

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 96/Р-2012

12 октября 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела рекламы и
	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции; ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;
	Анкудиновой А.А. -	ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы.

рассмотрев дело № 96/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Шоколадница» (далее по тексту – ООО «Шоколадница») по признакам нарушения части 3 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в номерах газеты «РИО», в присутствии представителя ООО «Шоколадница» <...> по доверенности от 15.08.2012г.,

УСТАНОВИЛА:

16.08.2012г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Шоколадница» при распространении рекламы кальянов, размещенной на меню в помещении предприятия общественного питания кофейня «Шоколадница».

Из фотографии, представленной заявителем, следует, что в меню имеется страничка с рекламой кальянов следующего содержания: «кофейня Шоколадница новая роскошь: эксклюзивные кальяны ручной работы. МОХИТО ... РАЙ ... КОСМОС на основе грейпфрута все по 999р».

04.09.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России возбуждено дело № 96/Р-2012 в отношении ООО «Шоколадница» и назначено к рассмотрению на 26.09.2012г. в 15 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Шоколадница» заказным письмом с уведомлением и заявителю по электронной почте.

26.09.2012г. на рассмотрение дела № 96/Р-2012 представитель ООО «Шоколадница» <...> по доверенности заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела № 96/Р-2012, данное ходатайство было удовлетворено.

Определением рассмотрение дела № 96/Р-2012 было отложено и назначено к рассмотрению на 12.10.2012г. в 11 часов 00 минут. Данное определение направлено в адрес ООО «Шоколадница» заказным письмом с уведомлением и заявителю по электронной почте.

12.10.2012г. состоялось рассмотрение дела № 96/Р-2012 в присутствии представителя ООО «Шоколадница» <...> по доверенности, который пояснил, что предупреждение о том, что курение вредит здоровью, содержится на оборотной стороне этого же листа, представленная заявителем фотография листа меню из раздела «Кальяны» не содержит данную надпись, так как заявитель не приложил оборотную сторону этого же листа к своему заявлению.

В материалы дела был представлен оригинал страницы меню кофейни «Шоколадница» на котором имеется предупреждение: «Минздрав предупреждает: курение вредит вашему здоровью».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Шоколадница» <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В кофейне «Шоколадница» для посетителей предлагается меню заведения, в котором присутствует страничка меню кальянов следующего содержания: «Шоколадница кофейня НОВАЯ РОСКОШЬ: эксклюзивные кальяны ручной работы. МОХИТО с превосходным вкусом классического мохито, РАЙ на основе марокканского апельсина, КОСМОС на основе грейпфрута все по 999 р. Кальянщик работает для ВАС с 18:00 ежедневно (кроме пятницы и субботы) пятница и суббота с 16:00 ... Минздрав предупреждает: курение вредит вашему здоровью».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Меню кофейни «Шоколадница» доступно только для посетителей данного заведения.

Согласно ГОСТ Р 50647-94 «Общественное питание. Термины и определения», утвержденного Постановлением Госстандарта России от 21.02.1994 № 35 меню представляет собой перечень блюд, кулинарных мучных кондитерских и булочных изделий, покупных товаров, предлагаемых потребителям в предприятии

общественного питания с указанием массы и цены. Посетитель, посетивший кофейню «Шоколадница» всю необходимую информацию получает в помещении кофейни из меню.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 2 ФЗ «О рекламе» настоящий Федеральный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, то есть ФЗ «О рекламе» не распространяется на меню кофейни «Шоколадница».

Вместе с тем, фраза «Новая роскошь: эксклюзивные кальяны ручной работы», рекламирующая эксклюзивность кальянов, является рекламой.

Частью 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 23 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Учитывая имеющееся предупреждение: «Минздрав предупреждает: курение вредит вашему здоровью», размещенное на оборотной стороне листа меню, признаки нарушения части 3 статьи 23ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «Шоколадница» не подтвердились.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 96/Р-2012 в отношении ООО «Шоколадница» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Е.А. Клостер

Заместитель председателя Комиссии:

Е.Б. Каминская

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова