которых запрещается распространение рекламы. Соответственно, данный запрет установлен для любой формы школьного дневника.

Учитывая изложенное, распространение рекламы на портале www.school.mosreg.ru, являющемся, в том числе электронным дневником и электронным журналом успеваемости, не допускается в силу запрета, установленного частью 10 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 10 статьи 5 несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Ростелеком» (место нахождения: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с п. п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/30-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ПАО «Ростелеком».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ПАО «Ростелеком» (место нахождения: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15);

- заинтересованное лицо – Министерство образования Московской области (место нахождения: 143407, Московская область, г. Красногорск-7, бульвар

Строителей, д. 1), Министерство государственного управления, информационных технологий и связи (место нахождения: 143407, Московская область, г. Красногорск-7, бульвар Строителей, д. 1);

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/30-16 к рассмотрению на 06.06.2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, каб. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ПАО «Ростелеком» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ПАО «Ростелеком»;

4.2 копии свидетельства о внесении ПАО «Ростелеком» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ПАО «Ростелеком»;

4.4 копию инвестиционного договора о реализации проекта по созданию, внедрению, обеспечению функционирования аппаратно-программного комплекса единой информационной системы учета и мониторинга образовательных достижений обучающихся общеобразовательных организаций Московской области, заключенного на основании постановления Правительства Московской области от 13.03.2015 № 131/8 (со всеми приложениями);

4.5 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями) за период с 01.07.2015 г. по 16.05.2016 г.;

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение рекламы за период с 01.07.2015 г. по 16.05.2016 г.;

4.7 заверенные надлежащим образом копии страниц сайта www.school.mosreg.ru, на которых размещается/размещалась реклама (копии страниц должны позволять установить содержание рекламы), либо предоставить логины и пароли для доступа к страницам портала для каждой категорий пользователей (обучающихся, родителей, сотрудников и т.д.);

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе Министерству образования Московской области представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 копию постановления Правительства Московской области от 13.03.2015 № 131/8 «О целесообразности заключения инвестиционного договора между Правительством Московской области и организацией, отобранной по результатам открытого конкурса на право заключения инвестиционного договора о реализации проекта по созданию, внедрению, обеспечению функционирования аппаратно-программного комплекса единой информационной системы учета и мониторинга образовательных достижений обучающихся общеобразовательных организаций Московской области» (со всеми приложениями);

5.2 копию инвестиционного договора о реализации проекта по созданию, внедрению, обеспечению функционирования аппаратно-программного комплекса единой информационной системы учета и мониторинга образовательных достижений обучающихся общеобразовательных организаций Московской области, заключенного на основании постановления Правительства Московской области от 13.03.2015 № 131/8 (со всеми приложениями).

5.3 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

6. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе Министерству государственного управления, информационных технологий и связи представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

М.М. Газиева

8 (499) 755-23-23 (050-216)