

"30" сентября 2010 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 59/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на крыльце частного кабинета «Стоматология для всех» по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, д.32, рекламы медицинских услуг,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 05.09.2010 и 09.09.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на ул. Кирова, дом № 32, на рекламном баннере, установленном на крыльце частного кабинета «Стоматология для всех», размещена информация следующего содержания:

«Частный кабинет «Стоматология для всех».

Лечение, протезирование, ортодонтия.

Гарантия высокого качества.

Доступные цены, скидки %.

NEW уникальный метод лечения десен лазером».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности частного кабинета «Стоматология для всех» и оказываемым им медицинским услугам.

В распространяемой рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг (**лечение, протезирование, ортодонтия, лечение десен лазером**) отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель, на основании части 7 статьи 38 данного Закона - рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная реклама размещается на крыльце частного кабинета «Стоматология для всех». Деятельность в частном кабинете «Стоматология для всех» осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Стоматология для всех» (местонахождение: 214014 г. Смоленск, ул. Кирова, д. 32). Согласно письму ООО «Стоматология для всех» от 27.09.2010, в ответ на Определение Смоленского УФАС России от 20.09.2010 № 3643/05, изготовление рекламного баннера осуществлялось непосредственно самим обществом, договор на размещение рекламы обществом ни с кем не заключался. Таким образом, рекламодателем и рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Стоматология для всех».

На рассмотрении дела № 59/10-РЗ директор ООО «Стоматология для всех» согласилась с выявленными нарушениями Закона «О рекламе» и пояснила, что нарушения были допущены ею неумышленно, вследствие незнания требований данного Закона. В настоящее время реклама демонтирована.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг частного кабинета «Стоматология для всех», размещаемую на крыльце частного кабинета «Стоматология для всех» по адресу: г. Смоленск, ул. Кирова, д.32, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Стоматология для всех» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с добровольным устранением нарушений до рассмотрения дела по существу.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме " 1 " октября 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.