

## **РЕШЕНИЕ**

(по делу №Р-02-12)

30.03.2012г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...> дело №Р-28-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "ПИВО РАЗЛИВНОЕ – СВЕЖЕЕ - ХОЛОДНОЕ" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенную на рекламном плакате над входом в Магазин "Пивной домик",

а так же рекламу с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенную на рекламном плакате на боковой стене магазина с левой стороны от входа в Магазин "Пивной домик" по адресу: г.Уфа, ул.Революционная,12, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

28.02.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-28-12 в отношении рекламы: "ПИВО РАЗЛИВНОЕ – СВЕЖЕЕ - ХОЛОДНОЕ" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенной

на рекламном плакате над входом в Магазин "Пивной домик",

а так же рекламы с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенной на рекламном плакате на боковой стене магазина с левой стороны от входа в Магазин "Пивной домик" по адресу: г.Уфа, ул.Революционная,12, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>, так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований п. 6 ч. 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В данной рекламе пива используется образ девушки, держащей кружку в руках.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

14.03.2012г. от индивидуального предпринимателя <...> поступили письменные объяснения (вх.№2948 от 14.03.2012г.) о том, что данное нарушение имело место. Реклама была изготовлена собственными силами, в связи, с чем документы на изготовление и печать не сохранились. В настоящее время нарушения устранены.

Так же, были представлены копии следующих документов: фотографии (2 шт.) от 11.03.2012г; договор аренды нежилого помещения №2 от 29.12.2011г; выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №124А/2012 от 07.02.2012г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей от 07.02.2012г; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 28.10.2010г.

Анализ представленных материалов дела №Р-28-12 показал, что согласно письменных объяснений и документов, а именно договора аренды нежилого помещения №2 от 29.12.2011г, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, является ИП <...> Реклама: "ПИВО РАЗЛИВНОЕ – СВЕЖЕЕ - ХОЛОДНОЕ" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенная на рекламном плакате над входом в Магазин "Пивной домик",

а так же реклама с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенная на рекламном плакате на боковой стене магазина с левой стороны от входа в Магазин "Пивной домик" по адресу: г.Уфа, ул.Революционная,12, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>, размещена с нарушением требований пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В данной рекламе пива используется образ девушки, держащей кружку в руках.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" согласно статьи 38 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

**В настоящее время вышеуказанные рекламы, не размещаются (предоставлены фотографии), подтверждающие устранение нарушения (вх.№3936 от 30.03.2012г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.**

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 30.03.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1.Признать ненадлежащей рекламу: "ПИВО РАЗЛИВНОЕ – СВЕЖЕЕ - ХОЛОДНОЕ" с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенную на рекламном плакате над входом в Магазин "Пивной домик",

а так же рекламу с изображением девушки, держащей в руке кружку, размещенную на рекламном плакате на боковой стене магазина с левой стороны от входа в Магазин "Пивной домик" по адресу: г.Уфа, ул.Революционная,12, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...>, так как она нарушает пункт 6 часть 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения предоставлены фотографии (от 11.03.2012г.), подтверждающие устранение нарушения (вх.№2948 от 14.03.2012г.) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 03.04.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.